



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

οδηγός σπουδών

2026|2027



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

Μ. Αλεξάνδρου 1
Κουκούλι, 263 34, Πάτρα. Τηλ. 2610 962879
e-mail: tourismsecr@upatras.gr
<http://tourism.upatras.gr/>



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

οδηγός σπουδών

2026|2027



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

Ο Οδηγός Σπουδών του Τμήματος έγινε με τη συλλογική προσπάθεια του προσωπικού του. Την επιμέλεια είχαν οι Επίκουροι Καθηγητές Παράσχη Παρασκευή-Ελένη, Χατζοπούλου Ευαγγελία, Νίκος Θεοχάρης και ο Αναπληρωτής Καθηγητής Νίκας Ιωάννης, σε συνεργασία με τον Πρόεδρο του Τμήματος Αναπληρωτή Καθηγητή Απόστολο Ραφαηλίδη, τον Καθηγητή Αλκιβιάδη Παναγόπουλο, τον Αναπληρωτή Καθηγητή Γιάννη Κουτσονίκο. Το εξώφυλλο σχεδιάστηκε και επιμελήθηκε το μέλος ΕΔΙΠ Μαρία Αργυροπούλου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	4
A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	8
A1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	8
A2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	10
A3. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	12
A4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ	13
A5. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ	15
A6. ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	15
A7. Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ.....	17
B. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ.....	19
B1. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	19
B2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	20
B3. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	24
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	24
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	29
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	35
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	40
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	46
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	51
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	58
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	64
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	71
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	77
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ Η' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	82
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	86
Γ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	99
Γ1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	99
Γ2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ	100

Δ. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	102
Ε. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	104
Ε1. ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	104
Ε2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	104
Ε3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	105
Ε4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	107
Ε5. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ	108
Ε6. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.....	108
Ε7. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	109
Ε8. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	110
Ε9. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	119
ΕΓΓΡΑΦΕΣ	119
ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ.....	120
ΜΕΤΕΓΓΡΑΦΕΣ - ΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ	120
ERASMUS.....	121
ΣΤ. ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	123
Ζ. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ my.upatras.....	125
Η. ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΝΕΠ. ΠΑΤΡΩΝ.....	126



✓ Κουκούλι

Πρόεδρος

Απόστολος Ραφαηλίδης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Αντιπρόεδρος

Ιωάννης Κουτσονίκος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Προϊσταμένη Γραμματείας

Άννα Τσατσούλη



Φωτογραφία Γ. Νίκας

Α. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Α1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Αγαπητές φοιτήτριες και αγαπητοί φοιτητές, σας καλωσορίζουμε θερμά στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών.

Έχοντας περάσει από τη διαδικασία των Πανελλαδικών εξετάσεων, μια πραγματικά επίπονη διαδικασία που έδωσε καρπούς, έχετε ήδη αποδείξει στον εαυτό σας ότι είστε ικανοί να ξεπερνάτε εκπαιδευτικά «εμπόδια». Βεβαίως, με την επιλογή σας να σπουδάσετε στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, αποδείξατε επίσης ότι είστε έτοιμοι να αναλάβετε νέες υποχρεώσεις και να ξεπεράσετε νέα «εμπόδια» μάθησης και προσαρμογής. Το Τμήμα μας θα σας προσφέρει αρκετά τέτοια «εμπόδια», με τη μορφή ευκαιριών για νέα πληροφόρηση και για μάθηση στο πολύ ενδιαφέρον συνολικά, αλλά και για τη χώρα μας ειδικά, πεδίο της Διοίκησης Τουρισμού.

Καθώς περάσατε από την ιδιότητα της μαθήτριας και του μαθητή σ' εκείνη της φοιτήτριας και του φοιτητή, να είστε βέβαιες και βέβαιοι ότι όλοι μας στο Τμήμα θα σας αντιμετωπίζουμε ανάλογα. Δηλαδή, ως ενήλικες που αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη ζωή τους και, μαζί με αυτήν, για τις σπουδές τους.

Όσο και αν το αντικείμενο είναι εξ ορισμού ενδιαφέρον, οι σπουδές σας μαζί μας θα είναι τόσο περισσότερο ενδιαφέρουσες όσο περισσότερο ενδιαφερθείτε και οι ίδιες/ίδιοι γι' αυτό. Αν και είναι νωρίς για να το σκεφτεί κανείς, είναι καλό να γνωρίζετε ότι το Τμήμα σας δίνει τη δυνατότητα να λάβετε τόσο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, όσο και διδακτορικό. Καθώς θα διαπιστώσετε σύντομα, από πλευράς μας στεκόμαστε στο πλάι σας για την καλύτερη ποιότητα στην εκπαίδευσή σας και για την κάλυψη των υποχρεώσεών σας απέναντι στο Τμήμα και στο Ίδρυμα.

Παρακαλούμε θερμά να παρακολουθείτε διαρκώς τις ανακοινώσεις στον ιστότοπο του Τμήματος, καθώς και εκείνες που θα λαμβάνετε μέσω eclass. Παρακαλούμε, επίσης, δείτε στην εφαρμογή <https://my.upatras.gr/> (μπορείτε να την κατεβάσετε στο τηλέφωνό σας) τις υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο Πατρών προς τις φοιτήτριες και τους φοιτητές. Θα συνδεθείτε με τον ιδρυματικό σας λογαριασμό, που θα σας δοθεί με την εγγραφή σας στο Πανεπιστήμιο Πατρών μαζί με το ακαδημαϊκό σας email. Είναι καλό να ελέγχετε τακτικά το ακαδημαϊκό σας email, το οποίο θα αποτελεί και το μοναδικό email από το οποίο θα επικοινωνείτε με τη Γραμματεία, τους Διδάσκοντες και γενικά τις υπηρεσίες του Πανεπιστημίου. Μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή χρησιμοποιώντας τον πιο κάτω QR κωδικό:



Σε περίπτωση ανάγκης μπορείτε να καλείτε χωρίς χρέωση το 11771.

Κλείνοντας, παρακαλούμε να μη διστάζετε στιγμή να ρωτήσετε οτιδήποτε. Οι απορίες και οι προβληματισμοί αποτελούν την ουσία της ύπαρξης ενός Τμήματος της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και είναι αυτονόητα ευπρόσδεκτοι. Για τα ακαδημαϊκά θέματα, καθένας από εσάς θα έχει και από έναν εκπαιδευτικό ως σύμβουλο και, βέβαια, μπορείτε να ρωτάτε ελεύθερα όταν συναντάτε τους διδάσκοντες. Για τα διοικητικά θέματα αρμόδια είναι τα στελέχη της Γραμματείας μας.

Εκ μέρους του εκπαιδευτικού και του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος,

Δρ. Απόστολος Ραφαηλίδης

Πρόεδρος

A2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ακαδημαϊκή λειτουργία του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού άρχισε από την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους 2019 - 2020 σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 36 του Ν. 4610/2019, (ΦΕΚ 70/7.5.2019 τ. Α').

Η **αποστολή** του **Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού** της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών είναι:

1. Η ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς και στον σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
2. Η διεπιστημονική προσέγγιση τόσο του τουριστικού γνωστικού αντικείμενου όσο και του κλάδου σε ένα μεταβαλλόμενο πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό και πολιτισμικό περιβάλλον, με σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία έρευνας.

Οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού συνδέονται με τους αντίστοιχους στόχους του Πανεπιστημίου Πατρών και περιλαμβάνουν:

- Παροχή πανεπιστημιακής εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου, με έμφαση στη φοιτητοκεντρική μάθηση, τη διαρκή αναβάθμιση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΠΣ), μέσω θεσμοθέτησης διαδικασίας ετήσιας αναθεώρησής του, και την επικαιροποίηση και τυποποίηση των ακαδημαϊκών λειτουργιών του έτσι ώστε με την ολοκλήρωση του ΠΠΣ του οι φοιτητές/ φοιτήτριες να είναι σε θέση:
 - ✓ να έχουν θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα σύγχρονης διοικητικής τουρισμού και στα επιμέρους αντικείμενα που συνθέτουν το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο,
 - ✓ να έχουν την επάρκεια για τη διοικητική στελέχωση τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων που ασχολούνται με την ανάπτυξη και την πολιτική στον τουρισμό,
 - ✓ να διαθέτουν γνώσεις διαχείρισης τουριστικών δεδομένων και εφαρμογής υπολογιστικών μεθόδων ανάλυσης,
 - ✓ να χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες αιχμής του κλάδου του τουρισμού,
 - ✓ να έχουν την ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
 - ✓ να αναπτύσσουν γνώσεις και δεξιότητες, καθώς και αυτονομία διαχείρισής τους, έτσι ώστε να δύνανται να διευρύνουν την επιστημονική τους εκπαίδευση σε επόμενο κύκλο σπουδών.
- Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου με βάση τις διεθνείς προδιαγραφές, μέσω της προώθησης των ερευνητικών συνεργασιών και με την αξιοποίηση και διάθεση των αποτελεσμάτων προς όφελος της κοινωνίας.
- Προώθηση και αναγνώριση της αριστείας και της καινοτομίας, μέσω της ενίσχυσης και της επιβράβευσης των επιτευγμάτων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας στη διδασκαλία και την έρευνα.

- Ισχυροποίηση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος, με έμφαση στην αναγνώριση του Τμήματος σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, μέσω:
 - ✓ της διοργάνωσης εθνικών και διεθνών επιστημονικών συνεδρίων,
 - ✓ της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος στις επιστημονικές επιτροπές εθνικών και διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων,
 - ✓ της συμμετοχής του Τμήματος σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, κινητικότητας μελών ΔΕΠ και μελών ΕΔΙΠ, κλπ. (π.χ. Erasmus+),
 - ✓ της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα,
 - ✓ της πραγματοποίησης εκπαιδευτικών σεμιναρίων ανοικτών για το κοινό.
- Βελτίωση της σύνδεσης του Τμήματος με την αγορά εργασίας, τους επιστημονικούς φορείς και τους αποφοίτους του Τμήματος.
- Αποτελεσματικότητα των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωση των υποδομών του Τμήματος δίνοντας προτεραιότητα στη Φοιτητική Μέριμνα.



Φωτογραφία Γ. Νίκας

Α3. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το ΠΠΣ βασίστηκε στην εκτενή μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας και εμπειρίας αναφορικά με την οικονομική και κοινωνική φύση του τουρισμού σε μία χώρα υποδοχής, την κλαδική πολυπλοκότητα της τουριστικής παραγωγής και τον αντίστοιχα σύνθετο χαρακτήρα της επιστημονικής έρευνας, του τουριστικού σχεδιασμού και της διοικητικής και πολιτικής διαχείρισης, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο του τουριστικού φαινομένου.

Στόχος του ΠΠΣ είναι η παροχή οργανωμένων προπτυχιακών σπουδών στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας τη θεωρία με την πρακτική/τεχνολογία και τη διδασκαλία με την έρευνα. Αναλυτικότερα, το πεδίο του Τουρισμού εκπαιδευτικά και ερευνητικά προσεγγίζεται τόσο σε Μικροοικονομικό επίπεδο (επιχειρηματική δραστηριότητα στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις), όσο και σε Μακροοικονομικό επίπεδο (ανάπτυξη και πολιτική του τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο).

Το ΠΠΣ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού παρέχει την απαραίτητη και αναγκαία εκπαίδευση για την ανάπτυξη στελεχών που θα έχουν την ικανότητα σταδιοδρομίας σε όλους τους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας και στους φορείς σχεδιασμού τουριστικής ανάπτυξης και πολιτικής. Αναλυτικότερα, οι απόφοιτοι του Τμήματος θα διαθέτουν όλες τις προϋποθέσεις για να:

- διοικούν μια τουριστική επιχείρηση επιδιώκοντας την επίτευξη των στόχων της,
- εφαρμόζουν επιστημονικές διοικητικές μεθόδους, καθώς και πρακτικές παραγωγής/ παροχής, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- διαχειρίζονται με το βέλτιστο δυνατό τρόπο τους ανθρώπινους πόρους της τουριστικής επιχείρησης ή του τουριστικού οργανισμού/φορέα που στελεχώνουν,
- πραγματοποιούν έρευνες τουριστικής αγοράς και μελέτες τουριστικής πολιτικής,
- σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης σε προορισμούς - στόχους με βάση το τρίπτυχο οικονομία - κοινωνία - περιβάλλον,
- αναπτύσσουν ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, εντοπίζοντας τους προορισμούς που διαθέτουν τους κατάλληλους φυσικούς πόρους ή τις ειδικές υποδομές για τις συγκεκριμένες μορφές τουρισμού,
- ενσωματώνουν την κριτική τους σκέψη στην ανάλυση των σημερινών και των ανερχόμενων θεωριών του τουρισμού,
- αναπτύσσουν στατιστικές και υπολογιστικές μεθόδους για την ανάλυση τουριστικών δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων,
- αναλαμβάνουν ηγετικές πρωτοβουλίες σε τυχόν τεχνολογικές ή οργανωτικές αλλαγές που χαρακτηρίζουν το γρήγορα εξελισσόμενο διεθνές τουριστικό επιχειρηματικό / οργανωτικό περιβάλλον,
- έχουν τη δυνατότητα σταδιοδρομίας σε επίπεδο στελέχους σε όλους τους τομείς του τουριστικού κλάδου και των φορέων τουρισμού, ειδικότερα:

- ✓ στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης ανεξαρτήτως μεγέθους, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση - διοίκηση και λειτουργία της,
- ✓ στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
- ✓ στο τομέα marketing και ειδικότερα στην ανίχνευση και δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,
- ✓ στην αποτελεσματική υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και την άριστη εξυπηρέτηση του επισκέπτη σε όλο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων,
- ✓ στο τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών,
- ✓ στο τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τον εφοδιασμό και τη διαχείριση των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων,
- ✓ στη σχεδίαση, προώθηση και πώληση προϊόντων στους πελάτες, απευθείας από όλους τους παρόχους του τουριστικού κλάδου,
- ✓ στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- ✓ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας,
- ✓ στη σύνταξη μελετών για την ίδρυση, τη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- ✓ στο συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς,
- ✓ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

A4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος δύνανται ενδεικτικά να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη σε τουριστικές επιχειρήσεις, όπως σε ξενοδοχεία και λουπές επιχειρήσεις φιλοξενίας, αεροπορικές εταιρείες, ακτοπλοϊκές εταιρείες, πρακτορεία (φυσικά ή διαδικτυακά), σε φορείς διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων και ως στελέχη σε τομείς που αφορούν στη διοίκηση, το marketing, την οργάνωση και τις πωλήσεις.

- Ως στελέχη στο δημόσιο τομέα, όπως στο Υπουργείο Τουρισμού, στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) και σε Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ), αλλά και σε οποιονδήποτε δημόσιο οργανισμό. Επιπλέον στα γραφεία τουρισμού της τοπικής αυτοδιοίκησης Δήμων και Περιφερειών ως στελέχη που πραγματεύονται ζητήματα σχεδιασμού διοίκησης και πολιτικής του τουρισμού, καθώς και θέματα στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης και προώθησης τουριστικών προορισμών.

Το Πτυχίο «Διοίκηση Τουρισμού» αποτελεί αναγνωρισμένο προσόν για πρόσληψη στο δημόσιο τομέα. Στο Προεδρικό Διάταγμα (Π.Δ.) 85/2022 (Α' 232) «Καθορισμός προσόντων διορισμού σε φορείς του Δημοσίου (Προσοντολόγιο-Κλαδολόγιο)» θεσμοθετούνται στον τομέα «Διοίκησης και Οικονομίας» στον Κλάδο «ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού» οι παρακάτω ειδικότητες στις οποίες ορίζεται ως προσόν διορισμού, μεταξύ άλλων και το πτυχίο «Διοίκηση Τουρισμού»:

- ✓ ΠΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ (περ. 2) (σε περίπτωση που ο φορέας ζητεί, με την προκήρυξη πλήρωσης θέσεων, τον περιορισμό των αποδεκτών τίτλων, σε πτυχία ή διπλώματα ιδίως διοικητικής και οικονομικής κατεύθυνσης)
- ✓ ΠΕ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
- ✓ ΠΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
- ✓ ΠΕ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο ίδιο Π.Δ. καθορίζονται, μεταξύ άλλων, οι παρακάτω ειδικότητες με προσόν διορισμού «πτυχίο ή δίπλωμα οποιουδήποτε Τμήματος Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ακαδημαϊκά ισοδύναμος ή ισότιμος τίτλος σχολών της αλλοδαπής»:

- ✓ ΠΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ (περ. 1)
- ✓ ΠΕ ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗΣ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ
- ✓ ΠΕ ΣΤΕΝΟΓΡΑΦΩΝ
- ✓ ΠΕ ΣΩΦΡΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (τα προβλεπόμενα προσόντα του κλάδου και ειδικότητας ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού)
- ✓ ΠΕ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ (και πρόσθετο προσόν η απαιτούμενη άδεια οδήγησης)
- ✓ ΠΕ ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ (και πρόσθετο προσόν αυτοτελή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας στην Εγκληματολογία)
- ✓ ΠΕ ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΩΝ (και πρόσθετο προσόν αυτοτελή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας στη Μετεωρολογία).

- Ως αυτοαπασχολούμενοι στον κλάδο του τουρισμού.
- Σε λογιστικά γραφεία και σε λογιστήρια τουριστικών επιχειρήσεων.
- Σε κλαδικούς φορείς τουρισμού, όπως ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ), κ.ά., ως στελέχη των φορέων αυτών.

- Σε αναπτυξιακές εταιρείες, ως μελετητές και σύμβουλοι τουρισμού και θεμάτων τουριστικής ανάπτυξης.
- Στην ακαδημαϊκή κοινότητα και την τουριστική εκπαίδευση, ως καθηγητές, ερευνητές και εκπαιδευτές στις αντίστοιχες βαθμίδες εκπαίδευσης και κατάρτισης τουριστικών σπουδών σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης και διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων.

A5. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το πτυχίο του τμήματος Διοίκησης Τουρισμού παρέχει δυνατότητα πρόσβασης σε μεταπτυχιακές σπουδές για απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ή/και διδακτορικού διπλώματος.

A6. ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και ειδικότερα οι αίθουσες διδασκαλίας, οι εργαστηριακές αίθουσες, τα γραφεία του εκπαιδευτικού και εργαστηριακού προσωπικού, η Γραμματεία κλπ., στεγάζονται στα ακόλουθα κτίρια:

Κεντρικό Κτίριο τμήματος Διοίκησης Τουρισμού

- Υπόγειο
 - ✓ Χώροι αρχείου γραμματείας
- Ισόγειο
 - ✓ Γραφεία γραμματείας
 - ✓ Αίθουσες διδασκαλίας
- 1ος όροφος
 - ✓ Αίθουσες διδασκαλίας
 - ✓ Αίθουσες εργαστηρίων
 - ✓ Γραφείο Προέδρου
 - ✓ Γραφεία Εκπαιδευτικού Προσωπικού
- 2ος όροφος
 - ✓ Αίθουσα διδασκαλίας
 - ✓ Αίθουσες εργαστηρίων
 - ✓ Βιβλιοθήκη - Αίθουσα τηλεδιασκέψεων
 - ✓ Γραφεία Εκπαιδευτικού Προσωπικού

1. Κεντρικό κτίριο - Πτέρυγα Θ

✓ 2ος Όροφος

✓ Αίθουσες Διδασκαλίας (Θ.12, Θ.13, Θ.14, Θ.15, Θ.16, Θ.17, Θ.18).

2. Κεντρικό κτίριο - Διάδρομος ΣΔΟ

✓ Ισόγειο

✓ Γραφεία Εκπαιδευτικού Προσωπικού

3. Κτίριο ΝΕΑΣ ΣΔΟ

• Υπόγειο:

✓ Γραφείο προσωπικού

✓ Αίθουσες εργαστηρίων (Οργάνωσης και Λειτουργίας Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας, Διοίκησης Υπηρεσιών Φιλοξενίας, Διοίκησης Επισιτισμού και Τροφοδοσίας)

✓ Αποθήκη υλικού



Αν η Τρικλάρια Άρτεμις απαιτούσε ανθρωποθυσίες για να καθαρθεί η ανόσια πράξη του Μελάντιπου και της Κοιμαιθώς, αν η ομηρική πόλη Αιγιαλός είναι η Πάτρα, αν το άγαλμα του Δία ή του Πατρέα έγινε Πατρινέλλα, αν ο βοεβόδας είχε το χαρέμι του μέσα στο κάστρο της πόλης και το σαράγι της σκανδαλιάρας Κυρά Κούνενας στεκόταν κοντά στον Παντοκράτορα, τότε φαίνεται πως οι όψεις τούτης της πόλης κυλάνε ανάμεσα στο μύθο και την ιστορία. Είναι φορές που τα όρια δεν είναι ευδιάκριτα και τελικά ίσως να μη χρειάζεται να είναι. Την ίδια στιγμή περιδιαβαίνοντας το παρελθόν της πόλης, ο δρόμος είναι μακρύς και γεμάτος ήχους και κρότους εργαλείων, υστερότερα μηχανών, αλλά και φωνές ανθρώπων που προσπαθούν να δημιουργήσουν και να ζήσουν. Ευρήματα αρχαιολογικών ανασκαφών, μουσειακά εκθέματα, χειρόγραφα, αρχεία, συλλογές από παλιά και σύγχρονα αντικείμενα μαρτυρούν την πορεία της πόλης στο χρόνο.

Η Πάτρα, μια πόλη που ακροβατεί ανάμεσα στην ιστορική της διάσταση και τον εκσυγχρονισμό ενός διεθνούς αστικού κέντρου, διαθέτει ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της χώρας. Την ίδια στιγμή αποτελεί σημαντικό εμπορικό αλλά και εκπαιδευτικό κέντρο.

Η ιστορική της παρουσία έχει τις απαρχές της τουλάχιστον στα μυκηναϊκά χρόνια. Το 1041 π.Χ. ο Πατρέας αποίκησε τον έναν από τους τρεις αγροτικούς οικισμούς, την Αρόη, ενώ το 550 π.Χ. - επί Πεισιστράτου - ενώνονται με την Αρόη, η Μεσσάτις και η Άνθεια. Πρωτοστατεί το 280 π.Χ. και μαζί με Δύμη, Φαρές και Τριταία συστήνει την Αχαϊκή Συμπολιτεία. Συμμετέχει στον αποικισμό της Κύπρου. Το 147 π.Χ. οι Ρωμαίοι καταλαμβάνουν τον Ελλαδικό χώρο και, ενώ αυτό σημαίνει το τέλος του αρχαίου κόσμου, για την Πάτρα είναι η αρχή μιας χρυσής εποχής. Ο Οκτάβιος Αύγουστος (το 31 π.Χ.), εκτιμώντας τη θέση της σαν ιδεώδη συνδετικό κρίκο Ανατολής - Δύσης και αναγνωρίζοντας τις δυνατότητες του λιμανιού, μετατρέπει την πόλη σε σημαντικό στρατιωτικό, εμπορικό και διαμετακομιστικό κέντρο. Για τέσσερις αιώνες η πόλη μετεξελίχθηκε σε ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά και κοσμοπολίτικα κέντρα. Ο Πανσανίας κατά το ταξίδι του στην περιοχή (δεύτερο αιώνα μ.Χ.) τη βρίσκει σε μεγάλη ακμή με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα και με συνύπαρξη διαφορετικών πολιτισμών και θρησκειών. Στο Βυζάντιο, η πόλη συρρικνώνεται στα νότια του φρουρίου, αλλά από τον 9ο αι. - μετά από μια περίοδο μααρασμού - η Πάτρα γίνεται ξανά σημαντικό κέντρο. Οι Φράγκοι κατακτούν την Πάτρα το 1205, αλλά οι Βυζαντινοί την ανακτούν. Η πόλη παραδίδεται από το Θωμά Παλαιολόγο στον Μωάμεθ τον Β΄ (15 Μαΐου 1458). Η συμβολή της στην Εθνεγερσία του Εικοσιένα ήταν καθοριστική. Στα μέσα του 19ου αιώνα, η

πόλη αποτελεί ξανά σημαντικό οικονομικό κέντρο που, εκτός των άλλων, διακινεί πληθώρα αγαθών προς τη Δυτική Ευρώπη. Έχοντας χαρακτηριστικό εξαγωγίμο προϊόν τη σταφίδα, εισήγαγε έναν νέο κοσμοπολίτικο τρόπο ζωής. Ως πόλη - λιμάνι, λειτούργησε ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα στην ενδοχώρα και στις βιομηχανικές εξελίξεις που διαδραματίζονταν στη Δύση. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να δεχθεί πολλές πολιτικές επιδράσεις και να μετατραπεί σε βασικό διοικητική των προοδευτικών πολιτικών και κοινωνικών ρευμάτων της εποχής προς ολόκληρο σχεδόν τον ελλαδικό χώρο.

Σήμερα, η Πάτρα έχει τα χαρακτηριστικά μιας μεγαλόπολης και ταυτόχρονα κρατά πολλά στοιχεία από το ιστορικό παρελθόν της. Το **Αρχαιολογικό Μουσείο** στην είσοδο της πόλης, λίγο πιο πριν η **Ρωμαϊκή Γέφυρα**, το **Κάστρο** που δεσπόζει πάνω από το κέντρο της πόλης, το **Αρχαίο Ωδείο** παραδίπλα, το **Ρωμαϊκό Υδραγωγείο** στη μέση της διαδρομής που ενώνει τα δύο προηγούμενα, οι δύο ναοί (παλαιός και νέος) του **Πολιούχου Αγίου Ανδρέα** στην άλλη μεριά της πόλης, το **Οινοποιείο και Κέντρο Πολιτισμού της Achaia Clauss** στους πρόποδες του Παναχαϊκού, αλλά και πληθώρα άλλων κλασικών και νεότερων μνημείων αποτελούν μαρτυρίες του μακρινού και του κοντινού παρελθόντος.

Παράλληλα, η Πάτρα είναι μια πόλη που παράγει εκπαίδευση και έρευνα μέσω των Πανεπιστημίων της και, ταυτόχρονα, πολιτισμό μέσω του **Διεθνούς Φεστιβάλ Πάτρας** αλλά και πολλών ιδιωτικών πρωτοβουλιών. Θεατρικές παραστάσεις, μουσικές συναυλίες, εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτικής και πλήθος άλλων πολιτιστικών δρώμενων λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια όλης της χρονιάς. Σημείο αναφοράς αποτελεί το **Καρναβάλι** με το περίφημο κυνήγι του κρυμμένου θησαυρού.

Εκτός του Καρναβαλιού, των Ιερών Ναών του Αγίου Ανδρέα και των αρχαιολογικών και ιστορικών μνημείων, η Πάτρα έχει επενδύσει σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού μέσα από τον οινοτουρισμό (διαθέτει πάνω από οκτώ επισκέψιμους αμπελώνες στην ευρύτερη περιοχή), ιστιοπολία, καταδύσεις, καρτ, υπασία, αλεξίπτωτο πλαγιάς, σκι και snowboard στα Καλάβρυτα, καγιάκ - ράφτινγκ (Λάδωνας, Ερύμανθος) και birdwatching (Στροφυλιά, Κοτύχι). Τέλος, καθώς είναι μια πόλη που σφύζει από νεολαία (με δεκάδες χιλιάδες φοιτητές), δεν θα μπορούσε να μην διαθέτει αμέτρητες προτάσεις διασκέδασης (εστιατόρια, bar - café, club, κινηματογράφους, θέατρα και πολλές άλλες εκδηλώσεις ή και μικρότερης εμβέλειας δράσεις πολιτισμού και διασκέδασης).

Β. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Β1. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι απόφοιτοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού θα διαθέτουν τα απαραίτητα τυπικά και ουσιαστικά εφόδια ώστε:

- να διοικούν μια τουριστική επιχείρηση επιδιώκοντας την επίτευξη των στόχων της,
- να εφαρμόζουν επιστημονικές διοικητικές μεθόδους και πρακτικές παραγωγής, παροχής, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- να διαχειρίζονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους ανθρώπινους πόρους της τουριστικής επιχείρησης ή του τουριστικού οργανισμού/φορέα που στελεχώνουν,
- να πραγματοποιούν έρευνες τουριστικής αγοράς και να εκπονούν μελέτες τουριστικής πολιτικής,
- να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης σε προορισμούς-στόχους με βάση το τρίπτυχο Οικονομία – Κοινωνία – Περιβάλλον (βιώσιμη και αειφόρος τουριστική ανάπτυξη),
- να αναπτύσσουν ειδικές και κατάλληλες μορφές τουρισμού αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, υποδομές και δυνατότητες κάθε προορισμού,
- να προσεγγίζουν κριτικά τις σύγχρονες θεωρίες στον τομέα του Τουρισμού,
- να αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν στατιστικές και υπολογιστικές μεθόδους για την ανάλυση τουριστικών δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων,
- να αναλαμβάνουν ηγετικές πρωτοβουλίες και να λαμβάνουν κατάλληλες αποφάσεις με βάση τις τεχνολογικές και οργανωτικές αλλαγές που προκύπτουν στο διεθνές περιβάλλον του Τουρισμού,
- να έχουν τη δυνατότητα σταδιοδρομίας σε επίπεδο στελέχους σε όλους τους τομείς του Τουρισμού, όπως:
 - ✓ στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης ανεξαρτήτως μεγέθους, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση - διοίκηση και λειτουργία της,
 - ✓ στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
 - ✓ στον τομέα marketing και ειδικότερα στην ανίχνευση και δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,
 - ✓ στην αποτελεσματική υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και την άριστη *εξυπηρέτηση* του επισκέπτη σε όλο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων,
 - ✓ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τη διαχείριση, οργάνωση

και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών,

- ✓ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τον εφοδιασμό και τη διαχείριση των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων,
- ✓ στη σχεδίαση, προώθηση και πώληση προϊόντων στους πελάτες, απευθείας από όλους τους παρόχους του τουριστικού κλάδου,
- ✓ στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- ✓ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της Πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας,
- ✓ στη σύνταξη μελετών για την ίδρυση, τη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- ✓ στο συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς,
- ✓ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

B2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_1.1C	Εισαγωγή στον Τουρισμό & Τουριστική Γεωγραφία	3	1	0	6
TMG_1.2C	Μικροοικονομική	3	0	0	6
TMG_1.4C	Εισαγωγή στην Πληροφορική	3	0	2	6
TMG_1.5C	Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών	3	2	0	6
TMG_5.4C	Βασική Ξένη Γλώσσα για τον Τουριστικό κλάδο: Αγγλική	3	0	0	6
TMC1.6C	Βασική Ξένη Γλώσσα για τον Τουριστικό κλάδο: Ρωσική	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	3	2	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_2.1C	Μακροοικονομική	3	0	0	6
TMG_2.2C	Χρηματοοικονομική Λογιστική	3	0	2	6
TMG_2.4C	Στατιστική Επιχειρήσεων	3	0	2	6

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_2.5C	Εισαγωγή στο Δίκαιο	3	0	0	6
TMG_2.6C	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	0	4	30

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_1.3C	Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	6
TMG_3.2C	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3	0	0	6
TMG_3.3C	Τουριστική Οικονομική	3	0	0	6
TMG_3.5C	Βάσεις Δεδομένων	3	0	2	6
TMG_3.6C	Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	2	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	2	2	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_4.1C	Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	0	2	6
TMG_4.4C	Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού	3	0	2	6
TMG_4.5C	Τουριστική Νομοθεσία	3	0	0	6
TMG_6.2C	Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού	3	0	0	6
TMG_6.4C	Προχωρημένη Ξένη Γλώσσα για τον Τουριστικό Κλάδο: Αγγλική	3	0	0	6
TMG_4.6C	Προχωρημένη Ξένη Γλώσσα για τον Τουριστικό Κλάδο: Ρωσική	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	0	4	30

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_2.3C	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3	0	0	6
TMG_3.4C	Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας	3	0	0	6
TMG_5.2C	Διοίκηση Αερομεταφορών	3	0	0	6
TMG_5.3C	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων	3	0	2	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		12	0	2	24
ΕΝΑ (1) ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_5.5S	Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_5.7S	Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3	0	0	6

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_5.8s	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	3	0	0	6
TMG_5.9S	Επιχειρηματική Ηθική, Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_5.10S	Η Εξέλιξη του Παράκτιου Τουρισμού στο Χώρο και τον Χρόνο	3	0	0	6
TMG_7.7S	Ξένη Γλώσσα για Επιχειρήσεις: Αγγλική	3	0	0	6
TMG_5.11S	Ξένη Γλώσσα για Επιχειρήσεις: Ρωσική	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		3	0	0	6

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Ε' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής, των οποίων η τελική αξιολόγηση δεν θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_4.2C	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων	3	0	0	6
TMG_6.1C	Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών	3	0	0	6
TMG_6.3C	Μέθοδοι Πρόβλεψης στον Τουρισμό	3	0	2	6
TMG_8.3C	Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		12	0	2	24

ΕΝΑ (1) ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_5.1C	Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_6.5S	Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός	3	0	0	6
TMG_6.8S	Ελληνική Οικονομία	3	0	0	6
TMG_6.9S	Τουριστική Εκπαίδευση	3	0	0	6
TMG_6.10S	Διαχείριση Λειτουργιών Τουριστικών Εγκαταστάσεων	3	0	0	6
TMG_8.5S	Επιχειρησιακή Έρευνα	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		3	0	0	6

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του ΣΤ' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής, των οποίων η τελική αξιολόγηση δεν θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_7.1C	Διοίκηση Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο	3	0	0	6
TMG_7.2C	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	3	0	0	6
TMG_7.3C	Εσωτερικός Έλεγχος Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	2	0	6
TMG_7.4C	Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό	3	0	2	6

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		12	2	2	24
ΕΝΑ (1) ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_5.6S	Διοίκηση Επιχειρηματικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας	3	0	2	6
TMG_7.5S	Τουρισμός και Χωροταξικός Σχεδιασμός	3	0	0	6
TMG_7.6S	Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα	3	0	0	6
TMG_7.8S	Οικονομική των Επιχειρήσεων	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		3	0	0 ή 2	6

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Ζ' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής (από το τρέχον και τα προηγούμενα εξάμηνα), των οποίων η τελική αξιολόγηση δεν θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_4.3C	Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης	3	0	0	6
TMG_8.1C	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	6
TMG_8.2C	Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		9	0	0	18
ΠΡΑΚΤΙΚΗ Ή ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Ή ΔΥΟ (2) ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_6.7S	Πρακτική	-	-	-	12
TMG_8.8S	Πτυχιακή εργασία*	-	-	-	12
TMG_6.6S	e-επιχειρείν στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_8.4S	Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων	3	0	0	6
TMG_8.6S	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	3	0	0	6
TMG_8.7S	Νέες Τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού	3	0	0	6
TMG_8.9S	Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	0	0	6
TMG_8.10S	Διοίκηση Αερολιμένων και Λιμένων	3	0	0	6
TMG_8.11S	Ξενοδοχειακή και Ναυτιλιακή Λογιστική	3	0	0	6
TMG_8.12S	Σχεδιασμός και Διαχείριση Προσβασιμότητας στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_8.13S	Αναλυτική Μάρκετινγκ στον Τουρισμό	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		6	0	0	12

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Η' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής (από το τρέχον και τα προηγούμενα εξάμηνα), των οποίων η τελική αξιολόγηση δε θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

* Απαραίτητη προϋπόθεση για την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος **Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό** (7^ο Εξάμηνο).

TMG_1.1C Εισαγωγή στον Τουρισμό & Τουριστική Γεωγραφία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στο τουριστικό φαινόμενο και στις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τουρισμό, τα τουριστικά προϊόντα και τους τουρίστες. Παράλληλα αναφέρεται στη δομή και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος, τους βασικούς φορείς και τους κλάδους που το συνθέτουν, καθώς και τη συμβολή του τουρισμού στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Το μάθημα επιδιώκει επίσης να αναδείξει τη σημασία της Τουριστικής Γεωγραφίας για την κατανόηση της χωρικής κατανομής των τουριστικών πόρων και των διεθνών τουριστικών ροών. Τέλος, στοχεύει να καλλιεργήσει στους φοιτητές μια ανθρωποκεντρική και κριτική προσέγγιση του τουρισμού, συνδέοντας τον άνθρωπο, τον τόπο και την πολιτισμική εμπειρία.

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- να αντιλαμβάνονται το φαινόμενο του τουρισμού ως ένα διεπιστημονικό πεδίο μελέτης και εφαρμογής της οικονομικής, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της γεωγραφίας αλλά και άλλων επιστημών,
- να γνωρίζουν βασικές κοινωνιολογικές και ανθρωπολογικές θεωρίες του τουρισμού,
- να αναγνωρίζουν τους τύπους του τουρίστα, τις μορφές του τουρισμού και τα στάδια του κύκλου ζωής του τουριστικού προορισμού, μέσα από την ιστορική εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας,
- να γνωρίζουν τους φορείς και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον τουρισμό στην Ελλάδα και διεθνώς,
- να γνωρίζουν τη δομή, τους κλάδους και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος,
- να κατανοούν τη σημασία της βιώσιμης (αιιφόρου) τουριστικής ανάπτυξης για τους τουριστικούς προορισμούς,
- να αξιολογούν τα επίπεδα και τις δυνατότητες της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα, με όρους εισερχόμενου, εξερχόμενου και εσωτερικού τουρισμού,
- να προσεγγίζουν γεωγραφικά το φαινόμενο του Τουρισμού,
- να εξηγούν την εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, λαμβάνοντας υπόψη ότι η τουριστική γεωγραφία περιλαμβάνει τα επιστημονικά πεδία της φυσικής γεωγραφίας, της ανθρωπογεωγραφίας και της οικονομικής γεωγραφίας,
- να αντιλαμβάνονται τη δυναμική του γεωγραφικού παράγοντα στην εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας, αλλά και στην ανάπτυξή της παρελθοντικά, παροντικά και μελλοντικά,

- να αξιολογούν τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία, την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον, με βάση τη γεωγραφική κλίμακα των τουριστικών προορισμών σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο,
- να αναγνωρίζουν τις χώρες αποστολής τουριστών και τις χώρες υποδοχής τουριστών, λαμβάνοντας υπόψη τις ομοιότητες και τις διαφορές στο οικονομικό, το κοινωνικό και το φυσικό περιβάλλον τους.
- Ως γνωστικό αντικείμενο συνδέεται με τα Μαθήματα: Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί του Τουρισμού - Τύποι τουριστών και μορφές τουρισμού
- Ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου
- Από τους περιηγητές στο πρότυπο οργανωμένου μαζικού τουρισμού μέχρι το αυτόνομο ταξίδι και τον εναλλακτικό τουρισμό
- Θεσμικό πλαίσιο και Φορείς του Τουρισμού
- Τουρισμός και αειφορία, Σύγχρονες τάσεις τουριστικής ανάπτυξης
- Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού, Ανάγκες και κίνητρα
- Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού, hosts & guests
- Γεωγραφικές προσεγγίσεις του Τουρισμού - Τουριστική Γεωγραφία
- Γεωγραφική διάρθρωση του τουρισμού ως οικονομικό και κοινωνικό σύστημα
- Τουριστικές ροές, Χώρες προέλευσης τουριστών - χώρες υποδοχής τουριστών
- Ο τουρισμός σε διεθνές, εθνικό και τοπικό περιβάλλον
- Η επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στη διαμόρφωση των τουριστικών ροών

TMG_1.2C Μικροοικονομική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες ικανούς στην κατανόηση του τρόπου μεθοδολογικής προσέγγισης των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης, της θεωρητικής και πρακτικής διάστασης της αυτόματης ισορροπίας των αγορών και της αστάθειάς τους, στην κατανόηση του πυρήνα της συμπεριφοράς του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητάς του και της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που παράγεται ο πλούτος καθώς και των τεχνικών μέσω των οποίων μεγιστοποιούνται τα αποτελέσματα της επιχείρησης, στην κατανόηση της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου, των μεθόδων και των τεχνικών που μετέρχονται οι επιχειρήσεις για τον υπερκερασμό των εμποδίων, της σημασίας των μεθόδων για τη μεγιστοποίηση του κέρδους, στην περιγραφή και ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο

χώρο και στην ελληνική αγορά. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιεί τη μεθοδολογική προσέγγιση του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου
- διερευνά εντός του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης
- μελετά τη συμπεριφορά του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητας
- μελετά τη συμπεριφορά του παραγωγού ως συντονιστή της παραγωγής στην επιδίωξη της μέγιστης απόδοσης
- διακρίνει εντός του πλαισίου της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού τις επιλογές για την επιχείρηση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη: Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης, Οικονομικές ανάγκες και οικονομικά αγαθά, Οικονομικό σύστημα
- Ζήτηση και προσφορά: Ανάλυση της ζήτησης, Ανάλυση της προσφοράς, προσδιορισμός της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας στην αγορά των προϊόντων
- Θεωρία επιλογής και ζήτησης του καταναλωτή: Χρησιμότητα των οικονομικών αγαθών, Συνάρτηση ζήτησης και οριακή χρησιμότητα, Καμπύλες αδιαφορίας και ισορροπία του καταναλωτή
- Θεωρία παραγωγής και θεωρία κόστους (βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδος)
- Μορφές αγορές: Πλήρης ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο
- Προσδιορισμός των τιμών και του επιπέδου απασχόλησης των συντελεστών της παραγωγής και διανομής του εισοδήματος

TMG_1.4C Εισαγωγή στην Πληροφορική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται εισαγωγικές έννοιες της Πληροφορικής, η ιστορική εξέλιξη των συστημάτων Η/Υ, καθώς και οι σύγχρονες τάσεις στο τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον όσον αφορά τη χρήση νέων τεχνολογιών. Καλύπτονται θέματα όπως το υλικό των Η/Υ, ο τρόπος εκτέλεσης προγραμμάτων από την κεντρική μονάδα επεξεργασίας, αριθμητικά συστήματα και μετατροπές, καθώς και Άλγεβρα Boole, συνδεσιμότητα, δίκτυα και βασικοί αλγόριθμοι. Παράλληλα, διεξάγεται και εργαστήριο στο οποίο καλύπτονται βασικές γνώσεις προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου, επεξεργασίας λογιστικών φύλλων, δημιουργίας παρουσιάσεων και υλοποίησης βασικών αλγορίθμων. Τέλος, ο φοιτητής θα γνωρίσει το Διαδίκτυο και τις δυνατότητές του ως πηγή αναζήτησης πληροφοριών, καθώς και βασικά θέματα ασφάλειας

πληροφοριών και χρήσης της Πληροφορικής στη σύγχρονη τουριστική επιχείρηση. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν τις βασικές έννοιες όσον αφορά το υλικό και το λογισμικό ενός Η/Υ,
- να εξηγούν τον τρόπο αποθήκευσης και εκτέλεσης ενός προγράμματος από έναν Η/Υ,
- να εξηγούν τις ιδιότητες του Διαδικτύου και πώς μπορεί αυτό να χρησιμοποιηθεί,
- να κατανοούν τα βασικότερα προβλήματα ασφάλειας των Η/Υ και των δικτύων,
- να εξηγούν τα οφέλη από τη χρήση νέων τεχνολογιών σε μια σύγχρονη τουριστική επιχείρηση,
- να αξιοποιούν τεχνολογίες γραφείου σε τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον,

να χρησιμοποιούν βασικές και προχωρημένες λειτουργίες λογιστικών φύλλων με εφαρμογή στην οικονομία και διοίκηση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφορικής
- Εφαρμογές της Πληροφορικής στον Τουρισμό
- Μοντέλο Δομής ενός Η/Υ
- Προγράμματα Συστήματος - Λειτουργικό Σύστημα
- Προγράμματα Εφαρμογών
- Αριθμητικά Συστήματα
- Βασικά στοιχεία Άλγεβρας Boole
- Οργάνωση Πληροφορίας στον Η/Υ - Δομές Δεδομένων
- Βασικές Αρχές Προγραμματισμού
- Δίκτυα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών - Διαδίκτυο
- Βασικά θέματα ασφάλειας Η/Υ και δικτύων
- Ευκαιρίες και προοπτικές της Πληροφορικής στον Τουρισμό
- Βασικές χρήσεις Η/Υ (σύνταξη κειμένου, επεξεργασία ηλεκτρονικού λογιστικού φύλλου, δημιουργία παρουσιάσεων, αναζήτηση στο διαδίκτυο)

TMG_1.5C Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή βασικών μαθηματικών εννοιών και τεχνικών που χρησιμοποιούνται ευρέως στις διοικητικές και οικονομικές επιστήμες. Το μάθημα εστιάζει στην εφαρμογή των βασικών εργαλείων της Γραμμικής Άλγεβρας και του Απειροστικού Λογισμού για

την επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με κόστος, έσοδα, προσφορά, ζήτηση, ισορροπία αγοράς και πλεονάσματα. Επιπλέον, εξετάζονται δυναμικά οικονομικά φαινόμενα μέσω γραμμικών διαφορικών εξισώσεων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν βασικές μαθηματικές δομές (πίνακες, ορίζουσες, διανύσματα) και να επιλύουν συστήματα γραμμικών εξισώσεων.
- Να εφαρμόζουν παραγώγους και ολοκληρώματα σε συναρτήσεις προσφοράς, ζήτησης και κόστους για την ανάλυση οριακών μεταβολών και τον υπολογισμό συνολικού κόστους, εσόδων και πλεονασμάτων.
- Να αναλύουν συναρτήσεις οικονομικού περιεχομένου και να υπολογίζουν τα αντίστοιχα οριακά μεγέθη.
- Να εντοπίζουν τοπικά ακρότατα σε συναρτήσεις μιας ή περισσότερων μεταβλητών και να αξιολογούν τις οικονομικές τους επιπτώσεις στο χρόνο.
- Να εξηγούν την έννοια του καταναλωτικού, παραγωγικού και κοινωνικού πλεονάσματος και να εκτελούν βασικούς υπολογισμούς σε απλές περιπτώσεις με χρήση γεωμετρικών προσεγγίσεων, ενώ σε πιο σύνθετες περιπτώσεις να εφαρμόζουν ολοκληρωτικό λογισμό.
- Να διαμορφώνουν και να επιλύουν βασικά δυναμικά μοντέλα με χρήση γραμμικών διαφορικών εξισώσεων πρώτης και δεύτερης τάξης.
- Να επιλέγουν την κατάλληλη μαθηματική τεχνική και να τη χρησιμοποιούν για τη λήψη αποφάσεων σε διοικητικά και οικονομικά σενάρια, βασισμένα σε δεδομένα και θεωρητικά υποδείγματα.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Διανύσματα, Πίνακες, Ορίζουσες
- Συστήματα γραμμικών εξισώσεων, Όρια συναρτήσεων
- Παράγωγοι συναρτήσεων μιας μεταβλητής
- Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, Μερικές παράγωγοι
- Συναρτήσεις κόστους, Συναρτήσεις προσφοράς, Συναρτήσεις ζήτησης
- Οριακά οικονομικά μεγέθη, Ρυθμός μεταβολής οικονομικών μεγεθών
- Τοπικά ακρότατα οικονομικών μεγεθών και εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων
- Πλεόνασμα καταναλωτή, Πλεόνασμα παραγωγού, Κοινωνικό πλεόνασμα
- Εξισώσεις διαφορών πρώτης και δεύτερης τάξης

ΒΑΣΙΚΗ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ (5.4C ΑΓΓΛΙΚΑ – 1.6C ΡΩΣΙΚΑ)

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- να χρησιμοποιούν την προσφερόμενη ξένη γλώσσα στην προφορική επικοινωνία τους και στη σύνταξη εντύπων,
- να εμπλουτίζουν διαρκώς το λεξιλόγιο και τη γραμματική της προσφερόμενης ξένης γλώσσας με τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία αλλά και με ορολογία επιχειρήσεων,
- να γνωρίζουν γραπτώς και προφορικά τη βασική τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα ώστε να τη χρησιμοποιούν όταν επικοινωνούν για τις ανάγκες μιας τουριστικής επιχείρησης (ξενοδοχείο, εστιατόριο, τουριστικό γραφείο, αεροπορική εταιρεία κ.ά.),
- να διαβάζουν τουριστικά έντυπα και τουριστικούς οδηγούς και να διεκπεραιώνουν την τουριστική, ταξιδιωτική και εμπορική αλληλογραφία.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ και ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Βασικές έννοιες καθημερινής επικοινωνίας στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα
- Βασική τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα και αξιοποίησή της στην ομιλία (speaking), στην κατανόηση προφορικού λόγου (listening), στην κατανόηση γραπτού λόγου (reading) και στην παραγωγή γραπτού λόγου (writing).
- Μελέτη κειμένων στον τομέα του Τουρισμού, όπως: Τουριστικά έντυπα, Τουριστικοί οδηγοί, Πρότυπα εμπορικής αλληλογραφίας, Είδη αναφορών (reports) σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ || Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_2.1C Μακροοικονομική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές /φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν τις θεωρητικές βάσεις και προτάσεις του γνωστικού αντικειμένου της οικονομίας,
- να αναλύουν τις βασικές έννοιες του μαθήματος της μακροοικονομίας (μακροοικονομικά μεγέθη),
- να αξιολογούν τα γνωσιακά δεδομένα του γνωστικού πεδίου και να έχουν αποκτήσει την ικανότητα διαμόρφωσης θέσεων επί των μακροοικονομικών δεδομένων,

- να διερευνούν νέες δυνατότητες διατύπωσης πολιτικής με βάση τις κυρίαρχες αρχές της μακροοικονομικής θεωρίας,
- να προσδιορίζουν με ακρίβεια τις θεωρητικές προσεγγίσεις του γνωστικού αντικειμένου (νεοκλασικοί, κεϋνσιανοί),
- να αξιοποιούν το σύνολο των γνώσεων προς διατύπωση ολοκληρωμένης θέσης - άποψης επί του θέματος (πρόταση οικονομικής πολιτικής),
- να προβλέπουν εξελίξεις και μεταβολές στα δρώμενα της οικονομίας, απόρροια των γνώσεων στο πεδίο που έχουν αποκομίσει.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα μαθήματα: «ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ», «ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ», «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Η Μακροοικονομική Επιστήμη: Κύρια μακροοικονομικά θέματα, στόχοι και μέσα Πολιτική
- Διάρθρωση και Μέτρα της Εθνικής Οικονομίας: Εθνικοί λογαριασμοί, Ονομαστικό ΑΕΠ, Πραγματικό ΑΕΠ, Μέθοδοι μέτρησης του ΑΕΠ, Διαθέσιμο εισόδημα, Κατά κεφαλήν εισόδημα.
- Κατανάλωση - Αποταμίευση - Επενδύσεις: Συνάρτηση κατανάλωσης, Συνάρτησης αποταμίευσης, Σύγχρονες θεωρίες κατανάλωσης, Πολλαπλασιαστής, Έννοια των επενδύσεων, Κριτήρια για την ανάληψη επενδύσεων, Προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων, αυτόνομες παράγωγες επενδύσεις, Επιταχυντής.
- Δημοσιονομική Πολιτική: Φόροι, Δημόσιες δαπάνες, Πολλαπλασιαστής φορολογίας, Αντιπληθωριστικό και Πληθωριστικό κενό, Πλεονασματικός προϋπολογισμός, Ελλειμματικός κρατικός προϋπολογισμός, Δημόσιο χρέος.
- Θεωρία Χρήματος: Ορισμός και λειτουργίες χρήματος, Ζήτηση χρήματος, Προσφορά χρήματος (Κεντρική τράπεζα και Εμπορικές τράπεζες), Θεωρία επιτοκίου, Νομισματική πολιτική.
- Πληθωρισμός και Ανεργία: Έννοια και μέτρηση πληθωρισμού, Κατηγορίες πληθωρισμού, Αίτια και πολιτικές αντιμετώπισης πληθωρισμού, Έννοια και είδη ανεργίας, Πολιτικές αντιμετώπισης ανεργίας, Σχέσης πληθωρισμού ανεργίας.
- Τα Οικονομικά της Ανοιχτής Οικονομίας: Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο πληρωμών, αγορές συναλλάγματος.
- Ισορροπία στις Αγορές Προϊόντος - Χρήματος - Εργασίας και Εξωτερικού Τομέα: Το υπόδειγμα IS- LM.
- Οικονομική Μεγέθυνση: Οι σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.

TMG_2.2C Χρηματοοικονομική Λογιστική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη λογική του διπλογραφικού συστήματος και των θεμελιωδών αρχών λογιστικής καταγραφής.

- Καταρτίζουν βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις (ισολογισμό, κατάσταση αποτελεσμάτων, ταμειακές ροές) σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα (ΕΛΠ ή ΔΛΠ).
- Ερμηνεύουν τις λογιστικές εγγραφές και τις επιπτώσεις τους στα στοιχεία ενεργητικού, παθητικού και ιδίων κεφαλαίων.
- Αναγνωρίζουν και ταξινομούν συναλλαγές βάσει λογιστικών κανόνων και κωδικοποιημένων σχεδίων λογαριασμών.
- Αξιολογούν τη χρηματοοικονομική θέση μιας επιχείρησης μέσα από την ανάλυση των λογιστικών δεδομένων.
- Τεκμηριώνουν τη σημασία της λογιστικής πληροφόρησης για επενδυτές, δανειστές και λοιπούς ενδιαφερόμενους.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Έννοια και σκοπός της Λογιστικής.
- Η Λογιστική και το πεδίο εφαρμογής της.
- Η σημασία και οι σκοποί της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, Δείκτες.
- Ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά χρηματοοικονομικής πληροφορίας.
- Σκοπός της λογιστικής.
- Αρχές και υποθέσεις στη χρηματοοικονομική λογιστική.
- Οι οικονομικές λογιστικές καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως, Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων, Κατάσταση Ταμειακών Ροών, Προσάρτημα).
- Προετοιμασία ισοζυγίου (διόρθωση λαθών, λογαριασμοί ελέγχου, συμψηφισμοί, τραπεζικοί συμψηφισμοί).
- Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.
- Προετοιμασία βασικών οικονομικών καταστάσεων (Γνωστοποιήσεις, γεγονότα μετά το κλείσιμο της περιόδου, κ.ά.).
- Λογιστικό κύκλωμα.
- Ημερολογιακές εγγραφές (αποθέματα, αποσβέσεις, άυλα πάγια και απομειώσεις, δεδουλευμένα έσοδα/έξοδα, προβλέψεις/ενδεχόμενες προβλέψεις, κεφαλαιακή διάρθρωση και χρηματοοικονομικά κόστη).
- Κεφάλαιο Κίνησης, Ταμειακός Λειτουργικός Κύκλος.
- Προετοιμασία απλών ενοποιημένων καταστάσεων (θυγατρικών και συνδεδεμένων).

TMG_2.4C Στατιστική Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει βασικές έννοιες και μεθόδους της στατιστικής για την ανάλυση των δεδομένων. Ειδικότερα παρουσιάζονται μέθοδοι, εργαλεία και τεχνικές της περιγραφικής στατιστικής για την οργάνωση, οπτικοποίηση και ανάλυση των δεδομένων, βασικές έννοιες πιθανοτήτων, έννοιες και χαρακτηριστικά των κατανομών πιθανοτήτων διακριτών μεταβλητών και συνεχών μεταβλητών καθώς και χρήσεις της κανονικής κατανομής σε επιχειρηματικά προβλήματα. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες, να κατανοήσουν πως η στατιστική σχετίζεται με τις δραστηριότητες και τις λειτουργίες των επιχειρήσεων, να ερμηνεύουν τα στατιστικά αποτελέσματα, με την χρήση παραδειγμάτων-ασκήσεων να κατανοήσουν πως να εφαρμόζουν μεθόδους περιγραφικής στατιστικής και πιθανοτήτων σε επιχειρηματικά προβλήματα, να έχουν την ικανότητα χρήσης στατιστικών προγραμμάτων για την περιγραφή-ανάλυση στατιστικών δεδομένων και την λήψη αποφάσεων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν τους τύπους μεταβλητών και τις κλίμακες μέτρησης που χρησιμοποιούνται στην στατιστική, την διαδικασία συλλογής δεδομένων και τις μεθόδους δειγματοληψίας
- να κατασκευάζουν πίνακες και διαγράμματα για κατηγορικές και αριθμητικές μεταβλητές και να οργανώνουν, αναλύουν πολλές μεταβλητές
- να κατανοήσουν τις ιδιότητες της κεντρικής τάσης, της μεταβλητότητας και του σχήματος σε αριθμητικά δεδομένα και να εφαρμόζουν τα αντίστοιχα μέτρα για την συνοπτική περιγραφή των στατιστικών δεδομένων
- να κατανοούν τις βασικές έννοιες των πιθανοτήτων και να γνωρίζουν τους κανόνες απαρίθμησης των δεδομένων
- να γνωρίζουν τις ιδιότητες της κατανομής πιθανότητας διακριτών μεταβλητών και να υπολογίζουν τις πιθανότητες των διακριτών κατανομών πιθανοτήτων για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων
- να κατανοούν τα χαρακτηριστικά των συνεχών κατανομών πιθανοτήτων, να περιγράφουν τις ιδιότητες της κανονικής κατανομής, να υπολογίζουν τις πιθανότητες της κανονικής κατανομής για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και να εκτιμούν την κανονικότητα για ένα σύνολο δεδομένων.
- να χρησιμοποιούν στατιστικά πακέτα για την περιγραφή-ανάλυση επιχειρηματικών δεδομένων.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών, Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων, Μέθοδοι Πρόβλεψης στον Τουρισμό, Επιχειρησιακή Έρευνα.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγικές γνώσεις
- Ορισμός και Συλλογή Δεδομένων
- Οργάνωση και Παρουσίαση Στατιστικών Δεδομένων

- Μέτρα Κεντρικής Τάσης και Θέσης
- Μέτρα Μεταβλητότητας
- Σχήμα Κατανομής
- Περιγραφή της σχέσης μεταξύ δύο μεταβλητών
- Βασικές Έννοιες Πιθανοτήτων
- Κανόνες Απαρίθμησης Ενδεχόμενων
- Τυχαίες Μεταβλητές
- Διακριτές κατανομές Πιθανοτήτων
- Συνεχείς Κατανομές Πιθανοτήτων
- Κανονική Κατανομή

TMG_2.5C Εισαγωγή στο Δίκαιο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές έννοιες του δικαίου. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοούν την έννοια του θετικού δικαίου και να το διακρίνουν από συγγενείς έννοιες, όπως το φυσικό δίκαιο και η ηθική.
- αναγνωρίζουν τη διαδικασία έκδοσης των κανόνων δικαίου και την πρακτική τους σημασία.
- γνωρίζουν τους κανόνες καθορισμού του εφαρμοστέου κανόνα του θετικού δικαίου.
- διακρίνουν τις επιμέρους πηγές των κανόνων δικαίου και την διαδικασία θεσπίσεώς τους.
- αντιλαμβάνονται σε ποια περιοχή δικαίου υπάγεται μια έννομη σχέση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η διαπραγμάτευση των εννοιών εκείνων που θα οδηγήσουν στην κατανόηση των βασικών εννοιών της νομικής επιστήμης, αποτελεί αντικείμενο του μαθήματος. Ειδικότερα στο μάθημα εξετάζονται η έννοια του δικαίου, τα χαρακτηριστικά, οι διακρίσεις και οι πηγές του, αλλά και η διαφοροποίηση του δικαίου από άλλες μορφές κανονιστικής ρύθμισης (θρησκεία, ηθική κ.ά.) της συμπεριφοράς του ατόμου. Εξετάζονται επίσης η ιστορική εξέλιξη και οι θεωρίες και λειτουργίες του δικαίου, βασικές έννοιες και θεσμοί του ιδιωτικού και δημοσίου δικαίου, θεμελιώδεις έννοιες του συνταγματικού και του διοικητικού δικαίου, στοιχεία ποινικού και ιδιωτικού (αστικού) δικαίου, βασικές έννοιες εμπορικού και εργατικού δικαίου. Επίσης καλύπτεται η οργάνωση του συστήματος απονομής της δικαιοσύνης καθώς και στοιχεία του ευρωπαϊκού δικαίου. Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν και να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις γνώσεις Δικαίου οι οποίες είναι απαραίτητες για την κατανόηση, συμπλήρωση και εμπέδωση του αντικειμένου των σπουδών τους.

TMG_2.6C Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- να έχουν κατανοήσει το μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, προβολή, διανομή) και να επιλέγουν ανά περίπτωση (με βάση τις συνθήκες της αγοράς) τις κατάλληλες (αποτελεσματικές και αποδοτικές) ενέργειες μάρκετινγκ,
- να επιλέγουν τις κατάλληλες στρατηγικές, οι οποίες θα οδηγήσουν στην ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών καλύτερα από τον ανταγωνισμό και στην επίτευξη των στόχων μάρκετινγκ που έχει θέσει η επιχείρηση,
- να αξιολογούν αποτελεσματικά το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης,
- να αντιλαμβάνονται την χρησιμότητα της τμηματοποίησης της αγοράς και την επιλογή των καταλληλότερων τμημάτων της και να κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο συμπεριφέρονται οι καταναλωτές.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ συμβάλλοντας στη απόκτηση χρήσιμης γνώσης μέσω της σφαιρικής θεωρητικής επισκόπησης του γνωστικού αντικείμενου και της αναλυτικής παρουσίασης σχετικών πρακτικών ζητημάτων, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή, περιεχόμενο, αντικείμενο, ορισμοί, φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
- Το Μικρό και το Μάκρο περιβάλλον του Μάρκετινγκ
- Στρατηγικός Σχεδιασμός σε επίπεδο επιχείρησης. Όραμα και αποστολή της επιχείρησης
- Συστήματα πληροφοριών μάρκετινγκ και έρευνα αγοράς
- Παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά. Διαδικασία αγοραστικής απόφασης
- Τμηματοποίηση και στόχευση της αγοράς. Τοποθέτηση προϊόντος
- Τι είναι προϊόν. Αποφάσεις για το μίγμα προϊόντος. Ανάλυση επωνυμίας και δημιουργία νέων προϊόντων
- Κύκλος ζωής του προϊόντος και στρατηγικές μάρκετινγκ στη διάρκεια του κύκλου ζωής
- Στρατηγικές και προγράμματα τιμολόγησης
- Μίγμα προώθησης. Διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση
- Φύση και συστήματα καναλιών διανομής. Αποφάσεις για τη μορφή και το μάνατζμεντ των καναλιών διανομής
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ

TMG_1.3C Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Το αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων αφορά στην οργάνωση και το συντονισμό των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει συγκεκριμένους κάθε φορά αντικειμενικούς στόχους. Συχνά, η διοίκηση (μάνατζμεντ) αναφέρεται ως ένας από τους συντελεστές παραγωγής, ενώ επίσης συχνά θεωρείται ότι δύο από τους βασικούς στόχους της είναι το μάρκετινγκ και η καινοτομία. Ως αντικείμενα, τα δυο τελευταία αναλύονται εκτενώς σε άλλα μαθήματα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν και να λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες των τουριστικών επιχειρήσεων,
- γνωρίζουν την εξέλιξη της επιστήμης της διοίκησης και να αξιοποιούν τις σύγχρονες εκφάνσεις της,
- αναλύουν το εξωτερικό επιχειρηματικό - οικονομικό - κοινωνικό περιβάλλον μιας τουριστικής επιχείρησης, όπως και το εσωτερικό της περιβάλλον,
- χειρίζονται ζητήματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης,
- διακρίνουν τα καθήκοντα, τους ρόλους και τις λειτουργίες των στελεχών επιχειρήσεων,
- σχεδιάζουν θέσεις εργασίας και να χειρίζονται θέματα κάθετου και οριζόντιου συντονισμού και ζητήματα ισχύος και εξουσίας,
- σχεδιάζουν σύγχρονα συστήματα ελέγχου και παρακολούθησης και να αντιλαμβάνονται ζητήματα πληροφοριών και διαχείρισης γνώσης.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων», «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας», «Διοίκηση Αερομεταφορών», «Επιχειρηματική Ηθική, Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό», «Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων», «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού», «Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας», «Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα», «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων», «Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Η σύγχρονη τουριστική επιχείρηση
- Ιδιαιτερότητες ανάλυσης στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη, κοινωνικοί εταίροι και ESG
- Προκλήσεις του μάνατζμεντ
- Θεμέλια: κλασικές απόψεις διοίκησης

- Θεμέλια: σύγχρονες απόψεις διοίκησης
- Ιδιαιτερότητες εργασίας στον κλάδο του τουρισμού
- Στελέχωση τουριστικών επιχειρήσεων
- Παρακίνηση εργαζόμενων
- Ηγεσία, ανάθεση δραστηριοτήτων και αρμοδιοτήτων
- Έλεγχος του οργανισμού
- Εναλλακτικές προσεγγίσεις στον έλεγχο
- Μάνατζμεντ πληροφοριών και γνώσης στις τουριστικές επιχειρήσεις.

TMG_3.2C Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η εξοικείωση του /της φοιτητή / τριας με τις έννοιες, τις βασικές λειτουργίες και τις σύγχρονες εξελίξεις στη διοίκηση ανθρώπινων πόρων και η κατανόηση της σχέσης της με τις υπόλοιπες λειτουργίες της σύγχρονης τουριστικής επιχείρησης, με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητάς της. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τις βασικές λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- κατανοούν ζητήματα υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας, καθώς και θέματα εκτίμησης και διαχείρισης επαγγελματικού κινδύνου, όπως και συναφή νομικά ζητήματα.
- αναλύουν και να περιγράφουν θέσεις εργασίας.
- εφαρμόζουν σύγχρονη τεχνογνωσία σε θέματα προγραμματισμού σε τουριστικές επιχειρήσεις, επιλογής, εκπαίδευσης, παρακίνησης, υποκίνησης, ανταμοιβής και αξιολόγησης εργαζομένων
- προτείνουν τεχνικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (π.χ. παραγωγικότητα ομάδας, οργανωσιακές σχέσεις) με βάση σχετική εμπειρία από μελέτες περίπτωσης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα αναλύει τη διαδικασία διοίκησης ανθρώπινων πόρων και εξετάζει θέματα που αφορούν τη διοικητική και την εποπτική λειτουργία (προγραμματισμός, οργάνωση, ηγεσία/καθοδήγηση, έλεγχος) των τουριστικών επιχειρήσεων, τη διοίκηση λειτουργιών, την καινοτομία και τη διαχείριση οργανωτικών αλλαγών κλπ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο ζήτημα της διοίκησης ανθρώπινων πόρων ως διαδικασίας προσέλκυσης, ανάπτυξης και διατήρησης υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης λειτουργίας της επιχείρησης και της επίτευξης των στόχων της. Ειδικότερα εξετάζονται ζητήματα όπως (α) η συσχέτιση της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού με συνολικότερα ζητήματα του μάνατζμεντ και της στρατηγικής, (β) οι βασικές έννοιες της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, (γ) η ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας, (δ) ο προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, (ε) η προσέλκυση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, (στ) η επιλογή ανθρώπινου δυναμικού, (ζ) η εκπαίδευση

ανθρώπινου δυναμικού, (η) η αξιολόγηση και η διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, (θ) οι πολιτικές και τα συστήματα αμοιβών, (ι) η υποκίνηση, παρακίνηση και η δυναμική των ομάδων, (κ) η επικοινωνία, διαχείριση κρίσεων και η διαπραγμάτευση, (λ) η ηγεσία, οι ηγετικοί ρόλοι και η ηγετική συμπεριφορά, (μ) ο έλεγχος, οι διαδικασίες και τα συστήματα ελέγχου.

TMG_3.3C Τουριστική Οικονομική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Επιδίωξη του γνωστικού αντικείμενου της Τουριστικής Οικονομικής είναι η μεθοδολογική προσέγγιση των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης, της θεωρητικής και πρακτικής διάστασης της ισορροπίας των αγορών και της αστάθειάς τους. Μελετάται ο πυρήνας της συμπεριφοράς του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητάς του αφενός και της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που παράγεται ο πλούτος αφετέρου, και αυτά προσαρμόζονται στη διάρθρωση των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου που διακρίνουν τον τουρισμό, στις μεθόδους και τις τεχνικές που μετέρχονται οι επιχειρήσεις του κλάδου για την υπερκέραση των εμποδίων και τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης, όπως αυτά έχουν εξελιχθεί, προσαρμόζονται στον τουριστικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιεί τη μεθοδολογική προσέγγιση του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου,
- διερευνά, εντός του θεωρητικού πλαισίου, τους νόμους προσφοράς και ζήτησης,
- μελετά τη συμπεριφορά του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητας της σχετιζόμενης με το τουριστικό προϊόν – υπηρεσία,
- μελετά τη συμπεριφορά του παραγωγού ως συντονιστή της παραγωγής - οργάνωση των υπηρεσιών του συγκεκριμένου κλάδου στην επιδίωξη της μέγιστης απόδοσης,
- διακρίνει εντός του πλαισίου της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού τις επιλογές για την τουριστική επιχείρηση,
- να διακρίνει τις τεχνικές λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και τη διαμόρφωση των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρουν οι τουριστικές επιχειρήσεις,
- να αναλύει τις επιπτώσεις των μεταβολών των οικονομικών παραμέτρων στον τρόπο λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων,
- να κατανοεί την πολυπλοκότητα των οικονομικών μεταβλητών που διέπουν το μικροοικονομικό και το μακροοικονομικό τουριστικό περιβάλλον.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα μαθήματα: «ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ», «ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ», «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ: «ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ. Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ,

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ». Εισαγωγή στο αντικείμενο, βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο της τουριστικής οικονομικής. Η οικονομική θεώρηση του τουρισμού. Η θεμελίωση της επιδίωξης του καταναλωτή στο πλαίσιο του τουρισμού, οι περιορισμοί του και η μεγιστοποίηση της χρησιμότητας. Θεωρητική προσέγγιση αναγκών και κινήτρων στον τουρισμό. Η τουριστική προσφορά, ο παραγωγός - συντονιστής των παραγωγικών συντελεστών του τουριστικού προϊόντος. Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, μεγιστοποίηση του αποτελέσματός της. Παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική προσφορά. Σύγχρονοι τύποι τουριστικών προϊόντων.

- ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: «Η ΖΗΤΗΣΗ, Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ, ΟΙ ΠΛΕΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ». Συστηματική προσέγγιση της λειτουργίας των νόμων προσφοράς και ζήτησης όπως εξειδικεύονται για το τουριστικό προϊόν - υπηρεσία. Μικροοικονομική και μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης. Η συνολική αγορά και ο τρόπος εξισορρόπησης, μορφές αγοράς στον τουρισμό, οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου.
- ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΤΗ: «ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΘΕΜΑΤΑ». Θεωρίες προτιμήσεων και επιλογών, οι τουριστικές ανάγκες και κίνητρα καταναλωτικής συμπεριφοράς, ανταλλαγές μεταξύ χρόνου εργασίας καισχόλης.

TMG_3.5C Βάσεις Δεδομένων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή βασικών εννοιών οργάνωσης και διαχείρισης δεδομένων με συστήματα διαχείρισης ΒΔ και η απόκτηση γνώσεων ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης εφαρμογών Βάσεων Δεδομένων, με έμφαση στον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- να κατανοούν τις βασικές έννοιες και μοντέλα των ΒΔ,
- να γνωρίζουν τους τρόπους οργάνωσης και προσπέλασης δεδομένων στα σύγχρονα μέσα αποθήκευσης,
- να κατανοούν τα επίπεδα ανάλυσης και σχεδιασμού μιας ΒΔ και συγκεκριμένα τον Ενωσιολογικό, Λογικό και Φυσικό Σχεδιασμό ΒΔ,
- να εξοικειωθούν με το σχεσιακό μοντέλο και να δημιουργούν ερωτήματα στη ΒΔ,
- να αναγνωρίζουν τις συναρτησιακές εξαρτήσεις,
- να ολοκληρώνουν τη σχεδίαση μιας ΒΔ μέσω κανονικοποίησης,
- να γνωρίζουν μεθοδολογίες προσπέλασης και παρουσίασης δεδομένων (SQL, ερωτήματα κλπ.),
- να εξοικειωθούν με τη χρήση ενός σύγχρονου σχεσιακού ΣΔΒΔ και να αντιληφθούν στην πράξη τις ανωτέρω έννοιες.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες των Βάσεων Δεδομένων (ΒΔ)

- Εννοιολογικός σχεδιασμός, Διαγράμματα Οντοτήτων – Συσχετίσεων, Μελέτες Περιπτώσεων
- Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων
- Λογικός σχεδιασμός
- Βελτιστοποίηση Σχεδιασμού Βάσης Δεδομένων, Συναρτησιακές Εξαρτήσεις, Κανονικοποίηση
- Βασικά και προχωρημένα θέματα SQL
- Εφαρμογές σε σύγχρονο σχεσιακό ΣΔΒΔ

TMG_3.6C Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεωρητικές βάσεις της διοικητικής λογιστικής και τη διαφορά της από τη χρηματοοικονομική λογιστική.
- Εφαρμόζουν τεχνικές κοστολόγησης και ανάλυσης κόστους για τη στήριξη της επιχειρησιακής λήψης αποφάσεων.
- Συντάσσουν λειτουργικούς και χρηματοοικονομικούς προϋπολογισμούς και αναλύει αποκλίσεις.
- Υπολογίζουν δείκτες κόστους – απόδοσης και πραγματοποιεί αναλύσεις κόστους – όγκου – κέρδους (CVP).
- Αναλύουν εναλλακτικά σενάρια και προτείνει βιώσιμες στρατηγικές επιλογές βασισμένες σε ποσοτικά δεδομένα.
- Χρησιμοποιούν τις πληροφορίες διοικητικής λογιστικής για στρατηγικό σχεδιασμό, έλεγχο και αξιολόγηση επιδόσεων.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Έννοια Διοικητικής Λογιστικής και διαφορές από τη Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Ανάλυση δεδομένων και στατιστικές τεχνικές (δειγματοληπτικές μέθοδοι, μέθοδοι πρόβλεψης, υπολογιστικά φύλλα)
- Κοστολόγηση: συμπεριφορά και μέτρηση κόστους, είδη και μέθοδοι κοστολόγησης,
- Διοικητική Λογιστική και έλεγχος
- Στρατηγικές τιμολόγησης
- Τύποι και διαδικασία κατάρτισης προϋπολογισμών
- Βασικά στοιχεία προϋπολογισμών (λειτουργικών και χρηματοοικονομικών)
- Κεφαλαιακός προϋπολογισμός και μη συνεχόμενες ταμειακές ροές
- Συμπεριφορικά θέματα προϋπολογισμού

- Προσδιορισμός πρότυπου κόστους, ανάλυση και διαχείριση αποκλίσεων
- Εσωτερική αξιολόγηση επιχείρησης
- Θεωρητικό υπόβαθρο διοικητικής λογιστικής (ορθολογικές και κριτικές θεωρίες)
- Μέτρηση απόδοσης (θεωρητικό υπόβαθρο, εφαρμογή, μείωση κόστους και ενίσχυση της αξίας, επίβλεψη και αναφορά).

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ || Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_4.1C Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η σφαιρική περιγραφή και η κατανόηση των εφαρμογών και των επιπτώσεων της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών στον τουρισμό. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην σφαιρική κατανόηση των πληροφοριακών συστημάτων και των τεχνολογικών καινοτομιών που χρησιμοποιούνται στην τουριστική ανάπτυξη και στην διοίκηση τουρισμού, στη διαχείριση της τεχνολογίας στο τουριστικό και ταξιδιωτικό κλάδο καθώς και στην ευαισθητοποίηση αναφορικά με τις κοινωνικές προκλήσεις της ανατρεπτικής τεχνολογίας προς την κατεύθυνση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να περιγράφουν, να εξηγούν και να αξιολογούν τις συνιστώσες και τις λειτουργίες των τεχνολογιών της πληροφορίας στον τουρισμό χρησιμοποιώντας την οπτική του ψηφιακού τουριστικού οικοσυστήματος
- να περιγράφουν και να αξιολογούν τα ψηφιακά συστήματα διανομής τουρισμού: Παγκόσμια συστήματα διανομής (GDS), Tour Operators, Διαδικτυακοί διαμεσολαβητές, Διαχειριστές καναλιών και φήμης και να εξηγούν τους τρόπους χρήσης του Διαδικτύου από ταξιδιωτικούς οργανισμούς και ταξιδιώτες καθώς και τις εφαρμογές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των κινητών εφαρμογών στον ταξιδιωτικό κλάδο.
- να εξηγούν τις λειτουργίες των πληροφοριακών συστημάτων κρατήσεων και των συστημάτων λήψης διοικητικών αποφάσεων των αεροπορικών εταιρειών, τις εφαρμογές των τεχνολογιών της πληροφορίας στις λειτουργίες των σύγχρονων αεροδρομίων καθώς και τις σύγχρονες τάσεις στον κλάδο
- να εξηγούν τις λειτουργίες των πληροφοριακών συστημάτων στον κλάδο της φιλοξενίας: συστήματα διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, ηλεκτρονικές ξενοδοχειακές κρατήσεις, τεχνολογίες εξυπηρέτησης επισκεπτών, σύγχρονες τάσεις στον κλάδο
- να περιγράφουν τα στοιχεία ενός ευφυούς συστήματος χερσαίων μεταφορών και τις εφαρμογές των τεχνολογιών της πληροφορίας στην προσέλκυση και στην διαχείριση των επισκεπτών σε αξιοθέατα και εκδηλώσεις,
- να περιγράφουν τον ρόλο των τεχνολογιών της πληροφορίας στους προορισμούς, τις διαστάσεις και την πληροφοριακή υποδομή ενός έξυπνου συστήματος διαχείρισης προορισμού (Destination Management System – DMS) και να αναλύουν τον ρόλο της τεχνολογίας της πληροφορίας στην περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα των τουριστικών οργανισμών, κοινοτήτων και προορισμών

- να διαθέτουν την ικανότητα διαχείρισης των τεχνολογιών της πληροφορίας στον ταξιδιωτικό κλάδο με έμφαση στα πληροφοριακά συστήματα κράτησης.

Ως γνωστόκο αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: Εισαγωγή στην Πληροφορική, Βάσεις Δεδομένων, Γεωγραφικά και Πληροφορικά Συστήματα στον Τουρισμό, Νέες Τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στις Εφαρμογές της Τεχνολογίας της Πληροφορίας στον Τουρισμό
- Το Ψηφιακό Τουριστικό Περιβάλλον: Το Ψηφιακό Τουριστικό Οικοσύστημα, Χρήση της Τεχνολογίας στη Διαδικασία του Ταξιδιού
- Ταξιδιωτικοί Διαμεσολαβητές και Τεχνολογία της Πληροφορίας: Συστήματα Διανομής Ταξιδιών, Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems -GDS), Διαδικτυακοί Διαμεσολαβητές, Διαδικτυακά ταξιδιωτικά πρακτορεία (OTA),
- Το Διαδίκτυο και ο Τουρίστας: Διαδικτυακές Εφαρμογές στον Ταξιδιωτικό Κλάδο, Σχεδιασμός και Συντήρηση Τουριστικών Ιστοτόπων
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Τουρισμός: Πλατφόρμες Κοινωνικών Μέσων στον Τουρισμό, Στρατηγικές Εφαρμογές των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Κινητές Εφαρμογές και Τεχνολογία της Πληροφορίας: Το Οικοσύστημα Κινητών Τεχνολογιών, Λειτουργίες Κινητών Συσκευών στον Τουρισμό
- Αεροπορία και Τεχνολογίες της Πληροφορίας: Συστήματα Κρατήσεων Αεροπορικών Εταιρειών, Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Συστήματα Αναχωρήσεων, Τεχνολογίες Εν Πτήση, Εφαρμογές της Τεχνολογίας της Πληροφορίας στα σύγχρονα αεροδρόμια,
- Επίγειες Μεταφορές και Τεχνολογίες της Πληροφορίας: Ευφυή Συστήματα Μεταφορών, Εταιρείες Ενοικίασης Οχημάτων-Σιδηροδρομικές – Υδάτινες Μεταφορές και Εφαρμογές Τεχνολογίας της Πληροφορίας
- Πληροφοριακά Συστήματα στον Κλάδο Φιλοξενίας, Σύστημα Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας Ξενοδοχειακοί Ιστότοποι- Ηλεκτρονικές Κρατήσεις, Έξυπνα Δωμάτια, Τεχνολογίας της Πληροφορίας στον Επισιτιστικό Τομέα, Τεχνητή Νοημοσύνη και ο Κλάδος της Φιλοξενίας.
- Εμπειρίες Επισκεπτών βασισμένες στην τεχνολογία: Εφαρμογές και λύσεις της Τεχνολογίας της Πληροφορίας στην προσέλκυση και στη διαχείριση των επισκεπτών σε χώρους αξιοθέατων και εκδηλώσεων.
- Διαχείριση Προορισμών και Έξυπνοι Προορισμοί: Προορισμοί και Ψηφιακό Τουριστικό Οικοσύστημα, Σύστημα Διαχείρισης Προορισμών (Destination Management Systems -DMS), Έξυπνοι Προορισμοί.
- Βιώσιμος Τουρισμός και Τεχνολογίες της Πληροφορίας-Το Μέλλον των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και του Τουρισμού
- Πληροφοριακά συστήματα Κράτησης Αεροπορικών Ναύλων: Διαθεσιμότητα πτήσεων, αρχεία κράτησης, τιμολόγηση ναύλων, έκδοση εισιτηρίου (GDS: Galileo / Amadeus)

TMG_4.4C Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να μπορούν να:

- Κατανοούν τις έννοιες της παρούσας και μελλοντικής αξίας του χρήματος και να τις εφαρμόζουν στην αποτίμηση επενδύσεων.
- Αναλύουν επενδυτικές επιλογές με τη χρήση δεικτών NPV, IRR, MIRR, Payback Period και Profitability Index.
- Υπολογίζουν το κόστος κεφαλαίου (WACC) και να προτείνουν τη βέλτιστη κεφαλαιακή διάρθρωση.
- Εφαρμόζουν πολιτικές διαχείρισης κεφαλαίου κίνησης και αποθεμάτων.
- Αξιολογούν επιλογές χρηματοδότησης (ίδια/ξένα κεφάλαια) και τις επιπτώσεις τους στον χρηματοοικονομικό κίνδυνο.

Ενσωματώνουν τις αρχές χρηματοοικονομικής διοίκησης στον στρατηγικό σχεδιασμό της επιχείρησης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Χρηματοοικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης
- Διαχρονική αξία του χρήματος
- Βασικές έννοιες χρηματοοικονομικών μαθηματικών
- Ανάλυση και διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου
- Πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών
- Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης, ρευστών διαθεσίμων και πιστώσεων
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων και βιωσιμότητας επιχείρησης
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου και Μόχλευσης
- Μερισματική πολιτική
- Εκπόνηση χρηματοοικονομικών μελετών
- Χρηματαγορές και κεφαλαιαγορές
- Μέθοδοι αποτίμησης αξίας επιχειρήσεων και μετοχών
- Χρηματοδοτική μίσθωση, Factoring, Forfeiting, Franchising

Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης

- Διαχείριση αποθεμάτων, εισπρακτέων λογαριασμών, πληρωτέων και ταμείου
- Ανάλυση επενδυτικών αποφάσεων
- Ενσωμάτωση πληθωρισμού και φορολογίας σε καθαρές προεξοφλημένες ροές

Χρηματοδότηση επιχείρησης

- Θεωρία κεφαλαιακής διάρθρωσης και πρακτικά θέματα
- Χρηματοδότηση μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων

Αποτίμηση επιχείρησης

- Αποτελεσματικότητα αγοράς και πρακτικά θέματα αποτίμησης μετοχών

Διαχείριση κινδύνου

- Η φύση και οι τύποι κινδύνων
- Επιπτώσεις στις διακυμάνσεις επιτοκίων
- Τεχνικές αντιστάθμισης σε ξένο νόμισμα

TMG_4.5C Τουριστική Νομοθεσία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- περιγράφουν βασικές έννοιες της τουριστικής νομοθεσίας
- κατανοούν τους κανόνες αδειοδότησης, λειτουργίας και χωροθέτησης των τουριστικών δραστηριοτήτων
- αναγνωρίζουν τη νομοθετική ρύθμιση της οργάνωσης του δημόσιου τομέα του τουρισμού και των ειδικών μορφών τουρισμού
- εξηγούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις διοργανωτή/πωλητή και καταναλωτή
- αναπτύσσουν κριτική διερεύνηση επί των προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί σε γενικά θέματα τουριστικής πολιτικής και νομοθεσίας
- συγκρίνουν τις διάφορες μορφές συμβάσεων του τουριστικού δικαίου

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Νομοθετική ρύθμιση δημόσιου τομέα του τουρισμού
- Τουριστικές επιχειρήσεις. Έννοια και είδη.
- Κύρια Τουριστικά Καταλύματα: Κατηγορίες και προδιαγραφές.
- Κανόνες αδειοδότησης και λειτουργίας κύριων τουριστικών καταλυμάτων.
- Μη Κύρια Τουριστικά Καταλύματα: Κατηγορίες και προδιαγραφές
- Ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς.
- Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων (τουριστικών γραφείων, ναυλομεσιτικών γραφείων κλ.).
- Αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract)
- Σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (Timeshare).
- Σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning).
- Τουριστική Εκπαίδευση
- Προσωπικό τουριστικών καταλυμάτων
- Ξεναγοί, Συνοδοί και Αρχηγοί Εκδρομής.

- Νομοθετική ρύθμιση ειδικών μορφών τουρισμού
- Προστασία καταναλωτών τουριστικών προϊόντων.
- Περιβαλλοντικού, χωροταξικού και πολεοδομικού δικαίου διατάξεις, που διέπουν τον τομέα του τουρισμού

TMG_6.2C Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις σύγχρονες μορφές τουριστικής ανάπτυξης που διαφοροποιούνται από το πρότυπο του μαζικού τουρισμού. Το μάθημα εξετάζει τις βασικές αρχές σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού και παρουσιάζει όψεις ανάπτυξης αυτών των μορφών στον ελλαδικό και διεθνή χώρο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, στην προστασία της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και στη συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών. Παράλληλα, αναλύονται ζητήματα τουριστικής πολιτικής, εμπειρίας επισκέπτη και καινοτόμων πρακτικών διαχείρισης προορισμών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τους μεταβαλλόμενους παράγοντες που συμβάλουν στην ανάπτυξη και εξέλιξη των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- διακρίνουν τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- αξιοποιούν την μεθοδολογία ανάλυσης της οργάνωσης και της λειτουργίας των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- ταξινομούν τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τα κυρίαρχα κίνητρα που τα διακρίνουν,
- αξιολογούν τους παράγοντες που επιδρούν σε καθένα είδος ειδικής και εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

Ως γνωστικό αντικείμενο συνδέεται με τα μαθήματα: Εισαγωγή στον Τουρισμό και Τουριστική Γεωγραφία, Η Εξέλιξη του Παράκτιου Τουρισμού στο Χώρο και τον Χρόνο, Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός, Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας στηρίχτηκε σε σχεδόν απόλυτο βαθμό στη ζήτηση για τουρισμό διακοπών (κυρίως καλοκαιρινής περιόδου). Στη δεκαετία του '80 άρχισε να εμφανίζεται ένας αριθμός νέων και διαφοροποιημένων στα χαρακτηριστικά τους υπηρεσιών τουρισμού, οι οποίες ονομάστηκαν ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Στο μάθημα αυτό αναλύονται οι κοινωνικές αλλαγές και εξελίξεις στον τρόπο διεξαγωγής των ταξιδιών στις χώρες αποστολής. Εξετάζονται οι αλλαγές στα οργανωτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού τομέα και στις επιλογές των τουριστών, καθώς και ζητήματα που σχετίζονται με το πρότυπο ανάπτυξης που ακολουθείται

στις τουριστικές περιοχές. Εξετάζεται επίσης το περιβάλλον ως βασική παράμετρος του σχεδιασμού και της πολιτικής του τουρισμού. Τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που εξετάζονται έχουν ως κίνητρα: (α) τη γνωριμία με τη φύση και την ύπαιθρο, (β) τον πολιτισμό, τη θρησκεία, την επιστήμη και την εκπαίδευση, (γ) τους επαγγελματικούς λόγους, (δ) τη θάλασσα, (ε) τους κοινωνικούς λόγους, την υγεία και την ποιότητα ζωής, (στ.) θεματικά κίνητρα και, τέλος, (ζ) τον παραθερισμό, το οργανωμένο real estate κατοικιών και τη χρονομερισματική μίσθωση. Καθένα από τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού αναλύεται ως προς τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα, τους παράγοντες προσδιορισμού της προσφοράς και της ζήτησης, ενώ περιλαμβάνονται μελέτες περιπτώσεων και γίνεται προσπάθεια σύνδεσης καθενός είδος με λουπές ομάδες υπηρεσιών.

ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ (6.4C ΑΓΓΛΙΚΑ – 4.6C ΡΩΣΙΚΑ)

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- να αναγνωρίζουν την κατάλληλη ορολογία στην προφορική και γραπτή επικοινωνία
- να εξηγούν όρους των οικονομικών και της διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων χρησιμοποιώντας κατάλληλα την προσφερόμενη ξένη γλώσσα
- να συνδυάζουν πληροφορίες και να αναπτύσσουν τουριστικά έντυπα και τουριστικούς οδηγούς στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα
- να συνθέτουν και να οργανώνουν την αλληλογραφία των τουριστικών επιχειρήσεων, των φορέων ή των ταξιδιωτικών οργανισμών τους οποίους στελεχώνουν
- να συνθέτουν αναφορές και να αξιολογούν τα αποτελέσματα ανάλυσης τουριστικών δεδομένων.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «ΒΑΣΙΚΗ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ» και «ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Σύνταξη τουριστικών εντύπων και τουριστικών οδηγών
- Αλληλογραφία και επιστολογραφία στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα
- Ορολογία των οικονομικών και της διοίκησης του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Μελέτη επιστημονικών κειμένων σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία
- Σύνταξη επιστημονικών άρθρων σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία
- Σύνταξη αναφορών και ερμηνεία αποτελεσμάτων ανάλυσης τουριστικών δεδομένων
- Η χρήση της προσφερόμενης ξένης γλώσσας στις διαπραγματεύσεις των τουριστικών επιχειρήσεων
- Τεχνικές μετάφρασης επιστημονικών κειμένων από τα Ελληνικά στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα και αντίστροφα

TMG_2.3C Τουριστικό Μάρκετινγκ**Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να αναλύουν τις διαφορές μεταξύ προϊόντων και υπηρεσιών και να αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες των τουριστικών υπηρεσιών,
- να αξιολογούν τη δυναμική του παγκόσμιου περιβάλλοντος του τουρισμού και της φιλοξενίας,
- να αναλύουν τη δυναμική της εμπειρίας των καταναλωτών και την έννοια της συνδημιουργίας,
- να διαχωρίζουν την αγορά σε τμήματα για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τον καταναλωτή - τουρίστα, καθώς και τη σημασία της προστιθέμενης αξίας για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος,
- να χρησιμοποιούν τα εργαλεία του μίγματος μάρκετινγκ των υπηρεσιών τουρισμού (7Ps), με στόχο να προσφέρουν μεγαλύτερη αξία στους πελάτες,
- να εξοικειωθούν με τη διαδικασία υλοποίησης του μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης μέσω της ανάπτυξης ενός μίγματος μάρκετινγκ που αντανακλά στην κατάλληλη στρατηγική τοποθέτηση μιας τουριστικής επιχείρησης.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με το μάθημα: «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το Τουριστικό Μάρκετινγκ είναι ένας τομέας που έχει διαχωρίσει την εφαρμογή του από το παραδοσιακό μάρκετινγκ προϊόντων και το μάρκετινγκ υπηρεσιών και πλέον μελετάται ξεχωριστά. Καθώς αυτό το πεδίο εξελίσσεται με γρήγορους ρυθμούς, τα περιεχόμενα του βοηθούν τους φοιτητές να κατανοήσουν τις έννοιες και τις εφαρμογές του, αποσαφηνίζοντας τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ και παραθέτοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, βασικές έννοιες, ιδιαιτερότητες
- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών και η προσαρμογή τους στις Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Μοντέλα Υπηρεσιών - ServQual, Servuction
- Ανάλυση του παγκόσμιου περιβάλλοντος του τουρισμού
- Συνεργασία στο μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας
- Ποιότητα υπηρεσιών, Εμπειρία Τουριστών και Συνδημιουργία
- Τμηματοποίηση της Τουριστικής αγοράς
- Μείγμα μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών - Το προϊόν και Η μαργαρίτα των υπηρεσιών
- Επιλογή και διαχείριση δικτύων διανομής Μάρκετινγκ - Σχεδιασμός του χώρου παροχής Τουριστικών υπηρεσιών «serviscape»
- Σχεδιασμός στρατηγικού μείγματος επικοινωνίας και προβολής

- Τιμολογιακή πολιτική, προσεγγίσεις και στρατηγική - Διαδικασίες παροχής Υπηρεσιών - Σχεδιασμός Blueprint
- Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Στρατηγική διεθνούς τουριστικού μάρκετινγκ

TMG_3.4C Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το εν λόγω μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων σχετικών με τη διοίκηση, την οργάνωση και τη λειτουργία των μονάδων φιλοξενίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα δύνανται να:

- Περιγράφουν την ιστορική εξέλιξη, τη δομή των μονάδων φιλοξενίας και το έργο όλων των τμημάτων τους.
- Διακρίνουν τις λειτουργικές διαδικασίες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας.
- Αναπτύσσουν σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας σε κάθε τομέα μια ξενοδοχειακής ή άλλης επιχείρησης καταλυμάτων (Διαχείριση υποδοχής, δωματίων, διαχείριση ορόφων).
- Οργανώνουν αρχεία τήρησης λογαριασμών πελατών, καθώς και αφίξεων-αναχωρήσεων.
- Συντάσσουν αναφορές, μελέτες βιωσιμότητας και να ερμηνεύουν αποτελέσματα ανάλυσης δεδομένων.
- Αναγνωρίζουν τον τρόπο διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού σε μια μονάδα φιλοξενίας, όσο αφορά στη κατανομή καθηκόντων, στη στελέχωση των τμημάτων, στη μισθοδοσία και την αξιολόγηση προσωπικού.
- Διακρίνουν τη σημασία της διαχείρισης της πελατειακής βάσης μιας μονάδας φιλοξενίας.
- Αναγνωρίζουν τις γενικές αρχές παροχής ποιοτικών υπηρεσιών σε άτομα με αναπηρία καθώς και σε
- εμποδιζόμενα άτομα (π.χ. άτομα με ειδικές ανάγκες, άτομα με μειωμένες ικανότητες κ.λπ.).
- Σχεδιάζουν την οργάνωση σε ότι αφορά στη βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας του προσωπικού, στην αποτελεσματικότητα και στην αποδοτικότητα της μονάδας φιλοξενίας που στελεχώνουν.
- Συγκρίνουν και αξιολογούν τους βασικούς δείκτες απόδοσης της επιχείρησης, τον προγραμματισμό των εργασιών, καθώς και τον έλεγχο των διαδικασιών.
- Οργανώνουν τις διαδικασίες εκτέλεσης προϋπολογισμού, κοστολόγησης και διαχείρισης εσόδων.
- Ανακαλύπτουν νέες μεθόδους προώθησης και διανομής των υπηρεσιών φιλοξενίας.
- Αξιολογούν τη χρήση νέων τεχνολογιών στη διοίκηση των μονάδων φιλοξενίας.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στον κλάδο της φιλοξενίας. Ιστορία του ξενοδοχείου.
- Σύγχρονες τάσεις στη λειτουργία των τουριστικών καταλυμάτων.
- Χαρακτηριστικά της βιομηχανίας της φιλοξενίας και νέες μορφές τουριστικών καταλυμάτων.
- Η δομή της βιομηχανίας της φιλοξενίας. Ανεξάρτητα καταλύματα και αλυσίδες ξενοδοχείων.
- Μορφές ιδιοκτησίας και διαχείρισης ξενοδοχείων.
- Υπηρεσίες φιλοξενίας & εξυπηρέτηση πελατών (Σημαντικά σημεία του service, Συστατικά ενός ποιοτικού συστήματος εξυπηρέτησης, Τακτικές διοίκησης για καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών).
- Παρεχόμενες υπηρεσίες διαμονής και εξυπηρέτησης ατόμων με αναπηρία, καθώς και εμποδιζόμενων ατόμων (π.χ. άτομα με ειδικές ανάγκες, άτομα με μειωμένες ικανότητες κ.λπ.).
- Κύρια τμήματα των μονάδων φιλοξενίας - Διοίκηση και λειτουργίες [Υποδοχή (Front Office - κρατήσεις, αφίξεις, τήρηση λογαριασμών, εξυπηρέτηση πελατών), Διαχείριση Ορόφων (Housekeeping), Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού (οργάνωση, καταμερισμός εργασίας, παραγωγικότητα), Εμπορικό τμήμα].
- Άλλα τμήματα των μονάδων φιλοξενίας [Επισιτιστικό (Food & Beverage - πρωινά, εστιατόρια, à la carte, μπουφές), Διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων (banquet), Ασφάλειας και Συντήρησης].
- Η διανομή των υπηρεσιών φιλοξενίας.
- Νέες τεχνολογίες και φιλοξενία.
- Οικονομία διαμοιρασμού και φιλοξενία.

Επίσης, οι διαλέξεις του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Σχεδιασμό και πραγματοποίηση πρακτικών ασκήσεων διδασκαλίας πάνω σε θεματικές ενότητες του γνωστικού αντικειμένου.
- Μελέτες περιπτώσεων.
- Παιξίμο ρόλων σε συνθήκες παροχής υπηρεσιών στη μονάδα φιλοξενίας.
- Προσομοίωση καταστάσεων σε συνθήκες παροχής υπηρεσιών στη μονάδα φιλοξενίας.

TMG_5.2C Διοίκηση Αερομεταφορών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους προπτυχιακούς φοιτητές το πλαίσιο λειτουργίας των αεροπορικών μεταφορών. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται το ρόλο των αερομεταφορών στην τουριστική δραστηριότητα και ανάπτυξη
- Κατανοούν το θεσμικό πλαίσιο που περιβάλλει τις αεροπορικές μεταφορές και τις λειτουργίες ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών που αφορούν στην εν λόγω βιομηχανία

- Προσδιορίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του μεταφορικού μέσου και τα ατομικά κριτήρια κατά τη λήψη απόφασης
- Ερμηνεύουν τις εξελίξεις στις αεροπορικές μεταφορές, γνωρίζοντας τον αντίκτυπο της απελευθέρωσης της αγοράς αλλά και την ευαισθησία της βιομηχανίας στο εξωτερικό περιβάλλον
- Περιγράφουν τα οικονομικά μεγέθη που αφορούν στις αεροπορικές εταιρείες, σε όρους ζήτησης, προσφοράς, κόστους και απόδοσης
- Αναγνωρίζουν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση νέων τάσεων αερομεταφοράς
- Αναγνωρίζουν το ρόλο των αεροπορικών συμμαχιών ως προς τα μέλη τους αλλά το αεροπορικό γίνεσθαι εν γένει
- Περιγράφουν το πλαίσιο λειτουργίας και ανάπτυξης των αερολιμένων αλλά και τον κλάδο των εταιρειών επίγειας εξυπηρέτησης ως προς την παροχή υπηρεσιών στις αεροπορικές εταιρείες

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: 8.105 Διοίκηση Αερολιμένων και Λιμένων

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Οι αερομεταφορές ως κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας.
- Θεσμικό πλαίσιο αερομεταφορών: Διεθνείς και εθνικές ενώσεις και οργανισμοί. Δικαιώματα επιβατών αεροπορικών μεταφορών
- Απελευθέρωση αερομεταφορών και οι επιπτώσεις τις για τον τουρισμό
- Επιχειρησιακά μοντέλα αεροπορικών εταιρειών. Τύποι και κατηγορίες αεροσκαφών
- Οικονομικά των αεροπορικών εταιρειών: Θέματα ζήτησης και προσφοράς. Πάγια και λειτουργικά κόστη. Ο συντελεστής νεκρού σημείου.
- Αεροπορικές συμμαχίες και ανταγωνισμός αεροπορικών εταιρειών
- Κριτήρια επιλογής του μεταφορικού μέσου κατά την οργάνωση του ταξιδιού. Γενικευμένο κόστος μεταφοράς. Θεωρία διακριτών επιλογών
- Οργάνωση και λειτουργία αερολιμένων
- Υπηρεσίες επίγειας εξυπηρέτησης αεροσκαφών
- Τα οικονομικά των αερολιμένων: Πηγές εσόδων, εξόδων και ρυθμιστικά πλαίσια
- Περιβαλλοντικό αντίκτυπο αερομεταφορών-Βιώσιμες αερομεταφορές
- Ασφάλεια αερομεταφορών (safety και security)
- Διαχείριση κρίσεων στις αερομεταφορές

TMG_5.3C Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν βασικές στατιστικές κατανομές και εξηγεί την εφαρμογή τους στη δειγματοληψία και στην επαγωγική στατιστική.
- Υπολογίζουν διαστήματα εμπιστοσύνης και να εκτελούν ελέγχους υποθέσεων (για μέσους, ποσοστά, ομάδες) σε τουριστικά δεδομένα.
- Εφαρμόζουν τεχνικές ανάλυσης διακύμανσης, γραμμικής και λογιστικής παλινδρόμησης, και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα.
- Αναλύουν ποιοτικά δεδομένα μέσω πινάκων συνάφειας και ελέγχων χ^2 .
- Χρησιμοποιούν στατιστικά λογισμικά (SPSS ή/και R) για την εισαγωγή, επεξεργασία και οπτικοποίηση δεδομένων.
- Συνθέτουν στατιστικά ευρήματα και να τεκμηριώνουν προτάσεις λήψης αποφάσεων σε διοικητικά ή τουριστικά πλαίσια.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Στατιστική των Επιχειρήσεων», «Μέθοδοι Πρόβλεψης για τον Τουρισμό».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στη στατιστική ανάλυση δεδομένων: έννοιες, στόχοι και εφαρμογές στη διοίκηση τουρισμού
- Σύντομη επανάληψη βασικών εννοιών πιθανοτήτων και κατανομών (κανονική, t , F , χ^2)
- Δειγματοληπτικές κατανομές και η σημασία τους στην επαγωγική στατιστική
- Εκτιμητική: διαστήματα εμπιστοσύνης για μέσες τιμές, ποσοστά και διαφορές μεταξύ ομάδων
- Έλεγχοι υποθέσεων, Σφάλματα Τύπου I & II, εφαρμογές
- Ανάλυση διακύμανσης (ANOVA): θεωρία και ερμηνεία, εφαρμογές στον τουρισμό
- Γραμμική παλινδρόμηση (απλή και πολλαπλή): ερμηνεία συντελεστών, έλεγχοι καταλληλότητας μοντέλου
- Πίνακες συνάφειας και έλεγχοι χ^2 ανεξαρτησίας
- Στατιστικός ποιοτικός έλεγχος: διαγράμματα ελέγχου για τουριστικές υπηρεσίες
- Εισαγωγή στη λογιστική παλινδρόμηση: χρήση για δυαδικές αποφάσεις και ερμηνεία αποτελεσμάτων
- Εφαρμογές με στατιστικά λογισμικά (SPSS, ή/και R): εισαγωγή δεδομένων, ανάλυση, εξαγωγή συμπερασμάτων

TMG_5.5S Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό**Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές και εφαρμογές των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΠΣ) με έμφαση στον τομέα του τουρισμού. Εξετάζονται οι έννοιες της χωρικής πληροφορίας, οι μορφές και οι δομές των γεωγραφικών δεδομένων, οι μέθοδοι συλλογής, επεξεργασίας και ανάλυσης χωρικών δεδομένων, καθώς και η παραγωγή τουριστικών χαρτών. Το μάθημα περιλαμβάνει θεωρητική εκπαίδευση και πρακτική εξάσκηση με λογισμικό ΓΠΣ για την υποστήριξη του σχεδιασμού, της ανάλυσης και της προβολής τουριστικών πληροφοριών σε διάφορες χωρικές βαθμίδες. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Να περιγράφουν τις βασικές συνιστώσες, τις λειτουργίες και τη δομή των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να περιγράφουν τις βασικές συνιστώσες, τις λειτουργίες και τη δομή των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να διακρίνουν τις βασικές κατηγορίες γεωγραφικών δεδομένων, τη φύση τους (περιγραφική – χωρική), και τις μορφές οργάνωσης και αποθήκευσης.
- Να εφαρμόζουν τεχνικές συλλογής, εισαγωγής, διαχείρισης και συντήρησης γεωγραφικών δεδομένων.
- Να αξιολογούν την ποιότητα των δεδομένων και να εντοπίζουν σφάλματα ή αδυναμίες στη χωρική ανάλυση.
- Να εκτελούν βασικές διαδικασίες χωρικής ανάλυσης τουριστικών δεδομένων και να παράγουν πολυθεματικούς τουριστικούς χάρτες σε διαφορετικές κλίμακες.
- Να χρησιμοποιούν λογισμικό ΓΠΣ για την ανάλυση και οπτικοποίηση χωρικών δεδομένων στον τουριστικό σχεδιασμό.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: Στατιστική Επιχειρήσεων, Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων, Βάσεις Δεδομένων και Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Συστατικά μέρη των ΓΣΠ
- Περιγραφική - χωρική διάσταση γεωγραφικών δεδομένων
- Φύση και διαχείριση γεωγραφικών δεδομένων
- Μοντέλα - δομές χωρικών δεδομένων
- Συλλογή δεδομένων
- Εισαγωγή στο σχεδιασμό ΓΠΣ, Οργάνωση και αποθήκευση των γεωγραφικών δεδομένων
- Πηγές - εισαγωγή - συντήρηση δεδομένων
- Ποιότητα δεδομένων - σφάλματα
- Χωρική ανάλυση τουριστικών δεδομένων και Τουριστική πολυθεματική χαρτογραφία

- Παραγωγή τουριστικών χαρτών σε διάφορες χωρικές βαθμίδες
- Εφαρμογές με λογισμικό ΓΠΣ

TMG_5.7S Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο γνωστικό αντικείμενο Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη αναλύεται συστηματικά το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο εντός του οποίου η περιφερειακή δομή και η τουριστική ανάπτυξη συνδέονται λειτουργικά και συνεργάζονται, μελετάται η διάχυση των συνεπειών στο κοινωνικοοικονομικό σύμπλεγμα, αναδεικνύεται ο ρόλος του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας και οργανώνεται η δεξιότητα των στελεχών για την αποτελεσματική ένταξη της τουριστικής επιχείρησης στην περιφερειακή δομή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες:

- θα σχετίζονται συστηματικά με το πεδίο ενδιαφέροντος της περιφερειακής ανάπτυξης και τις δημόσιες πολιτικές,
- θα ερευνούν πώς η υποδομή, οι υπηρεσίες, το θεσμικό και διοικητικό πλαίσιο κάθε βαθμίδας συνδέονται και λειτουργούν σε συστημική αλληλεπίδραση,
- θα κατανοούν και θα είναι σε θέση να εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες μέσα από το διαφορικό αναπτυξιακό πλαίσιο, τις προοπτικές και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιφερειών και τη θέση της περιφέρειας στον ευρύτερο παραγωγικό καταμερισμό,
- θα έχουν αφομοιώσει τον τρόπο με τον οποίο ενσωματώνεται αποτελεσματικά η τουριστική επιχείρηση στο λειτουργικό παραγωγικό σύστημα,
- θα έχουν συνείδηση της συμβολής του τουριστικού τομέα στην ανάπτυξη των περιφερειών.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα Γνωστικά πεδία: 1.2 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, 3.3C ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, 2.1C ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, 5.8S ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, 7.8S ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, 4.3C ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ενότητα Ι. Μετασχηματισμός του χώρου και ανάπτυξη. Χωρικές και μη συνιστώσες της ανάπτυξης, περιφέρεια, ανισότητες, διεθνής, περιφερειακός και τοπικός καταμερισμός, εισόδημα και συντελεστές της περιφερειακής οικονομίας.
- Ενότητα ΙΙ. Ανάλυση περιφερειακών σχέσεων. Ειδίκευση, συγκέντρωση, αποκλίσεις, περιφερειακές ανισότητες. Στοιχεία δημόσιας οικονομικής. Υποδομές και ανάπτυξη, τοπική ανάπτυξη, καινοτομία, αειφορία. Ανάλυση μοντέλων. Ευρωπαϊκό πλαίσιο συνοχής.
- Ενότητα ΙΙΙ. Παράγοντες αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων. Οικονομίες κλίμακος, εξωτερικότητες, οικονομίες συγκέντρωσης, συνέργειες, διαθεσιμότητα συντελεστών παραγωγής, ανταγωνιστικότητα. Τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης, χωροθετική αλληλεξάρτηση.

- Ενότητα IV. Τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη. Επιπτώσεις, ανάπτυξη περιφέρειας μέσω τουρισμού, αειφόρος/βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, στρατηγικές και πολιτικές περιφερειακής και τουριστικής ανάπτυξης. Ανάλυση μοντέλων.

TMG_5.8S Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοούν τις βασικές έννοιες του αντικειμένου των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων,
- να αναλύουν τα θεωρητικά ρεύματα στο πεδίο των Διεθνών Οικονομικών σχέσεων (οικονομικός φιλελευθερισμός, προστατευτισμός),
- να αξιολογούν τις προτάσεις και τα αποτελέσματα των ρευμάτων στην εγχώρια οικονομία,
- να διερευνούν νέες δυνατότητες και δεδομένα επί των προτάσεων των θεωριών,
- να προσδιορίζουν το πλαίσιο που διαμορφώνουν οι διεθνείς θεσμοί (Διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί),
- να προβλέπουν τις παρενέργειες από τη μεταβολή των ασκούμενων πολιτικών,
- να αναγνωρίζουν τις δυνατότητες και τα όρια παρέμβασης της κοινωνίας των πολιτών στη διαμορφούμενη πολιτική, σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ανάλυση της παγκόσμιας οικονομικής πραγματικότητας
- Θεωρητικά ρεύματα υπέρ και κατά της παγκοσμιοποίησης
- Τα όρια της παγκοσμιοποίησης
- Τα αποτελέσματα της παγκοσμιοποίησης, οικονομικά, κοινωνικά, τεχνολογικά, περιβαλλοντικά
- Οικονομικός φιλελευθερισμός και παγκοσμιοποίηση
- Θεωρίες υπέρ του προστατευτισμού
- Το μεταπολεμικό θεσμικό πλαίσιο στις διεθνείς σχέσεις και την οικονομία
- Διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί (Δ.Ν.Τ., Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, Παγκόσμια Τράπεζα, Ευρωπαϊκή Ένωση)
- Παγκόσμιες και διακρατικές συμφωνίες για την προστασία της φύσης (βιοποικιλότητα, φαινόμενο θερμοκηπίου κ.ά.)
- Παγκόσμιες ροές κεφαλαίου και ο ρόλος των ισχυρών δομών της αγοράς σε κλάδους και αποτελέσματα της οικονομίας

- Ο τουρισμός και η εξέλιξη του, ως τμήμα της οικονομικής ανάπτυξης, στα πλαίσια των συνεχώς μεταβαλλόμενων δεδομένων της διεθνούς πραγματικότητας

TMG_5.9S Επιχειρηματική Ηθική, Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η εξοικείωση του /της φοιτητή/τριας με την επιχειρηματική ηθική, τη σημασία της για την οικονομική βιωσιμότητα και τη φήμη της επιχείρησης και τη συμβολή της στη διαμόρφωση υγιών εργασιακών σχέσεων και ενός κοινωνικά υπεύθυνου εργασιακού περιβάλλοντος. Περαιτέρω, εξετάζεται η συμβολή του εργατικού δικαίου, ατομικού και συλλογικού, στη διαμόρφωση των εργασιακών σχέσεων στον τομέα του τουρισμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν βασικές έννοιες του εργατικού δικαίου
- γνωρίζουν τις βασικές εργασιακές υποχρεώσεις των εργαζομένων στον τομέα του τουρισμού
- κατανοούν τα δικαιώματα των εργαζομένων και την προστασία των δικαιωμάτων αυτών.
- αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της εργασίας στο χώρο του τουρισμού
- εξοικειώνονται με τα συστήματα των αμοιβών και παροχών και τα ζητήματα υγιεινής και ασφάλειας στον τομέα του τουρισμού
- αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα από την υιοθέτηση μιας ηθικής διάστασης στις εργασιακές πρακτικές των επιχειρήσεων
- κατανοούν τη συμβολή της επιχειρηματικής ηθικής στην βελτίωση των εργασιακών σχέσεων, στην προαγωγή της τοπικής οικονομίας και στην υιοθέτηση κοινωνικά αποδεκτών εργασιακών πρακτικών

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Έννοια ηθικής και εξέλιξη της διαχρονικά
- Επιχειρηματική Ηθική. Έννοια, αρχές, προσδιοριστικοί παράγοντες, θεωρίες και πολιτικές
- Επίδραση της επιχειρηματικής ηθικής στη διαμόρφωση των εργασιακών σχέσεων και στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού
- Δημιουργία κοινωνικά υπεύθυνου εργασιακού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού. Μελέτες περίπτωσης
- Ηθικά Διλήμματα και Αποφάσεις: Κριτήρια Προσλήψεων, Απολύσεων, Ισότητα Ευκαιριών, Αντισταθμιστικές Πολιτικές
- Εργασιακές σχέσεις στον τουρισμό. Ιδιαιτερότητες και χαρακτηριστικά
- Τομείς απασχόλησης στον τουρισμό
- Δικαιώματα και υποχρεώσεις εργοδοτών και εργαζομένων

- Ατομικές συμβάσεις εργασίας στις τουριστικές επιχειρήσεις. Είδη, περιεχόμενο, θέματα κατάρτισης, καταγγελίας, αποζημίωσης σε περίπτωση απόλυσης
- Συλλογικό εργατικό δίκαιο στον τομέα του τουρισμού / επισιτισμού
- Χρόνος εργασίας, άδειες, οργάνωση και λειτουργία συνδικαλιστικών οργανώσεων
- Υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα

TMG 5.10S Η Εξέλιξη του Παράκτιου Τουρισμού στο Χώρο και τον Χρόνο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη δυναμική εξέλιξη των παράκτιων προορισμών από τον δέκατο όγδοο αιώνα έως σήμερα, εξετάζοντας πώς οι ιστορικές, πολιτιστικές, πολιτικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικοοικονομικές δυνάμεις διαμόρφωσαν τους παράκτιους προορισμούς με την πάροδο του χρόνου. Σκοπός μου μαθήματος είναι να παρέχει μέσα από μια ολοκληρωμένη και διεπιστημονική ματιά, κατανόηση της ανάπτυξης, του μετασχηματισμού και του μέλλοντος των παράκτιων προορισμών λαμβάνοντας υπόψη στοιχεία ιστορικά, πολιτιστικά, περιβαλλοντικά και πολιτικά. Οι παράκτιες ζώνες (παραθαλάσσιες, παραλίμνιες και παραποτάμιες) αποτελούν διαχρονικά τόπους στρατηγικής, οικονομικής και πολιτισμικής σημασίας για τον άνθρωπο. Από τα βάθη της αρχαιότητας έως και τη σύγχρονη εποχή, οι περιοχές αυτές αποτέλεσαν λίκνα μεγάλων πολιτισμών, κόμβους εμπορίου και επικοινωνίας, αλλά και πηγές φυσικών πόρων που εξασφάλιζαν την επιβίωση και την ευημερία των ανθρώπων. Σήμερα, οι παράκτιες περιοχές παραμένουν κέντρα της ανθρώπινης δραστηριότητας, καθώς φιλοξενούν τα μεγαλύτερα αστικά κέντρα, λιμάνια, βιομηχανική, γεωργική και τουριστική δραστηριότητα. Πάνω από το 40% του παγκόσμιου πληθυσμού ζει σε ακτίνα 100 χιλιομέτρων από τις ακτές, γεγονός που αναδεικνύει τη σημασία τους. Οι παράκτιες ζώνες προσελκύουν εκατομμύρια τουρίστες ετησίως, καθιστώντας τον τουρισμό μια από τις πιο εντατικές, εκτατικές και χωρικά συγκεντρωμένες χρήσεις των παράκτιων και θαλάσσιων περιοχών. Ωστόσο, οι περιοχές αυτές αντιμετωπίζουν αυξανόμενες πιέσεις: υπερανάπτυξη, ρύπανση, απώλεια βιοποικιλότητας και, το πιο επείγον, τις επιταχυνόμενες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, συμπεριλαμβανομένης της ανόδου της στάθμης της θάλασσας και των ακραίων καιρικών φαινομένων. Οι προκλήσεις αυτές υπογραμμίζουν την κρίσιμη σημασία των ολοκληρωμένων προσεγγίσεων για τον παράκτιο σχεδιασμό και τη διακυβέρνηση. Παράκτιες περιοχές όπως η Μεσόγειος και η Καραϊβική απεικονίζουν αυτή τη σχέση, όπου ο τουρισμός όχι μόνο κυριαρχεί στις τοπικές οικονομίες, αλλά εξαρτάται επίσης θεμελιωδώς από την ακεραιότητα των εύθραυστων παράκτιων οικοσυστημάτων. Ο τουρισμός άλλωστε και το φυσικό περιβάλλον έχουν μια απόλυτα συνδεδεμένη και διττή σχέση αφού ο τουρισμός αναπτύσσεται πάντα σε περιοχές με ιδιαίτερο φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον και αυτό ακριβώς είναι που στην συνέχεια «καταναλώνει». Βασικά εννοιολογικά πλαίσια θα καθοδηγήσουν τους φοιτητές στην κατανόηση της χωρικής και χρονικής εξέλιξης των παράκτιων προορισμών. Το μοντέλο του Miossec για την ανάπτυξη τουριστικών προορισμών θα χρησιμοποιηθεί για να ανιχνευθεί ο τρόπος με τον οποίο οι παράκτιοι τουριστικοί προορισμοί μετασχηματίζονται με την πάροδο του χρόνου και επεκτείνονται στο τοπίο. Το μοντέλο του Butler για τον κύκλο ζωής τουριστικών περιοχών (TALC) προσφέρει εικόνα για την ανάπτυξη, τη στασιμότητα και τη δυνητική παρακμή ή αναζωογόνηση

των τουριστικών περιοχών, παρέχοντας έναν κρίσιμο φακό μέσω του οποίου θα αξιολογείται η βιωσιμότητα των προτύπων ανάπτυξης των θέρετρων.

Ως απάντηση στις σύγχρονες περιβαλλοντικές και κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις, το μάθημα εισάγει επίσης τους φοιτητές στην Ολοκληρωμένη Διαχείριση Παράκτιας Ζώνης (ΟΔΠΖ-ICZM), μια ολιστική προσέγγιση σχεδιασμού που επιδιώκει την εξισορρόπηση της τουριστικής ανάπτυξης με την προστασία του περιβάλλοντος, την συμπερίληψη των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) στην διαδικασία του σχεδιασμού (participatory planning) και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των πόρων. Παράλληλα, παρουσιάζεται το πλαίσιο της Γαλάζιας Οικονομίας (Blue Economy) ως μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης που επικεντρώνεται στην ορθή χρήση και παράκτιων οικοσυστημάτων και πόρων για την οικονομική ανάπτυξη, την μείωση των ανισοτήτων, τη βελτίωση της διαβίωσης των πληθυσμών και την προστασία και βιωσιμότητα των εύθραυστων παράκτιων οικοσυστημάτων -θέτοντας τον παράκτιο τουρισμό ως βασικό άξονα. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- να γνωρίζουν και να αξιολογούν κριτικά την ιστορική εξέλιξη των παράκτιων προορισμών από τον 18ο αιώνα έως σήμερα, εντοπίζοντας τις βασικές φάσεις της εξέλιξής τους και αναγνωρίζοντας τη σημασία τους τόσο σε περιβαλλοντικό όσο και σε κοινωνικοπολιτιστικό επίπεδο. Επιπλέον, θα εφαρμόζουν θεωρητικά μοντέλα, όπως το μοντέλο εξέλιξης τουριστικών προορισμών του Miossec και τον κύκλο ζωής τουριστικών περιοχών (TALC) του Butler, προκειμένου να ερμηνεύουν τη χωρική και χρονική δυναμική ανάπτυξης του παράκτιου τουρισμού.
- να αναλύουν τις κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις που επιφέρει ο τουρισμός στο παράκτιο και θαλάσσιο περιβάλλον, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα όπως η υπερανάπτυξη, η υποβάθμιση των φυσικών πόρων και η ευθραυστότητα των οικοσυστημάτων. Παράλληλα, θα κατανοούν τις αρχές και τις πρακτικές της ολοκληρωμένης διαχείρισης των παράκτιων ζωνών (ΟΔΠΖ) και θα αξιολογούν το ρόλο της στην αντιμετώπιση των πιέσεων που σχετίζονται με τον παράκτιο τουρισμό, καθώς και τη συμβολή της στη βιωσιμότητα των παράκτιων οικοσυστημάτων στο πλαίσιο της παγκόσμιας περιβαλλοντικής αλλαγής.
- να κατανοούν το πλαίσιο της Γαλάζιας Οικονομίας και να αξιολογούν τις δυνατότητές της για την υποστήριξη κλιματικά ανθεκτικών, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμων μορφών ανάπτυξης του παράκτιου τουρισμού.
- να αξιολογούν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στον παράκτιο τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων της ανόδου της στάθμης της θάλασσας, της αυξημένης συχνότητας και έντασης έκτακτων καιρικών φαινομένων, της διαχείρισης νερού και αποβλήτων, της διάβρωσης των ακτών, καθώς και της ανάγκης για στρατηγικές προσαρμογής και διαχείρισης σε διάφορα επίπεδα.
- να κατανοούν σύγχρονες τεχνικές σχεδιασμού παράκτιων προορισμών και να συνθέτουν διεπιστημονικές γνώσεις από τους τομείς των τουριστικών σπουδών, της περιβαλλοντικής επιστήμης, της γεωγραφίας και του σχεδιασμού (planning).

Μέσα από αυτή τη σύνθεση θα αναπτύσσουν κριτική θεώρηση για το μέλλον των παράκτιων προορισμών, λαμβάνοντας υπόψη τους ταχείς κλιματικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς μετασχηματισμούς.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα μαθήματα: «Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού», «Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό», «Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη», «Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών

Προορισμών», «Τουρισμός και Περιβάλλον- Βιώσιμος Τουρισμός», «Τουρισμός και Χωροταξικός Σχεδιασμός» και «Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στο μάθημα. Βασικοί ορισμοί για τις παράκτιες ζώνες, κατηγορίες, στρατηγική και ιστορική σημασία.
- Ιστορική εξέλιξη των παράκτιων προορισμών (18ος αι.–σήμερα). Από τις πρώτες παραθαλάσσιες πόλεις έως τον μαζικό τουρισμό του 20ού αιώνα. Ανάδειξη των κρίσιμων ιστορικών μεταβάσεων.
- Πολιτισμικές και κοινωνικές διαστάσεις της παράκτιας ανάπτυξης. Η σχέση κοινωνιών με το νερό, πολιτισμική κληρονομιά και κοινωνικές δυναμικές σε παράκτιους προορισμούς.
- Το φυσικό περιβάλλον των παράκτιων περιοχών. Οικοσυστήματα, βιοποικιλότητα, φυσικοί πόροι. Η έννοια των εύθραυστων παράκτιων οικοσυστημάτων με την χρήση μελετών περίπτωσης.
- Το μοντέλο του Miossec και η χωρική εξέλιξη των τουριστικών περιοχών. Ανάλυση του μοντέλου και εφαρμογές σε πραγματικές περιπτώσεις με τη χρήση χαρτογραφικού υλικού
- Ανάλυση του μοντέλου του TALC (Butler) για τον Κύκλο ζωή του τουριστικού προϊόντος.
- Σύγχρονες πιέσεις: Υπεράνπτυξη, ρύπανση, υποβάθμιση και απώλεια πόρων και οικοσυστημάτων.
- Κλιματική αλλαγή και παράκτιες περιοχές. Άνοδος της στάθμης θάλασσας, ακραία καιρικά φαινόμενα, διάβρωση, επιπτώσεις στον τουρισμό.
- Ολοκληρωμένη Διαχείριση Παράκτιας Ζώνης (ΟΔΠΖ – ICZM). Αρχές, εργαλεία και συμμετοχικός σχεδιασμός. Ανάλυση πολιτικών σε ΕΕ και Ελλάδα. Μελέτη καλών πρακτικών.
- Η έννοια και οι πρακτικές της Γαλάζιας Οικονομίας. Στρατηγικές, συνδέσεις με τον τουρισμό, παραδείγματα πολιτικών και παρεμβάσεων.
- Μελέτη περίπτωσης: Η λεκάνη της Μεσογείου.
- Μελέτη περίπτωσης: Καραϊβική.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (7.7S ΑΓΓΛΙΚΑ – 5.11S ΡΩΣΙΚΑ)

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν την ορολογία της διοίκησης των επιχειρήσεων της προσφερόμενης ξένης γλώσσας στην καθημερινή πρακτική
- διακρίνουν την ορολογία της οικονομίας και της διοίκησης της προσφερόμενης ξένης γλώσσας και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (reading, writing, listening, speaking)

- αναπτύσσουν επιστημονικά κείμενα, αναφορές και επιστολές σχετικά με την οικονομία και τη διοίκηση
- συνθέτουν επιχειρηματικές προτάσεις στην προσφερόμενη ξένη γλώσσα
- αξιολογούν έρευνες αγοράς και να συμπεραίνουν τα προφίλ των καταναλωτών

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «ΒΑΣΙΚΗ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ» και «ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ανάπτυξη της αγγλικής ορολογίας στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (reading, writing, speaking, listening) για:
- Οικονομία και Διοίκηση
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Παραγωγικότητα
- Διαφήμιση και προώθηση προϊόντων
- Μέσα μεταφοράς & Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Νέες τεχνολογίες & Ηλεκτρονικό επιχειρείν
- Λήψη Αποφάσεων και συμβουλευτική επιχειρήσεων
- Κοστολόγηση και Διαχείριση Εσόδων
- Διαπραγματεύσεις
- Συγχωνεύσεις εταιρειών και Μετοχές
- Πολυεθνικές και franchise
- Σύνταξη Βιογραφικού

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ || ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_4.2C Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορειών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το εν λόγω μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων σχετικών με τη διοίκηση, την οργάνωση και τη λειτουργία των τουριστικών πρακτορείων και των ταξιδιωτικών οργανισμών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα δύνανται να:

- Αναγνωρίζουν τη σημασία των ταξιδιωτικών οργανισμών και των τουριστικών πρακτορείων για την τουριστική βιομηχανία, αλλά και τη σύνδεσή τους με τους λοιπούς κλάδους της.
- Διακρίνουν τα είδη των ταξιδιωτικών οργανισμών και των τουριστικών πρακτορείων
- Εξηγούν τη σημασία των καναλιών διανομής και, ειδικότερα, των ψηφιακών καναλιών διανομής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών

- Αντιλαμβάνονται τη σημασία των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου στην προώθηση και αγορά ταξιδιωτικών πακέτων τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους καταναλωτές
- Εντοπίζουν τις αγορές στόχους για κάθε τουριστικό προϊόν και υπηρεσία που διανέμουν αλλά και να αξιολογούν τους προορισμούς που περιλαμβάνονται στα πακέτα τους.
- Σχεδιάζουν και να προωθούν ταξιδιωτικά πακέτα για κάθε τύπο τουρίστα.
- Συνεργάζονται με τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (ξενοδοχεία, μέσα μεταφοράς, εστιατόρια) αλλά και με τουριστικούς οδηγούς, ξεναγούς και άλλα τουριστικά γραφεία

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με το μάθημα «Διοίκηση Αερομεταφορών».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Οργάνωση, δομή και λειτουργίες τουριστικού πρακτορείου (φυσικού και διαδικτυακού) και ταξιδιωτικού οργανισμού
- Ανάλυση δεδομένων για αξιολόγηση προορισμών, καταγραφή αγορών-στόχων και σχεδιασμός προφίλ καταναλωτών
- Το τουριστικό πακέτο: Μεταφορά, διαμονή, εστίαση, άλλες υπηρεσίες
- Διακρίσεις των τουριστικών πακέτων
- Σύνθεση και διανομή ταξιδιωτικού πακέτου
- Κοστολόγηση και τιμολόγηση ταξιδιωτικού πακέτου
- Σύναψη συμφωνιών με τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Διεθνή συστήματα κρατήσεων. Λειτουργίες και δυνατότητες
- Νέες τεχνολογίες και διαδίκτυο στη σύνθεση και διανομή ταξιδιωτικών πακέτων, τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Το μάρκετινγκ των τουριστικών γραφείων
- Ψηφιακά κανάλια διανομής (εφαρμογές, social media)
- Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού ταξιδιωτικού οργανισμού
- Θεσμικό πλαίσιο και νομικά θέματα-προστασία καταναλωτών
- Σύγχρονες τάσεις που επηρεάζουν τη διοίκηση ταξιδιωτικών γραφείων και οργανισμών (βιωσιμότητα, προσβασιμότητα, δημογραφικές αλλαγές)

TMG_6.1C Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα εστιάζει στη μελέτη και ανάλυση των τουριστικών προορισμών ως κεντρικών μονάδων του τουριστικού φαινομένου. Αναπτύσσει συστηματικά τις βασικές έννοιες και τα συστατικά στοιχεία που διαμορφώνουν έναν τουριστικό προορισμό, καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξή του.

Οι φοιτητές θα εξερευνήσουν τις διαφορετικές τυπολογίες και μορφές τουριστικών προορισμών, ενώ θα γνωρίσουν τις βασικές στρατηγικές διαχείρισης, ανάπτυξης και μάρκετινγκ, με έμφαση

στην προώθηση της βιώσιμης και ανταγωνιστικής τουριστικής δραστηριότητας. Επιπλέον, το μάθημα αναλύει τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τουριστικοί προορισμοί, όπως η διαχείριση του υπερτουρισμού, η κλιματική αλλαγή, η πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, καθώς και η υιοθέτηση έξυπνων τεχνολογιών και συμμετοχικών διαδικασιών στη διακυβέρνηση. Μέσα από τη μελέτη πολιτικών διακυβέρνησης, τον ρόλο των τοπικών φορέων (DMMO) και τη χωρική διάσταση του τουριστικού σχεδιασμού, οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σημασία του ολοκληρωμένου και πολυεπίπεδου σχεδιασμού τουριστικών προορισμών. Το μάθημα συνδυάζει θεωρητική γνώση με πρακτικές εφαρμογές, καλές πρακτικές και μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και το εξωτερικό, προετοιμάζοντας τους φοιτητές για τη λειτουργία και διαχείριση σύγχρονων τουριστικών προορισμών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοούν και να περιγράφουν βασικές έννοιες και στοιχεία που συνθέτουν έναν τουριστικό προορισμό, καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξή του.
- να εξηγούν τις διάφορες τυπολογίες και μορφές των τουριστικών προορισμών, κατανοώντας τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού και της διακυβέρνησης στη βιώσιμη διαχείρισή τους.
- να αναλύουν τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τουριστικοί προορισμοί, όπως η διαχείριση του υπερτουρισμού, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, αλλά και οι ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιακή μετάβαση και οι έξυπνες τεχνολογίες. Μέσω της μελέτης πολιτικών διακυβέρνησης και χωρικού σχεδιασμού, θα αποκτήσουν την ικανότητα να ερμηνεύουν τις πολλαπλές διαστάσεις του τουριστικού σχεδιασμού σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.
- να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους για τη διαμόρφωση στρατηγικών ανάπτυξης, διαχείρισης και μάρκετινγκ σε συγκεκριμένους τουριστικούς προορισμούς, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος. Μέσα από τη μελέτη πραγματικών μελετών περίπτωσης, θα αναπτύξουν δεξιότητες σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των σύγχρονων τουριστικών προορισμών.
- να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών και πολιτικών που εφαρμόζονται στη διαχείριση των τουριστικών προορισμών, να εντοπίζουν τις βέλτιστες πρακτικές, αλλά και να προτείνουν καινοτόμες λύσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που θέτει το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον του τουρισμού. Με αυτόν τον τρόπο, θα είναι προετοιμασμένοι να συμβάλλουν ενεργά στην ανάπτυξη και διαχείριση βιώσιμων, ανταγωνιστικών και ανθεκτικών τουριστικών προορισμών.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα μαθήματα: «Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού», «Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη», «Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών», «Τουρισμός και Περιβάλλον- Βιώσιμος Τουρισμός» «Τουρισμός και Χωροταξικός Σχεδιασμός», «Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης», «Νέες Τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην έννοια και τη σημασία των τουριστικών προορισμών ως κεντρικών μονάδων του τουριστικού φαινομένου και παρουσίαση των βασικών συστατικών τους στοιχείων.

- Ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν την εξέλιξη και την ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Επισκόπηση των διαφορετικών τυπολογιών τουριστικών προορισμών και των χαρακτηριστικών τους, με έμφαση στις ιδιαιτερότητες κάθε τύπου.
- Μελέτη της στρατηγικής, της διαχείρισης και της διακυβέρνησης των τουριστικών προορισμών, συμπεριλαμβανομένων των ρόλων των τοπικών φορέων (DMMO) και της συμμετοχικής διακυβέρνησης.
- Εξέταση της ανάπτυξης, της διαχείρισης και των τεχνικών μάρκετινγκ προορισμών, με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της ελκυστικότητας.
- Εμβάθυνση στις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τουριστικοί προορισμοί, όπως ο υπερτουρισμός, η κλιματική αλλαγή και η ανάγκη για πράσινη και ψηφιακή μετάβαση.
- Ανάλυση των πολιτικών διακυβέρνησης που εφαρμόζονται σε επίπεδο προορισμού και η σχέση τους με τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Εισαγωγή στον χωρικό σχεδιασμό τουριστικών προορισμών και η σημασία του στη διαχείριση της χωρικής διάστασης του τουρισμού.
- Αξιολόγηση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος τουριστικών προορισμών ως βάση για τη διαμόρφωση στρατηγικών.
- Μελέτη της ανάγκης για συσχέτιση χωρικού και αναπτυξιακού σχεδιασμού, με ιδιαίτερη αναφορά στις σύγχρονες προκλήσεις και την ελληνική περίπτωση.
- Εξέταση της συμβολής του χωρικού σχεδιασμού στη δημιουργία ελκυστικών και ανθεκτικών τουριστικών προορισμών.
- Εξέταση μελετών περίπτωσης από την ελληνική και διεθνή εμπειρία.

TMG_6.3C Μέθοδοι Πρόβλεψης στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η περιγραφή, κατανόηση και εφαρμογή μεθόδων πρόβλεψης και υπολογιστικών/προγραμματιστικών εργαλείων για την ανάλυση χρονοσειρών και την αξιόπιστη πρόβλεψη τουριστικών δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να απεικονίζουν χρονοσειρές και να περιγράφουν τα βασικά ποιοτικά χαρακτηριστικά τους
- να ερμηνεύουν τα πρότυπα χρονοσειρών και τα διαγράμματα εποχικότητας, διασποράς και υστέρησης και να διακρίνουν συσχετίσεις, αυτοσυσχετίσεις και λευκό θόρυβο σε χρονοσειρές
- να εφαρμόζουν την κλασσική μέθοδο αποσύνθεσης χρονοσειράς για την απομόνωση των βασικών συνιστωσών
- να αναπτύσσουν τις βασικές κατηγορίες μεθόδων πρόβλεψης και τα χαρακτηριστικά τους και να εφαρμόζουν στατιστική ανάλυση για την επιλογή μεθοδολογιών

- να εφαρμόζουν μεθόδους εκθετικής εξομάλυνσης για τον υπολογισμό προβλέψεων σε τουριστικά δεδομένα
- να αναπτύσσουν τις υπολογιστικές τους δεξιότητες, κατανοώντας και εφαρμόζοντας σύγχρονες υπολογιστικές τεχνικές πρόβλεψης επιχειρηματικών και οικονομικών χρονοσειρών στον τουρισμό, που παρέχονται με τη μορφή βιβλιοθηκών ή υπολογιστικών πακέτων σε σύγχρονο υπολογιστικό περιβάλλον (π.χ. R, Julia ή Matlab),
- να επιλύουν προβλήματα πρόβλεψης επιχειρηματικών και οικονομικών χρονοσειρών στον τουρισμό μέσω ασκήσεων και μελετών περίπτωσης σε σύγχρονο υπολογιστικό περιβάλλον (π.χ. R, Julia ή Matlab), με σκοπό την εκτίμηση μελλοντικών καταστάσεων για την λήψη ορθών αποφάσεων.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Στατιστική Επιχειρήσεων», «Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων», «Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις», «Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή: Μέθοδοι και δεδομένα πρόβλεψης, Τα βασικά βήματα σε ένα πρόβλημα πρόβλεψης, Μελέτες περίπτωσης
- Απεικόνιση Χρονοσειρών: Χρονοδιαγράμματα, Πρότυπα χρονοσειρών, Διαγράμματα εποχικότητας, διασποράς και υστέρησης, Συσχέτιση- Αυτοσυσχέτιση, Λευκός θόρυβος
- Ανάλυση-Αποσύνθεση Χρονοσειράς: Μετασχηματισμοί και προσαρμογές, Συνιστώσες χρονοσειράς
- Κινητοί μέσοι όροι για εξομάλυνση,
- Κλασική Μέθοδος Αποσύνθεσης Χρονοσειρών
- Εισαγωγή στις Μεθόδους Προβλέψεων: Η εργαλειοθήκη του προγνώστη, Κατηγορίες προβλέψεων, Ορίζοντας πρόβλεψης, Στατιστική ανάλυση ακρίβειας προβλέψεων
- Μέθοδοι Εξομάλυνσης-Κινητοί μέσοι όροι για πρόβλεψη
- Μέθοδοι εκθετικής εξομάλυνσης
- Μέθοδοι κριτικής πρόβλεψης
- Μοντέλα παλινδρόμησης χρονοσειρών
- Εφαρμογή μοντέλων ARIMA
- Υπολογιστικά πακέτα ανάλυσης και πρόβλεψης χρονοσειρών (R, Julia ή Matlab)
- Εφαρμογές σε τουριστικά δεδομένα

TMG_8.3C Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις, εργαλεία και μοντέλα αειφόρου και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να περιγράφουν τις βασικές αρχές και να προσδιορίζουν τους κύριους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης
- να αναγνωρίζουν την ευθύνη του τουρισμού για την παγκόσμια βιωσιμότητα - οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική,
- να αξιολογούν τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο περιβάλλον σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο,
- να κατανοούν τη σημασία της φέρουσας ικανότητας και της βιώσιμης (αιετόφορου) τουριστικής ανάπτυξης για τους τουριστικούς προορισμούς,
- να εφαρμόζουν μοντέλα και στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης τουριστικών προορισμών
- να επιλέγουν και να εφαρμόζουν δείκτες και πλαίσια αξιολόγησης βιωσιμότητας τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων.
- να προτείνουν δράσεις και εφαρμογές πράσινης επιχειρηματικότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού», «Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη» και «Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Βασικές έννοιες Βιωσιμότητας.
- Πλαίσια και στόχοι βιωσιμότητας. ESG, Triple Bottom Line και 17 SDGs
- Διεθνείς διασκέψεις και σχέδια δράσεις για τη βιωσιμότητα και το περιβάλλον.
- Είδη τουρισμού και βιωσιμότητα
- Οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού στην περιοχή υποδοχής
- Κοινωνικές/πολιτιστικές επιπτώσεις του τουρισμού στην περιοχή υποδοχής
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού στην περιοχή υποδοχής
- Φέρουσα ικανότητα της περιοχής υποδοχής
- Πλαίσια αξιολόγησης βιώσιμης ανάπτυξης
- Δείκτες μέτρησης βιώσιμης ανάπτυξης
- Μοντέλα και Στρατηγικές Βιώσιμης Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών
- Πράσινη επιχειρηματικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό
- Μελέτες περίπτωσης

TMG_5.1C Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό**Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και να εφαρμόζουν θεωρητικές προσεγγίσεις από συναφή επιστημονικά πεδία, αναλύοντας και ερμηνεύοντας τη συμπεριφορά του τουρίστα ως καταναλωτή προϊόντων και υπηρεσιών, με ιδιαίτερη έμφαση στην εμπειρία πελάτη (*customer experience*).
- Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις ιδιαιτερότητες διαφορετικών θεωρητικών υποδειγμάτων που αφορούν τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων και τη συμπεριφορά του καταναλωτή στον τουριστικό τομέα.
- Αξιολογούν κριτικά τα εφαρμοζόμενα μοντέλα καταναλωτικής συμπεριφοράς στο πλαίσιο του τουρισμού και να συνδέουν ουσιαστικά τον ρόλο του τουρίστα-καταναλωτή με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Αναλύουν συστηματικά το προφίλ του τουρίστα και να προτείνουν κατάλληλες στρατηγικές μάρκετινγκ για τις τουριστικές επιχειρήσεις, με έμφαση στο μίγμα μάρκετινγκ και στον σχεδιασμό και τη διαχείριση της εμπειρίας πελάτη.
- Αναπτύσσουν δεξιότητες συλλογής, κατανόησης και ανάλυσης πληροφοριών που αφορούν τη σχέση τουρίστα-επιχείρησης (υπό το πρίσμα του αγοραστή), οδηγούμενοι στον σχεδιασμό αποτελεσματικών, πελατοκεντρικών στρατηγικών μάρκετινγκ.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», «Τουριστικό Μάρκετινγκ».

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή στον Τουρισμό αλλά και γενικότερα η αγοραστική διαδικασία αποτελεί κεντρικό πυρήνα του μάρκετινγκ. Το περιεχόμενο του μαθήματος βασίζεται σε στοιχεία και θεωρίες δανεισμένες κυρίως από την ψυχολογία και την κοινωνιολογία, οι οποίες έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες του στοχευμένου μάρκετινγκ. Η Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό ασχολείται με τη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων τουρίστες ή ομάδες τουριστών αναζητούν, επιλέγουν και αγοράζουν, χρησιμοποιούν και αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους, αποτελώντας το επίκεντρο της στρατηγικής των τουριστικών επιχειρήσεων.

Τα υποδείγματα, οι διαδικασίες και οι επιδράσεις που δέχεται η αγοραστική διαδικασία και απόφαση αναλύονται και εξειδικεύονται σε επίπεδο τουρίστα και επιχείρησης. Οι ενότητες που θα παρουσιαστούν θα αναφέρονται στις εσωτερικές και εξωτερικές μεταβλητές που επιδρούν στην αγοραστική απόφαση, στην ίδια τη διαδικασία, στις σχέσεις αγοραστή-πωλητή, στην 'τοποθέτησή' του προϊόντος/υπηρεσίας, στην επεξεργασία της πληροφορίας, όπως επίσης και στο κύκλο ταξιδιού του τουρίστα.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή - Η Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό

- Απλό Υπόδειγμα της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό
- Το Υπόδειγμα του Οικονομικού, Παθητικού, Γνωστικού και Συναισθηματικού Ανθρώπου - Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα από την Χρήση Υποδειγμάτων
- Τουριστική Εμπειρία/ Το ταξίδι του πελάτη - τουρίστα
- Ανάμειξη Καταναλωτή με το Τουριστικό Προϊόν/ Ανάμειξη και Τοποθέτηση, Τιμολόγηση, Προβολή & Διανομή Τουριστικού Προϊόντος
- Αντίληψη Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Μάθηση, Προδιαθέσεις και Στάσεις του Τουρίστα
- Οι Αγοραστές σε Ομάδες / Κουλτούρα - Υποκουλτούρα / Ομάδες Αναφοράς - Οικογένεια
- Δημογραφικά και Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά του Καταναλωτή
- Niche Tourists
- Επιδράσεις Περίστασης στον Τουρισμό
- Κύκλος του ταξιδιού του Τουρίστα

TMG_6.5S Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της σχέσης μεταξύ πολιτιστικής κληρονομιάς και τουριστικής ανάπτυξης στο πλαίσιο της σύγχρονης αναγεννητικής πολιτιστικής διαχείρισης. Το μάθημα εξετάζει τις μορφές υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και τον ρόλο τους στη διαμόρφωση της ταυτότητας και της ελκυστικότητας των τουριστικών προορισμών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις αρχές προστασίας, ανάδειξης και βιώσιμης αξιοποίησης των πολιτιστικών πόρων μέσα από τον πολιτιστικό τουρισμό. Παράλληλα, αναλύονται ζητήματα αυθεντικότητας, ερμηνείας της κληρονομιάς, συμμετοχής των τοπικών κοινωνιών και πολιτιστικής πολιτικής. Η διδασκαλία υποστηρίζεται από μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και το Εξωτερικό,

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- Να κατανοούν τις έννοιες του πολιτισμού, της κουλτούρας, της πολιτιστικής κληρονομιάς (υλικής & άυλης), του πολιτιστικού αποθέματος, του πολιτιστικού τουρισμού.
- Να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τη σχέση τουρισμού, πολιτιστικής κληρονομιάς και πολιτιστικού αποθέματος.
- Να αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες θεωρίες και το θεσμικό πλαίσιο προστασίας του πολιτιστικού αποθέματος.
- Να αναγνωρίζουν την αειφορία των πολιτιστικών πόρων και τη φέρουσα ικανότητά τους για τον τουρισμό και την βιώσιμη ανάπτυξη.
- Να κατανοούν το ρόλο του πολιτιστικού αποτυπώματος στη δημιουργία του βιώματος και της ποιοτικής εμπειρίας του ταξιδιώτη - τουρίστα.
- Να έχουν ικανότητες σχετικά με τον στρατηγικό σχεδιασμό και προγραμματισμό προορισμών πολιτιστικού τουρισμού, πολιτιστικών διαδρομών.
- Να κατανοούν τις πολιτικές, τις αρχές και τις μεθόδους σχεδιασμού μουσείων.
- Να δύνανται να ασχοληθούν με την εφαρμογή των μεθόδων αυτών μέσα από την εκπόνηση εργασίας για συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης.

Ως γνωστικό αντικείμενο συνδέεται με τα μαθήματα: «Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού», «Τουρισμός και Περιβάλλον-Βιώσιμος Τουρισμός».

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η πολιτισμική δραστηριότητα ως τουριστική δραστηριότητα που συμβάλλει στη διατήρηση και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού αποθέματος, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές πλαίσιο, αποτελεί το αντικείμενο του μαθήματος. Παράλληλα, εξετάζεται η δυνατότητα του τουρισμού να αξιοποιεί τα οικονομικά δεδομένα της πολιτισμικής κληρονομιάς μετατρέποντάς τα σε οικονομικούς πόρους, καθώς και η πρόκληση της ευεργετικής διαχείρισης τους προς όφελος των τοπικών κοινωνιών, του φυσικού περιβάλλοντος αλλά και της κοινωνίας γενικότερα. Μέσα τη μελέτη της τουριστικής αξιοποίησης πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων και πρακτικών πολιτιστικών αναπαραστάσεων, θα γίνει λόγος για την διαμόρφωση της πολιτιστικής ταυτότητας ενός προορισμού αλλά και για τρόπους οργάνωσης πολιτιστικών διαδρομών. Τέλος θα μελετηθεί ο ρόλος των μουσείων στην προβολή και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς.

Ενδεικτικό περιεχόμενο μαθήματος:

- Πολιτισμός, Κουλτούρα, Πολιτιστική κληρονομιά (υλική και άυλη), Πολιτιστικό Αποθέμα
- Αναγεννητική διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς και αρχές ολοκληρωμένης προστασίας και διατήρησή της
- Σχέση Τουρισμού - Πολιτισμού
- Πολιτιστικός Τουρισμός
- Ο ρόλος της πολιτιστικής κληρονομιάς στη δημιουργία τουριστικών προορισμών
- Οι πολιτιστικοί πόροι ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και παράγοντας καινοτομίας
- Μουσεία, ζητήματα μουσειολογικού προγραμματισμού και σχεδιασμού
- Ο ρόλος των Μουσείων στην τουριστική ανάπτυξη - Εκπαιδευτικά προγράμματα
- Πολιτισμικός σχεδιασμός-προγραμματισμός και αναγεννητική τουριστική ανάπτυξη
- Πολιτιστικές Διαδρομές
- Μνημειακά σύνολα (ιστορικοί και παραδοσιακοί οικισμοί, κέντρα ιστορικών πόλεων, θεματικές ενότητες άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς): οργάνωση, διαχείριση, προστασία

TMG_6.8S Ελληνική Οικονομία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να αναλύουν τις βασικές έννοιες και διακρίσεις της εθνικής οικονομίας,
- να κατανοούν τη διάρθρωση των μεγεθών που διέπουν το εισόδημα και το προϊόν της οικονομίας,
- να αξιολογούν τη συνεισφορά των επιμέρους δεδομένων στην οικονομία συνολικά και κλαδικά (τομείς),
- να διερευνούν τις δυνατότητες των εφαρμοζόμενων πολιτικών στα μεγέθη της Ελληνικής οικονομίας,

- να προσδιορίζουν το πλαίσιο της πολιτικής σε Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο επίπεδο και το ανάλογο Εγχώριο,
- να προβλέπουν την εξέλιξη της εγχωρίας οικονομίας στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο,
- να προτείνουν τρόπους ανάδειξης νέων δεδομένων προόδου της οικονομίας της χώρας,
- να αναδεικνύουν τη συνεισφορά κλάδων και δομών στο προϊόν και το εισόδημα της Ελληνικής οικονομίας.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ιστορική εξέλιξη της Ελληνικής οικονομίας
- Η διάρθρωση του προϊόντος της οικονομίας και η συμβολή των επιμέρους τομέων στο ΑΕΠ
- Ο Τριτογενής τομέας και οι κλάδοι που κυριαρχούν στον τομέα
- Ο κλάδος του Τουρισμού και η συμβολή του στην ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας προοπτικές και προβλήματα (εγχώριοι και εξωτερικοί περιορισμοί).
- Ανάλυση της δαπάνης της Ελληνικής οικονομίας και των επιμέρους στοιχείων της
- Παρουσίαση των μεγεθών της ιδιωτικής επένδυσης στην χώρα
- Ο Δημόσιος τομέας στην χώρα και η εξέλιξη των βασικών του μεγεθών (Δημόσιες δαπάνες και Δημόσια έσοδα)
- Το Εμπορικό ισοζύγιο και τα συνολικά ισοζυγία της χώρας [Ισοζύγιο πληρωμών]
- Το μέγεθος του δημόσιου χρέους και η ιστορική εξέλιξη του
- Η Ελληνική οικονομία την περίοδο του ενιαίου νομίσματος [2001-2020]
- Η περίοδος των μνημονίων και τα Ευρωπαϊκά προγράμματα προσαρμογής [2010,2012, 2015]
- Προοπτικές της Ελληνικής οικονομίας στην επόμενη περίοδο και οι τομείς που θα συντελέσουν σε αυτήν.

TMG_6.9S Τουριστική Εκπαίδευση

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στα βασικά ζητήματα της Εκπαίδευσης, της Παιδαγωγικής, και των θεωριών μάθησης διαχρονικά και τις εφαρμογές τους στο χώρο του Τουρισμού. Μελετώνται οι έννοιες της τουριστικής εκπαίδευσης και της αξιολόγησης εκπαιδευτικών προγραμμάτων στον χώρο του Τουρισμού σε ένα πλαίσιο αξιοποίησης της Θεωρίας του Βιοπαιδαγωγισμού και των βασικών Βιοπαιδαγωγικών δεξιοτήτων, ως βάση για τη διά βίου εκπαίδευση. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφει την έννοια της μάθησης με ιδιαίτερες αναφορές στη διά βίου μάθηση.
- Προσδιορίζει και εξηγεί Στόχους της Διδασκαλίας στην Τουριστική Εκπαίδευση στο πλαίσιο της θεωρίας μάθησης του Βιοπαιδαγωγισμού

- Αναπτύσσει τη συμβολή των επί μέρους παιδαγωγικών συντελεστών στην υλοποίηση ενός τουριστικού προγράμματος στο πλαίσιο της Βιοπαιδαγωγικής ως ομπρέλας στα υπόλοιπα θεωρητικά σχήματα Αειφορίας και Βιωσιμότητας.
- Εξηγεί κριτικά το ρόλο του ευρύτερου κοινωνικό-οικονομικού πλαισίου και των αντίστοιχων συνθηκών κατά το σχεδιασμό και την αξιολόγηση Παιδαγωγικών Προγραμμάτων Τουρισμού.
- Αξιολογεί κατάλληλα τα διάφορα στάδια εφαρμογής Παιδαγωγικών προγραμμάτων Τουρισμού, συγκρίνει τα δεδομένα και υποστηρίζει διορθωτικές παρεμβάσεις

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

Ενότητα 1. Η έννοια της τουριστικής εκπαίδευσης και η εξέλιξή της διαχρονικά - Οι κύριες θεωρίες μάθησης και οι Σχολές που δημιουργήθηκαν και επηρέασαν την Παιδαγωγική του Τουρισμού:

- Η Αναπτυξιακή θεωρία (Piaget)
- Η Κοινωνικό - Συμπεριφορική (Vygotsky)
- Η μετασχηματιστική Θεωρία μάθησης ενηλίκων (Freire, Mesirow)
- Η Βιοπαιδαγωγική (εξελικτικο-αναπτυξιακή) Θεωρία (Alahiotis&Karatzia-Stavlioti)

Ενότητα 2. Η Τουριστική Εκπαίδευση στο πλαίσιο της διά βίου εκπαίδευσης

- Ο τουρισμός ως εκπαιδευτική διαδικασία: αποκτώντας γνώσεις και καλλιεργώντας δεξιότητες
- Εκπαίδευση στην πολιτειότητα: εκπαιδεύοντας τον ενεργό πολίτη
- Οι στόχοι για την αειφορία και η μετατροπή τους σε διδακτικούς στόχους
- Οι Βιοπαιδαγωγικές δεξιότητες ως στόχοι επίτευξης της αειφορίας και της πολιτειότητα μέσα από τον Τουρισμό
- Διαθεματική προσέγγιση της τουριστικής εκπαίδευσης και του εκπαιδευτικού τουρισμού
- Ο ρόλος του ευρύτερου κοινωνικοοικονομικού πλαισίου

Ενότητα 3. Εκπαιδευτική τουριστική πολιτική

- Τουριστική εκπαίδευση στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η περίπτωση της Ελλάδας: φορείς τουριστικής εκπαίδευσης και περιεχόμενο σπουδών
- Επαγγελματικά δικαιώματα, πιστοποίηση, απασχόληση.

Ενότητα 4. Η αξιολόγηση στα προγράμματα Τουριστικής εκπαίδευσης και εκπαιδευτικού τουρισμού

- Μορφές και τεχνικές Αξιολόγησης
- Εφαρμογή της Αξιολόγησης
- Μελέτη δεδομένων Αξιολόγησης

- Σχεδιασμός και εφαρμογή διορθωτικών παρεμβάσεων

Ενότητα 5. Υποδομές διαχείρισης γνώσης στο πεδίο της Τουριστικής Εκπαίδευσης και του Εκπαιδευτικού Τουρισμού

- Οργάνωση ομάδων έρευνας και ανάπτυξης (R&D) μέσα στους οργανισμούς Τουρισμού
- Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού (έντυπο, ηλεκτρονικό, ιστοσελίδες και ιστολόγια)
- Ενημερωτικά σεμινάρια/ημερίδες για τη διάχυση της σχετικής γνώσης

TMG 6.10S. Διαχείριση Λειτουργιών Τουριστικών Εγκαταστάσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το εν λόγω μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων σχετικών με τη λειτουργική διαχείριση τουριστικών εγκαταστάσεων, με έμφαση στην ασφάλεια, τη βιωσιμότητα, τη βέλτιστη λειτουργία των υποδομών και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν και να αναλύουν τη λειτουργική δομή τουριστικών εγκαταστάσεων.
- Σχεδιάζουν και να αξιολογούν στρατηγικές συντήρησης.
- Αναπτύσσουν σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας, εφαρμόζοντας προγράμματα προληπτικής και διορθωτικής συντήρησης.
- Συντονίζουν τεχνικά τμήματα και εξωτερικούς συνεργάτες.
- Εκτιμούν το λειτουργικό και ενεργειακό κόστος εγκαταστάσεων.
- Εφαρμόζουν κανόνες υγείας, ασφάλειας και περιβαλλοντικής προστασίας.
- Αξιολογούν τη χρήση νέων τεχνολογιών στη διαχείριση εγκαταστάσεων.
- Αναγνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν λειτουργικά προβλήματα και έκτακτες καταστάσεις.
- Ενσωματώνουν αρχές βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στη διαχείριση τουριστικών εγκαταστάσεων.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας, Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στη Διαχείριση Τουριστικών Εγκαταστάσεων
- Οργανωτική δομή τουριστικών εγκαταστάσεων
- Διαχείριση κτιριακών υποδομών
- Διαχείριση πληροφοριών στις λειτουργίες των εγκαταστάσεων
- Προγραμματισμός εργασιών και στελέχωση των λειτουργιών της συντήρησης
- Διαχείριση συντήρησης μηχανολογικού, ηλεκτρολογικού και υδραυλικού εξοπλισμού
- Συστήματα Κλιματισμού – Θέρμανσης – Εξαερισμού (HVAC)

- Διαχείριση νερού και αποβλήτων
- Ενεργειακή διαχείριση και βιωσιμότητα
- Η ενσωμάτωση της τεχνολογίας στη διαχείριση εγκαταστάσεων
- Εξωπορισμό (outsourcing) τεχνικών υπηρεσιών και συμβάσεις συντήρησης
- Υγεία και ασφάλεια σε τουριστικές εγκαταστάσεις
- Πυρασφάλεια και Σχέδια Έκτακτης Ανάγκης

Επίσης, οι διαλέξεις του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Σχεδιασμό και πραγματοποίηση πρακτικών ασκήσεων διδασκαλίας πάνω σε θεματικές ενότητες του γνωστικού αντικείμενου.
- Μελέτες περιπτώσεων.
- Προσομοίωση καταστάσεων σε συνθήκες πραγματικών επιχειρησιακών παραδειγμάτων.

TMG_8.5S Επιχειρησιακή Έρευνα

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζουν τα βασικά στοιχεία προβλημάτων γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού.
- Διαμορφώνουν επιχειρησιακά προβλήματα σε μαθηματικά μοντέλα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού.
- Κατανοούν τη μεθοδολογία επίλυσης μέσω του αλγορίθμου Simplex και των τεχνικών ακέραιας λύσης.
- Ερμηνεύουν τα αποτελέσματα των μοντέλων και να εξηγούν τις επιπτώσεις τους στη λήψη αποφάσεων.
- Αναγνωρίζουν ειδικές κατηγορίες προβλημάτων και να συγκρίνουν τις κατάλληλες μεθόδους επίλυσής τους.
- Εφαρμόζουν τη θεωρία στην ανάλυση πραγματικών ή υποθετικών περιπτώσεων διοικητικών αποφάσεων.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: “Μαθηματικά, Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών”.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα και τη χρήση της στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- Διαμόρφωση επιχειρησιακών προβλημάτων ως μαθηματικά μοντέλα γραμμικού προγραμματισμού

- Θεωρητική θεμελίωση και γεωμετρική ερμηνεία του γραμμικού προγραμματισμού
- Επίλυση προβλημάτων με τον αλγόριθμο Simplex και ερμηνεία των αποτελεσμάτων
- Ανάλυση ευαισθησίας – επιπτώσεις στη διαδικασία απόφασης
- Ακέραιος γραμμικός προγραμματισμός: βασικές αρχές, μοντελοποίηση και τεχνικές επίλυσης
- Ειδικά προβλήματα ακέραιου προγραμματισμού: προβλήματα ανάθεσης, μεταφορών και κάλυψης
- Εφαρμογές σε σενάρια επιχειρησιακής λήψης απόφασης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ || Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_7.1C Διοίκηση Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στον σύγχρονο, διασυνδεδεμένο και πολυεπίπεδο κόσμο των μέσων ενημέρωσης, οι κρίσεις που επηρεάζουν τους τουριστικούς προορισμούς και οργανισμούς είναι όλο και πιο συχνές, πολύπλοκες και ποικιλόμορφες. Η αναποτελεσματική διαχείρισή τους μπορεί να επιφέρει καταστροφικές συνέπειες, καθιστώντας απαραίτητη την προληπτική προετοιμασία και την ανάπτυξη ανθεκτικών μηχανισμών απόκρισης. Το μάθημα «Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό» εξοπλίζει τους φοιτητές με στρατηγικές, πρακτικές και θεωρητικές γνώσεις για την πρόληψη, αντιμετώπιση και αξιοποίηση κρίσεων ως ευκαιρίες μάθησης και βελτίωσης. Μέσα από ένα ολοκληρωμένο και διεπιστημονικό πλαίσιο, εξετάζεται η φύση των κρίσεων και καταστροφών στον τουρισμό και αναδεικνύεται η σημασία της ενιαίας και στοχευμένης διαχείρισης, από τον σχεδιασμό και την απόκριση έως τη μακροπρόθεσμη ανάκαμψη. Το μάθημα αντλεί από ποικίλα πεδία γνώσης, όπως η διαχείριση φυσικών καταστροφών, η γεωγραφία, η επικοινωνία κρίσεων, η διαχείριση γνώσης και οι θεωρίες δημόσιων σχέσεων, συνδέοντάς τα με την υφιστάμενη βιβλιογραφία στον χώρο του τουρισμού. Η σύνθεση αυτών των συχνά διασπασμένων θεωρητικών προσεγγίσεων συμβάλλει στην εις βάθος κατανόηση των κρίσεων και ενισχύει την ανάπτυξη νέας γνώσης στο πεδίο της τουριστικής διαχείρισης. Επιπλέον, το μάθημα βασίζεται σε σύγχρονα πρότυπα μετασχηματιστικής διαχείρισης κρίσεων και δίνει έμφαση στην ευελιξία, την ανθεκτικότητα, τη δεοντολογία και την προληπτική ηγεσία. Οι φοιτητές θα διερευνήσουν πώς τουριστικοί προορισμοί και οργανισμοί, ανεξαρτήτως μεγέθους, μπορούν να αναπτύξουν ικανότητες για να ανταποκριθούν αποτελεσματικά σε καταστάσεις κρίσης και να εξελιχθούν μέσα από αυτές. Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές του τουρισμού καθώς και σε μελλοντικά στελέχη και επαγγελματίες που θα αναλάβουν ρόλους στη διαχείριση και προώθηση του τουρισμού σε τοπικό, εθνικό ή διεθνές επίπεδο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να αναγνωρίζουν και να ανακαλούν βασικές έννοιες και ορολογία που σχετίζονται με την κρίση, την καταστροφή και τη διαχείριση κρίσεων στον τουριστικό τομέα,
- να περιγράφουν με σαφήνεια τα κύρια στάδια ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων, όπως η πρόληψη, η προετοιμασία, η απόκριση και η ανάκαμψη,

- να αναγνωρίζουν και να ανακαλούν βασικές έννοιες και ορολογία που σχετίζονται με την κρίση, την καταστροφή και τη διαχείριση κρίσεων στον τουριστικό τομέα. Θα μπορούν επίσης να περιγράψουν με σαφήνεια τα κύρια στάδια ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων, όπως η πρόληψη, η προετοιμασία, η απόκριση και η ανάκαμψη,
- να ερμηνεύουν και να κατανοούν κρίσιμες θεωρητικές προσεγγίσεις, τόσο από τον χώρο του τουρισμού όσο και από συναφή πεδία όπως η επικοινωνία κρίσεων, η διαχείριση φυσικών καταστροφών και η γεωγραφία. Θα κατανοήσουν τη σημασία της ηγεσίας, της διαχείρισης εμπλεκόμενων φορέων και της αποτελεσματικής επικοινωνίας, ιδίως κατά την εξέλιξη μιας κρίσης,
- να εφαρμόζουν βασικές αρχές και εργαλεία διαχείρισης κρίσεων σε μελέτες περίπτωσης και πραγματικά σενάρια του τουριστικού τομέα. Θα μπορούν να χρησιμοποιούν αναγνωρισμένα μοντέλα εκτίμησης κινδύνου, αξιολογώντας την ετοιμότητα ενός τουριστικού προορισμού ή οργανισμού απέναντι σε ενδεχόμενες απειλές,
- να αναλύουν πολύπλοκες καταστάσεις κρίσης, αναγνωρίζοντας τις διαφορετικές μορφές κρίσεων (φυσικές, τεχνολογικές, υγειονομικές, κοινωνικές, επικοινωνιακές) και να διακρίνουν τις σχέσεις μεταξύ των αιτιών, των επιπτώσεων και των στρατηγικών απόκρισης. Θα κατανοήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα ενός τουριστικού συστήματος,
- να αξιολογούν κριτικά την αποτελεσματικότητα υπάρχοντων στρατηγικών και πολιτικών διαχείρισης κρίσεων, να εντοπίζουν αδυναμίες και να προτείνουν βελτιώσεις, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της βιωσιμότητας, της ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας,
- να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν ολοκληρωμένα σχέδια διαχείρισης κρίσεων προσαρμοσμένα στις ανάγκες τουριστικών οργανισμών ή προορισμών. Θα προτείνουν καινοτόμες και εφαρμόσιμες λύσεις για την πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων, συμβάλλοντας έτσι στη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα του τουριστικού τομέα.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων», «Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών», «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού», «Εσωτερικός Έλεγχος Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης», «Νέες Τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της διαχείρισης κρίσεων και καταστροφών με έμφαση στον τουριστικό τομέα.
- Ανάλυση κρίσης, καταστροφής και έκτακτης ανάγκης και της σημασίας τους για τη βιωσιμότητα των τουριστικών προορισμών.
- Ανάπτυξη τυπολογιών κρίσεων που επηρεάζουν τον τουρισμό, όπως φυσικές καταστροφές, πολιτικές αναταραχές, υγειονομικές κρίσεις, τεχνολογικές αποτυχίες και κρίσεις φήμης.
- Ανάπτυξη των τριών φάσεων διαχείρισης κρίσεων.

- Παρουσίαση θεωρητικών πλαισίων και διεπιστημονικών προσεγγίσεων στα θέματα διαχείρισης κρίσεων, συμπεριλαμβανομένων της γεωγραφίας, των φυσικών καταστροφών, της επικοινωνίας, της διαχείρισης γνώσης και των δημόσιων σχέσεων.
- Ανάλυση στρατηγικών πρόληψης, απόκρισης και ανάκαμψης, με έμφαση στην ανθεκτικότητα και την ευελιξία των τουριστικών οργανισμών και προορισμών.
- Εκπαίδευση σε τεχνικές εκτίμησης κινδύνου και τρωτότητας.
- Εξέταση των σχέσεων και της συνεργασίας με εμπλεκόμενους φορείς (stakeholders), όπως δημόσιοι οργανισμοί, τουριστικές επιχειρήσεις, τοπικές κοινωνίες και ταξιδιώτες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων.
- Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων, με εστίαση στη δημιουργία κατάλληλων μηνυμάτων, στη χρήση των ΜΜΕ και των κοινωνικών δικτύων και στη διαχείριση φήμης.
- Εφαρμογή σχεδίων έκτακτης ανάγκης, με πρακτικές για την ενεργοποίηση ομάδων απόκρισης, τον άμεσο συντονισμό και τη διαχείριση της κρίσης σε πραγματικό χρόνο.
- Σχεδιασμός στρατηγικών ανάκαμψης, επανατοποθέτησης και προβολής του τουριστικού προϊόντος μετά από κρίσεις ή καταστροφές.
- Ανάπτυξη μελετών περίπτωσης.
- Πρακτική εφαρμογή γνώσεων μέσω της σύνταξης και παρουσίασης σχεδίων διαχείρισης κρίσεων και σχεδίων επικοινωνίας σε ρεαλιστικά σενάρια τουριστικών κρίσεων.

TMG_7.2C Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το εν λόγω μάθημα αποσκοπεί στην παροχή θεωρητικών γνώσεων και πρακτικών δεξιοτήτων για τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών. Εξετάζει τις αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management - TQM) και την εφαρμογή τους στον τομέα του τουρισμού, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εμπειρίας των πελατών, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων και τη βιώσιμη ανάπτυξη του κλάδου.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν τις βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και τη σημασία της στον τουριστικό κλάδο.
- Εκτιμούν το ρόλο της ηγεσίας και της εταιρικής κουλτούρας στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που προάγει την ποιότητα και την καινοτομία.
- Αναγνωρίζουν πρότυπα ποιότητας και πιστοποίησης που εφαρμόζονται στις τουριστικές επιχειρήσεις (π.χ. ISO, EFQM, HACCP).
- Αξιολογούν τις μεθόδους μέτρησης και διαχείρισης της ποιότητας στις τουριστικές υπηρεσίες.
- Εφαρμόζουν μεθόδους ποιοτικού ελέγχου

- Προτείνουν τεχνικές συνεχούς βελτίωσης στις διαδικασίες λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές βελτίωσης της ικανοποίησης πελατών με στόχο την ενίσχυση της εμπειρίας του επισκέπτη.
- Ενσωματώνουν πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στη διαχείριση ποιότητας των τουριστικών επιχειρήσεων.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Βασικές έννοιες Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (TQM)
- Αρχές της ΔΟΠ. Το τρίγωνο της ΔΟΠ. Αλυσίδα αξίας-σύστημα αξίας
- Οι θεμελιωτές (gurus) της ΔΟΠ
- Η ποιότητα στις Υπηρεσίες και στον τουρισμό
- Στατιστικός έλεγχος ποιότητας
- Μέθοδοι βελτίωσης ποιότητας
- Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Οι Λειτουργίες του Μάνατζμεντ Ποιότητας
- Η ΔΟΠ στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Τυποποίηση και Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας
- Τα σημαντικότερα βραβεία Ολικής Ποιότητας
- Πιστοποίηση Ποιότητας στον Κλάδο του Τουρισμού
- Μελέτες περίπτωσης-εφαρμογές της ΔΟΠ στις τουριστικές επιχειρήσεις

TMG_7.3C Εσωτερικός Έλεγχος Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αναλύουν τη λειτουργία και τη στρατηγική σημασία του εσωτερικού ελέγχου σε τουριστικές επιχειρήσεις, στο πλαίσιο διακυβέρνησης και κανονιστικής συμμόρφωσης.
- Εφαρμόζουν πρότυπα και μεθοδολογίες ελέγχου (π.χ. COSO, risk-based auditing) για τον εντοπισμό κινδύνων και τη διαχείριση ελεγκτικών διαδικασιών.
- Σχεδιάζουν ολοκληρωμένα προγράμματα εσωτερικού ελέγχου λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαιτερότητα του τουριστικού κλάδου.

- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των μηχανισμών ελέγχου ως προς την αποτροπή απάτης, κατασπατάλησης πόρων και μη συμμόρφωσης.
- Συντάσσουν και παρουσιάζουν αναφορές ελέγχου με τεκμηριωμένα ευρήματα και προτάσεις βελτίωσης.
- Συνεργάζονται με διοικητικά στελέχη και λοιπές επιχειρησιακές μονάδες για την ενσωμάτωση του εσωτερικού ελέγχου στη συνολική στρατηγική διαχείρισης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Σκοπός εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου

- Αντικείμενο ελεγκτικής
- Διάκριση ελέγχων
- Έννοια εσωτερικού ελέγχου και διαφοροποίηση από εξωτερικό
- Σκοπός και αναγκαιότητα εσωτερικού ελέγχου
- Εσωτερικός ελεγκτής και ευθύνη
- Σχεδιασμός εσωτερικού ελέγχου
- Εταιρική διακυβέρνηση
- Ελεγκτικός κίνδυνος
- Δικλείδες ασφαλείας
- Δοκιμασία εσωτερικών δικλείδων ασφαλείας/Αποτελεσματικότητα
- Εσωτερικός έλεγχος ανά κύκλο δραστηριότητας ξενοδοχειακής μονάδας
- Εσωτερικός έλεγχος ανά κλάδο τουρισμού
- Διεθνή πρότυπα για εσωτερικό έλεγχο (C.O.S.O.)
- Ελεγκτική Επιτροπή

Εσωτερικός έλεγχος

- Η χρήση και η εκτίμηση των συστημάτων εσωτερικών συστημάτων από τους ελεγκτές
- Τεστ δικλείδων ασφαλείας
- Επικοινωνία στον εσωτερικό έλεγχο

Ελεγκτική τεκμηρίωση

- Ελεγκτική δειγματοληψία
- Έλεγχος ειδικών περιπτώσεων
- Ελεγκτικές διαδικασίες μέσω υπολογιστή
- Η εργασία άλλων στον εσωτερικό έλεγχο

- Έλεγχος Μη κερδοσκοπικών εταιρειών

Επισκόπηση και λογιστικοποίηση

- Μεταγενέστερα γεγονότα
- Ολοκλήρωση ελέγχου και επισκόπηση
- Η αναφορά του ελεγκτή

TMG_7.4C Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει τις κατάλληλες γνώσεις και τις απαραίτητες τεχνικές για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ερευνητικών μεθοδολογιών στον τομέα του τουρισμού, οι οποίες έχουν σημαντική συνεισφορά στην αποτελεσματική διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών προορισμών. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τα τέσσερα βασικά στάδια της ανάπτυξης και διενέργειας έρευνας για την επίλυση προβλημάτων στη σύγχρονη ακαδημαϊκή και διοικητική τουριστική έρευνα: (1) την επιλογή κατάλληλης ερευνητικής μεθοδολογίας, (2) την επιλογή κατάλληλων μεθόδων/τεχνικών συλλογής ποσοτικών - ποιοτικών δεδομένων, (3) την ανάλυση ποσοτικών - ποιοτικών δεδομένων συμπεριλαμβάνοντας τα κατάλληλα λογισμικά και (4) την παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων και τη διατύπωση συμπερασμάτων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να περιγράφουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις της έρευνας και τα στάδια της ερευνητικής διαδικασίας στον τομέα του τουρισμού
- να προσδιορίζουν ερευνητικά θέματα, να αναπτύσσουν ερευνητικά πλαίσια και να διακρίνουν ερευνητικά ερωτήματα και ερευνητικές υποθέσεις
- να περιγράφουν και να αναλύουν το εύρος των ερευνητικών μεθοδολογιών στον τουρισμό και να διακρίνουν την διαδικασία βιβλιογραφικής ανασκόπησης
- να περιγράφουν τις αρχές και τον σχεδιασμό της δειγματοληψίας και να διακρίνουν τις μεθόδους δειγματοληψίας
- να διακρίνουν τις μεθόδους ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας για την συλλογή δεδομένων και να σχεδιάζουν όργανα μέτρησης- ερωτηματολόγια
- να αναπτύσσουν τις διαδικασίες ανάλυσης των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την έρευνα και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα συμπεριλαμβάνοντας τα κατάλληλα λογισμικά
- να συντάσσουν μια ολοκληρωμένη ερευνητική έκθεση και να την παρουσιάζουν στο κοινό.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Στατιστική Επιχειρήσεων», «Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων», «Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις», «Γεωγραφικά και Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό», «Μέθοδοι Πρόβλεψης στον Τουρισμό».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην Έρευνα
- Ερευνητική Διαδικασία
- Ανασκόπηση της Βιβλιογραφίας
- Πηγές Δευτερογενών Δεδομένων
- Δειγματοληψία
- Μέτρηση
- Ποσοτικές Μέθοδοι
- Όργανα Μέτρησης-Ερωτηματολόγιο
- Μέθοδοι Ποιοτικής Έρευνας
- Μεικτές Ερευνητικές Μέθοδοι
- Ανάλυση Ποσοτικών Δεδομένων
- Ανάλυση Ποιοτικών Δεδομένων
- Σύνταξη Ερευνητικής Έκθεσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ || Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_5.6S Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Περιγράψουν τη βασική ορολογία και τις έννοιες των επισιτιστικών τμημάτων.
- Διακρίνουν τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας του επισιτιστικού τμήματος ενός ξενοδοχείου ή μιας ανεξάρτητης επιχείρησης εστίασης ή μια επιχείρησης τροφοδοσίας.
- Προϋπολογίζουν τις δαπάνες (κοστολόγηση) σε πρώτες ύλες και εργασίες για συγκεκριμένη χρονική περίοδο λειτουργίας των επισιτιστικών τμημάτων - επιχειρήσεων καθώς και να προβλέπουν/εκτιμούν τα έσοδα που αναμένονται από την αντίστοιχη περίοδο.
- Οργανώνουν αποτελεσματικά τη λειτουργία και τη στάση του προσωπικού των τμημάτων - επιχειρήσεων αυτών.
- Αναπτύσσουν τεχνικές προώθησης των πωλήσεων των προϊόντων τους.
- Ανακαλύπτουν νέες τάσεις στα επισιτιστικά τμήματα των ξενοδοχείων.
- Οργανώνουν αποτελεσματικά διαδικασίες που αφορούν στη διεύθυνση τροφίμων και ποτών (food & beverage) στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
- Σχεδιάζουν και οργανώνουν τη λειτουργία υπηρεσιών τροφοδοσίας (catering).
- Περιγράφουν τις τεχνικές παραγωγής και σερβιρίσματος των προϊόντων των επισιτιστικών τμημάτων των ξενοδοχείων ή των ανεξάρτητων επιχειρήσεων εστίασης ή των επιχειρήσεων τροφοδοσίας.

- Αξιολογούν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση επισιτιστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων τροφοδοσίας.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» και «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας».

Περιεχόμενο Μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι και η παροχή των απαραίτητων δεξιοτήτων για τη διδακτική του γνωστικού αντικείμενου (θεωρίες, μοντέλα μάθησης, διδακτική μεθοδολογία, αναλυτικά προγράμματα, διδακτικοί στόχοι, διδακτικό υλικό, αξιολόγηση). Η ανάπτυξη και καλλιέργεια του προφίλ του φοιτητή θα γίνει και μέσα από τον σχεδιασμό και την πραγματοποίηση πρακτικών ασκήσεων διδασκαλίας πάνω σε θεματικές ενότητες του γνωστικού αντικείμενου. Το περιεχόμενο του μαθήματος κατανέμεται σε δύο μέρη: Το θεωρητικό και το εργαστηριακό.

Στο θεωρητικό μέρος οι διαλέξεις περιλαμβάνουν:

- Οργάνωση και λειτουργία επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας.
- Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας.
- Πρότυπες τεχνικές παραγωγής και σερβιρίσματος των προϊόντων εστίασης.
- Οινοπαραγωγή και συνδυασμός οίνου και γεύματος. Ελληνικές και διεθνείς ετικέτες οίνου στην ξενοδοχειακή βιομηχανία.
- Υγιεινή και ασφάλεια στις επισιτιστικές επιχειρήσεις.
- Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (HAPCO, ISO).
- Εφοδιασμός και αποθήκευση τροφίμων.
- Συστήματα παραγωγής και διάθεσης προϊόντων εστίασης.
- Οικονομικά των επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας.
- Νέες τεχνολογίες και εστίαση: Διαχείριση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Εκδηλώσεις (banquet): Νέες τάσεις στις υπηρεσίες εστίασης.

Στο εργαστηριακό μέρος, οι διαλέξεις περιλαμβάνουν:

- Σχεδιασμό και πραγματοποίηση πρακτικών ασκήσεων διδασκαλίας πάνω σε θεματικές ενότητες του γνωστικού αντικείμενου.
- Μελέτες περιπτώσεων.
- Παίξιμο ρόλων σε συνθήκες παροχής υπηρεσιών στην επισιτιστική επιχείρηση.
- Προσομοίωση καταστάσεων σε συνθήκες παροχής υπηρεσιών στην επισιτιστική επιχείρηση.

TMG_7.5S Τουρισμός και χωροταξικός σχεδιασμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η εξοικείωση του φοιτητή / της φοιτήτριας με την ισχύουσα

χωροταξική νομοθεσία και με τα προβλεπόμενα από αυτή εργαλεία χωρικού σχεδιασμού, που αποβλέπουν στην ορθολογική χωροθέτηση και στην αειφόρο ανάπτυξη των τουριστικών δραστηριοτήτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τα προβλεπόμενα από το εθνικό σύστημα χωρικού σχεδιασμού νομικά χωρικά εργαλεία στρατηγικού και ρυθμιστικού χαρακτήρα
- διακρίνουν τις προβλεπόμενες από το χωροταξικό δίκαιο οργανωμένες μορφές ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων
- κατανοούν τη συμβολή του ορθολογικού χωροταξικού σχεδιασμού στην προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης
- εξηγούν το ρόλο του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στη δημιουργία τουριστικών προορισμών και στην προαγωγή ειδικών μορφών τουρισμού
- αξιολογούν το ρόλο του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στην προαγωγή της υγιούς τουριστικής επιχειρηματικότητας και στην προσέλκυση επενδύσεων.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Θεσμικό πλαίσιο και διάρθρωση συστήματος χωροταξικού σχεδιασμού
- Παρουσίαση των προβλεπόμενων από το χωροταξικό δίκαιο οργανωμένων μορφών ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων (περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης, Ειδικά Σχέδια Χωρικής Ανάπτυξης Δημοσίων Ακινήτων με κύριο χωρικό προορισμό τον τουρισμό - αναψυχή, Ειδικά Σχέδια Χωρικής Ανάπτυξης Στρατηγικών Επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού, σύνθετα τουριστικά καταλύματα και μικτά τουριστικά καταλύματα μικρής κλίμακας).
- Μέσα χωρικής οργάνωσης του τουρισμού στον αστικό χώρο και σε περιοχές του εξωαστικού χώρου (νησιωτικές, παράκτιες, ορεινές, περιοχές του εθνικού συστήματος προστατευόμενων περιοχών).
- Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στη δημιουργία τουριστικών προορισμών και στη διαμόρφωση του προτύπου τουριστικής ανάπτυξης που θα ακολουθήσει μια περιοχή - Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
- Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στη διευκόλυνση της υγιούς τουριστικής επιχειρηματικότητας και στην προσέλκυση επενδύσεων.
- Χωρικές πολιτικές και δράσεις στην κατεύθυνση της αύξησης της ελκυστικότητας των τουριστικών προορισμών
- Η συμβολή του χωρικού σχεδιασμού στην επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης
- Ευρωπαϊκός χωροταξικός σχεδιασμός και τουριστική ανάπτυξη.

TMG_7.6S Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν την έννοια και τις ιδιαιτερότητες της επιχειρηματικότητας,
- διαχωρίζουν τις ιδέες από τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και να τις εντοπίζουν,
- αναγνωρίζουν και να καλλιεργούν τα χαρακτηριστικά που ξεχωρίζουν τους επιχειρηματίες,
- κατανοούν και να μπορούν να διαχειρίζονται την αλλαγή και την καινοτομία (προϊόντος, υπηρεσίας, διαδικασίας ή οργανωτική) σε ατομικό, επιχειρηματικό και στρατηγικό επίπεδο,
- συσχετίζουν ζητήματα της αγοράς με την τεχνολογική και οργανωσιακή αλλαγή που στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας,
- προσεγγίζουν ολοκληρωμένα τη διαχείριση της επιχειρηματικής αλλαγής και της καινοτομίας,
- αναγνωρίζουν τη σημασία της τεχνολογίας, ειδικά για τον κλάδο του τουρισμού που αποτελεί κυρίως χρήστη και όχι παραγωγό της,

πάντοτε σε σχέση με τον τομέα του τουρισμού.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων», «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας», «Διοίκηση Αερομεταφορών», «Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων», «Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας», «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων», «Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Η έννοια της επιχειρηματικότητας
- Η σπουδαιότητα των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων
- Ιδέες, επιχειρηματικές ευκαιρίες και ο εντοπισμός τους
- Προθέσεις και μύθοι και στερεότυπα πίσω από τις επιχειρηματικές προσπάθειες
- Επιχειρηματικότητα στον κόσμο και στην Ελλάδα
- Χαρακτηριστικά που ξεχωρίζουν τους επιχειρηματίες
- Ορισμοί και κατηγορίες καινοτομίας
- Καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Επιχειρηματικά μοντέλα
- Δυνάμεις διαμόρφωσης του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος
- Καινοτομία ως θεμελιώδης επιχειρηματική διαδικασία
- Τι γνωρίζουμε για την επιτυχή διαχείριση καινοτομίας
- Διαχείριση τεχνολογίας

TMG_7.8S Οικονομική των Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Επιδίωξη του γνωστικού αντικείμενου της Οικονομικής των Επιχειρήσεων είναι να καταστήσει τους Φοιτητές/-τριες ικανούς να εφαρμόζουν και να συνδυάζουν την οικονομική θεωρία και τη μεθοδολογία στην πρακτική της λήψης αποφάσεων καθώς επίσης και να χρησιμοποιούν τις τεχνικές της οικονομικής ανάλυσης, της διοικητικής επιστήμης και της επιστήμης των αποφάσεων για να επιλύουν προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομική μονάδα ως σκόπιμος λειτουργικός οργανισμός. Στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο η φιλοδοξία εμπλουτίζεται με την επιδίωξη να αξιοποιηθούν στοιχεία από διαφορετικά επιστημονικά πεδία με στόχο τη συστηματική προσέγγιση της αγοράς, της οργάνωσης της παραγωγής, του μικρο- και μακρο- πλαισίου εντός του οποίου εντάσσεται ο οργανισμός της επιχείρησης. Δανειζόμαστε πλευρές πολλών πεδίων έρευνας πέραν των παραδοσιακών προσεγγίσεων αριστοποίησης του αποτελέσματος της επιχειρησιακής οργάνωσης καθώς επιχειρούμε να εντάξουμε στοιχεία στρατηγικής μάρκετινγκ, και συμπεριφοράς του καταναλωτή ώστε να ενσωματώσουμε στο δυνητικό προϊόν - υπηρεσία την προσδοκία του καταναλωτή, να την μετουσιώσουμε σε παραγωγική απόδοση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

- να κατανοεί τον τρόπο χρήσης των εργαλείων των επιστημών λήψης αποφάσεων στην ανάλυση των συνεπειών διαφόρων εναλλακτικών μορφών δράσης,
- να χρησιμοποιεί τις τεχνικές αριστοποίησης για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων,
- να ερμηνεύει τη συμπεριφορά του καταναλωτή από την πλευρά της επιχείρησης, εκτιμώντας τις συναρτήσεις ζήτησης και των προβλέψεων της ζήτησης,
- να αξιοποιεί τη συμπεριφορά του καταναλωτή,
- να κατανοεί τη συμπεριφορά του παραγωγού αξιοποιώντας τις συναρτήσεις παραγωγής,
- να εντάσσει τα πορίσματα της στρατηγικής ανάλυσης της αγοράς στην παραγωγική συνάρτηση,
- να διερευνά τους εναλλακτικούς τρόπους βελτίωσης της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας μιας παραγωγικής μονάδας,
- να γνωρίζει τη θεωρία κόστους, εκτιμάει τις συναρτήσεις κόστους και να κατανοεί τον τρόπο διαμόρφωσης της τιμής στις διάφορες μορφές της αγοράς,
- να γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές αναφορικά με την ανάλυση κινδύνου των επιχειρηματικών αποφάσεων,
- να γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές λήψης αποφάσεων υπό αβεβαιότητα αναφορικά με τον προγραμματισμό των επενδύσεων,
- να ερευνά συστηματικά το μακροπεριβάλλον της επιχείρησης και προσαρμόζει την επιχειρηματική δραστηριότητα με αποτελεσματική σκοπιμότητα,
- να κατανοεί την ιδιαιτερότητα της τουριστικής επιχειρηματικότητας και τον τρόπο που αυτή εντάσσεται στο γενικότερο καταμερισμό.

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία από /προς τα μαθήματα: «ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ», «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ», «ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ: «Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ»: Βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο. Συστηματική προσέγγιση της συμπεριφοράς του καταναλωτή, ανάλυση της ζήτησης και της οικονομικής πρόβλεψης. Η αγορά ως πλαίσιο υποδοχής της επιχείρησης.
- ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: «Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ, ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ»: Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, το κέρδος της επιχείρησης και το βαθύτερο περιεχόμενό του. Η επιχείρηση ως αποδέκτης των αιτημάτων της αγοράς και η σκόπιμη άρθρωση της συνάρτησης παραγωγής.
- ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΤΗ: «Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»: Οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου στην αγορά, οι στρατηγικές των επιχειρήσεων για τη λήψη αποφάσεων, οι τεχνικές τιμολόγησης, η ανάλυση κινδύνου, η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων, η σχέση της επιχείρησης με το Δημόσιο Τομέα. Στοιχεία στρατηγικής των επιχειρήσεων, η δραστηριοποίηση της τουριστικής επιχείρησης, η συνάρτηση παραγωγής της.
- ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΤΑΡΤΗ: «ΤΟ ΜΑΚΡΟΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»: Δημόσια και διεθνής σφαίρα, στρατηγική ανάλυση του περιβάλλοντος, η διεθνής επιχειρηματικότητα και οι ιδιαιτερότητες της τουριστικής επιχείρησης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ || Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_4.3C Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και να δώσει χαρακτηριστικά παραδείγματα περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζεται συστηματικά η φιλοσοφία της αιεφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Η τελευταία, συνεπάγεται νέες διοικητικές δομές, αύξηση των ωφελειών από την διάχυση των τουριστικών ροών σε κοινωνικό - οικονομικό επίπεδο, την αναβάθμιση τόσο της ποιότητας όσο και της ποσότητας του τουριστικού προϊόντος, τη θεσμική και οργανωτική διάσταση των φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής, καθώς και τις σχέσεις μεταξύ των επίπεδων (διεθνούς, εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

- να αντιλαμβάνεται το ρόλο του τουρισμού στη δυναμική διαδικασία της ανάπτυξης
- να διακρίνει τη διάχυση των ωφελειών και του κοινωνικοοικονομικού αποτυπώματος της τουριστικής ανάπτυξης

- να προβαίνει σε ανάλυση των μοντέλων ανάπτυξης
- να μελετά μέσω των προτύπων την ανάπτυξη του τουρισμού
- να προβαίνει σε σχεδιασμό με φροντίδα για τη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη

Διασυνδέσεις: αντλεί ή παρέχει στοιχεία και πληροφορία από /προς τα μαθήματα: «Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού», «Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη», «Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών», «Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός», «Τουρισμός και Χωροταξικός Σχεδιασμός», «Νέες Τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Η έννοια της "ανάπτυξης" ως μια διαδικασία, αλλά και ως μια κατάσταση πραγμάτων.
- Ο ρόλος και η συμβολή του τουρισμού στην διαδικασία της ανάπτυξης. Έννοια και περιεχόμενο της τουριστικής ανάπτυξης. Θεωρητικές προσεγγίσεις της ανάπτυξης και της τουριστικής ανάπτυξης.
- Ανάλυση μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης (μοντέλο του Miossec: η δομή των τουριστικών περιοχών στο χώρο και το χρόνο, μοντέλο του Butler: ο κύκλος ζωής ενός τουριστικού προορισμού, μοντέλο του Gormsen: η χωροχρονική ανάπτυξη του παραθαλάσσιου διεθνούς τουρισμού, κ.ά.).
- Πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης. Επιδράσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στους τόπους υποδοχής.
- Μοντέλα ανάπτυξης συμβατά με την αξιοποίηση των τουριστικών πόρων στους τόπους υποδοχής.
- Αειφόρος / Βιώσιμη ανάπτυξη και Φέρουσα ικανότητα. Αρχές της αειφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- Περιπτωσιολογικές μελέτες εφαρμογής μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης: ανάλυση και αξιολόγηση. Μοντέλα χάραξης και άσκησης τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Η τοπική κοινωνία και η συμμετοχή της στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Η σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα και οι αειφόρες πολιτικές δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Ανάλυση των Στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης (UN Tourism 4SDGs) του τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών.

TMG_8.1C Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές διαθέσιμες στρατηγικές επιλογές και να αντιλαμβάνονται την ανάγκη για ανάληψη μη-αναμενόμενης δράσης,

- κατανοούν τις πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παραδοσιακές και μη, καθώς και την ανάγκη για διαφορετικότητα,
- διενεργούν ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων,
- ταξινομούν καταστάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας,
- κατανοούν τις ανταγωνιστικές και τις εταιρικές στρατηγικές και τους τρόπους σχεδιασμού τους,
- διενεργούν συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking),

πάντοτε σε σχέση με τον κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων.

Ως γνωστό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων», «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας», «Διοίκηση Αερομεταφορών», «Επιχειρηματική Ηθική, Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό», «Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων», «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού», «Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας», «Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα», «Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων», «Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Στρατηγική και γιατί είναι αναγκαία
- Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος
- Στρατηγική ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος: αλυσίδα αξίας και εξέλιξη της έννοιας
- Στρατηγική ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος: θεωρία πόρων και ικανοτήτων
- Στρατηγική σε καταστάσεις κινδύνου και αβεβαιότητας
- Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: ηγεσία κόστους
- Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: διαφοροποίηση και διαποίκιση
- Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: εστίαση και σύνθετες προσεγγίσεις
- Εταιρική στρατηγική σταθερότητας
- Εταιρική στρατηγική ανάπτυξης
- Εταιρική στρατηγική διάσωσης και αναστροφής
- Συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων
- Συγκριτική προτυποποίηση και έλεγχος στρατηγικής.

TMG_8.2C Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες, θεωρίες και τα εργαλεία επικοινωνίας μάρκετινγκ με έμφαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις,
- αναλύουν κριτικά πως επηρεάζεται η συμπεριφορά των τουριστών από τη διάδοση ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων,

- αναγνωρίζουν το ρόλο των πληροφοριών και των τεχνολογιών επικοινωνίας στις βασικές λειτουργίες επικοινωνίας μάρκετινγκ και τον αντίκτυπό τους στην διαχείρισή του,
- χρησιμοποιούν εργαλεία ψηφιακής προβολής συνδυαστικά για την καλύτερη προσέγγιση της αγοράς στόχου,
- αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στη δημιουργία και την αξιολόγηση των προγραμμάτων (campaign) των ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων από τη σκοπιά της στρατηγικής του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Ως γνωστόκό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», «Τουριστικό Μάρκετινγκ», «Συμπεριφορά Καταναλωτή».

Περιεχόμενο Μαθήματος

Οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν πλέον καθοριστικούς παράγοντες διαμόρφωσης των σημερινών αγορών, δημιουργώντας νέα δεδομένα και νέα εργαλεία για το μάρκετινγκ των Τουριστικών Επιχειρήσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει την κατανόηση των χαρακτηριστικών, καθώς και των τεχνικών των διάφορων ψηφιακών και κοινωνικών μέσων (digitalandsocialmedia), των ηλεκτρονικών πλατφορμών ή καναλιών και πώς αυτά επιδρούν στη διαχείριση της στρατηγικής του μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης. Λαμβάνοντας υπόψη το περιβάλλον του ψηφιακού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού εμπορίου, οι φοιτητές θα διερευνήσουν μια αναλυτική προσέγγιση στο στρατηγικό σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης επικοινωνίας ψηφιακού μάρκετινγκ και την εφαρμογή τους σε προϊόντα και υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων.

Οι διαλέξεις αυτές έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Ψηφιακού Μάρκετινγκ αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: Email marketing, content marketing, affiliation marketing, analytics, metrics, KPIs, digital tool SOSTAC, banner advertisement, SEO, adwords κ.ά. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Ψηφιακό Μάρκετινγκ σε αυτή την περίοδο της ανάπτυξης της τεχνολογίας, που σε συνδυασμό με τις παραδοσιακές μεθόδους προβολής μπορούν να οδηγήσουν σε αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ. Θα δοθεί τέλος έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του ψηφιακού μάρκετινγκ και της ψηφιακής προβολής, με χρήση μελετών περιπτώσεων από τον τουρισμό.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στις επικοινωνίες μάρκετινγκ - μείγμα προβολής
- Το ψηφιακό περιβάλλον
- Προγραμματισμός ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης - Δημιουργία digital marketing plan με τη χρήση του εργαλείου SOSTAC
- Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα στο ψηφιακό περιβάλλον
- Δημιουργία αξίας στους πελάτες: Παροχή ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών
- Μάρκετινγκ Περιεχομένου - έννοια, χρησιμότητα, εφαρμογή
- Δημιουργία εσόδων και τιμολογιακή πολιτική στο ψηφιακό περιβάλλον
- Πολυκαναλική διανομή και πωλήσεις - Οι νέοι μεσάζοντες στο ψηφιακό περιβάλλον
- Επικοινωνία - προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον: Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων
SEO, ad words

- Επικοινωνία - προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον: Δημόσιες Σχέσεις, Άμεσο Μάρκετινγκ και Email Μάρκετινγκ
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας ηλεκτρονικού επιχειρείν και μάρκετινγκ: Analytics, Metrics, KPIs

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ || Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_6.7S Πρακτική Άσκηση

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) στοχεύει στην άμεση διασύνδεση των θεωρητικών και εργαστηριακών σπουδών των φοιτητών και φοιτητριών με την πρακτική εφαρμογή.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης, οι φοιτητές/τριες αναμένεται:

- να αφομοιώσουν τις θεωρητικές ακαδημαϊκές γνώσεις μέσα από την εφαρμογή τους σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον,
- να ενημερωθούν για τις τάσεις της αγοράς εργασίας και τις γνώσεις - δεξιότητες που απαιτούνται,
- να αναπτύξουν εξωστρέφεια και επαγγελματική συνείδηση,
- να εξοικειωθούν με τις παραγωγικές και διοικητικές διαδικασίες, σε φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα στον κλάδο του Τουρισμού,
- να γνωρίσουν και να αξιοποιήσουν στους φορείς απασχόλησης νέες ειδικότητες και πρακτικές στον τουρισμό
- να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία και προϋπηρεσία, με την ανάληψη ευθυνών και την καλλιέργεια ποικίλων δεξιοτήτων, όπως επικοινωνίας, ομαδικής συνεργασίας και σύγχρονων τεχνολογιών,
- να αποκτήσουν πλήρη εικόνα της διαδικασίας εύρεσης εργασίας (συνεντεύξεις, αποστολή βιογραφικών, κλπ.),
- να διαμορφώσουν στοχευμένο επαγγελματικό προσανατολισμό για αναζήτηση κατάλληλης εργασίας μετά το πέρας των σπουδών.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια τρεις (3) ημερολογιακούς μήνες και καθορίζεται σε 35-40 ώρες/εβδομάδα. Έχει οριστεί ως πλήρους διάρκειας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Η Πρακτική Άσκηση μπορεί να υλοποιηθεί κατά το χρονικό διάστημα από την έναρξη του εαρινού εξαμήνου έως και το τέλος της εξεταστικής περιόδου Σεπτεμβρίου του ακαδημαϊκού έτους, στο οποίο έχει δηλώσει το σχετικό μάθημα ο/η ενδιαφερόμενος/η φοιτητής/τρια.

Η Πρακτική Άσκηση δύναται να διεξάγεται σε δημόσιες υπηρεσίες, Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.), Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' και β' βαθμού, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) και επιχειρήσεις, εφεξής καλούμενους «Φορείς Υποδοχής», υπό την καθοδήγηση στελέχους Επόπτη του Φορέα Υποδοχής και την εποπτεία διδάσκοντος του

Προγράμματος Σπουδών.

Η Πρακτική Άσκηση δύναται να διεξάγεται και σε Φορείς Υποδοχής της αλλοδαπής.

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης του μαθήματος είναι μέλος ΔΕΠ, το οποίο έχει οριστεί με απόφαση Συνέλευσης του Τμήματος

Για κάθε φοιτητή / φοιτήτρια που επιλέγει την Πρακτική Άσκηση, ορίζεται από την Επιτροπή Πρακτικής Άσκησης ένας Επόπτης Πρακτικής Άσκησης (μέλος ΔΕΠ ή ΕΔΙΠ ή ΕΤΕΠ του Τμήματος) που είναι υπεύθυνος για την τελική αξιολόγηση και βαθμολόγηση του/της φοιτητή/τριας. Κατά το διάστημα πραγματοποίησης της Πρακτικής Άσκησης, ο Επόπτης Πρακτικής Άσκησης επικοινωνεί και συνεργάζεται με τον/την ασκούμενο/η φοιτητή/τρια καθώς και με τον/την υπεύθυνο/η του φορέα υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης.

TMG 6.6S. e-Επιχειρείν στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις τεχνολογίες Διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία πετυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων στο Internet για τον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοήσουν τα βασικά και ειδικά θέματα που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο στον Τουρισμό,
- να αφομοιώσουν τη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου για τον Τουρισμό,
- να διαχειρίζονται ζητήματα ασφάλειας ηλεκτρονικών συναλλαγών και προστασίας προσωπικών δεδομένων,
- να αξιοποιούν τις δυνατότητες του διαδικτύου για προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Βασικές Έννοιες και Αρχές
- Κύρια επιχειρηματικά μοντέλα
- Χαρακτηριστικά του Διαδικτύου και του Ιστοχώρου
- Δημιουργία της ηλεκτρονικής παρουσίας τουριστικών επιχειρήσεων
- Διαχείριση κοινωνικών δικτύων με έμφαση τα επιχειρηματικά δίκτυα στον τουριστικό κλάδο
- Εξατομικευμένη προσέγγιση και προώθηση τουριστικών πακέτων
- Κριτήρια βελτιστοποίησης της απόδοσης της ηλεκτρονικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- Αξιολόγηση της ηλεκτρονικής τουριστικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- Βασικές αρχές κρυπτογραφίας και ασφάλειας προσωπικών δεδομένων
- Βασικές αρχές ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων

TMG_8.4S Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι

σε θέση να:

- Περιγράφουν τους τύπους των εκδηλώσεων.
- Διακρίνουν τη δομή της αγοράς του τουρισμού MICE.
- Εξηγούν τις ιδιαιτερότητες της συνεδριακής αγοράς.
- Αναγνωρίζουν τα στάδια διοργάνωσης μιας συνεδριακής εκδήλωσης.
- Σχεδιάζουν διοργανώσεις συνεδρίων και εκδηλώσεων χρησιμοποιώντας κατάλληλες μεθόδους προώθησης και προβολής.
- Διακρίνουν το ρόλο του διοργανωτή συνεδρίων και το πλαίσιο επικοινωνίας και διαπραγματεύσεώς του με τους εμπλεκόμενους φορείς και επιχειρήσεις για τη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης.
- Προσδιορίζουν τις ιδιαιτερότητες των διαφόρων τύπων εκδηλώσεων και τα στάδια οργάνωσής τους.
- Ανακαλύπτουν νέες τάσεις που αφορούν στη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων.
- Δημιουργούν οικονομοτεχνικές μελέτες που αφορούν στη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων, να καταμερίζουν τις εργασίες και να παράγουν χρονοδιαγράμματα μεριμνώντας για την τήρησή τους, σε συνεργασία με τους συνεργάτες που έχουν επιλέξει για τη διεξαγωγή της εκάστοτε εκδήλωσης.
- Αξιολογούν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση συνεδρίων και εκδηλώσεων.

Ως γνωστό, αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας», «Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας» και «Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού».

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων ασχολείται με την σύλληψη και τη διοργάνωση επιτυχημένων εκδηλώσεων στη βάση στοιχείων οργανωτικής διοίκησης και διοίκησης λειτουργιών. Το μάθημα θα παρουσιαστεί μέσω διοικητικών ζητημάτων και θεωριών που άπτονται της διοίκησης των εκδηλώσεων στο πλαίσιο της βιομηχανίας των εκδηλώσεων και των συνεδρίων και μέσω της εφαρμογής αυτών των θεωριών στις λειτουργίες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης. Το μάθημα στοχεύει στη μελέτη των μεθόδων και των διαδικασιών που απαιτούνται για την οργάνωση μιας εκδήλωσης, στον προγραμματισμό τους, στην οργάνωση εκδηλώσεων διαφορετικών ειδών και στη διαχείριση κατάλληλων τεχνολογιών και στρατηγικής.

- Τουρισμός MICE - Εννοιολογικές προσεγγίσεις
- Οι επιπτώσεις του τουρισμού MICE στους τουριστικούς προορισμούς
- Εταιρικές συναντήσεις, επιχειρηματικά ταξίδια, ταξίδια κινήτρων, εκθέσεις και συνέδρια - Τύποι και χαρακτηριστικά
- Συνεδριακός και Εκθεσιακός Τουρισμός: Ανάλυση αγοράς
- Χρηματοδότηση και χορηγοί συνεδριακών εκδηλώσεων. Ο ρόλος των Convention and Visitor Bureaus (CVB)

- Χαρακτηριστικά της διοργάνωσης ενός επιστημονικού συνεδρίου: Αξιολόγηση, διαπραγμάτευση και ανάθεση σε ξενοδοχειακή μονάδα ή σε συνεδριακό κέντρο (venues). Συμβόλαιο συνεργασίας και διεξαγωγή της εκδήλωσης
- Η επιστημονική διάσταση του συνεδρίου. Επικοινωνία με συνέδρους και ομιλητές, διαχείριση επιστημονικών μελετών και παρουσιάσεων
- Σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός και εγκατάσταση του. Εταιρείες τεχνικής υποστήριξης
- Τουρισμός εκδηλώσεων (Event Tourism) - Μουσικά, αθλητικά και κοινωνικά γεγονότα
- Στρατηγική διοίκηση και προϋπολογισμός εκδηλώσεων
- Νομικά ζητήματα και αξιολόγηση εκδηλώσεων
- Μελέτες περιπτώσεων
- Παρουσιάσεις εργασιών.

TMG_8.6S Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αναλύουν και να ερμηνεύουν χρηματοοικονομικά στοιχεία χρησιμοποιώντας τεχνικές οριζόντιας, κάθετης και διαχρονικής ανάλυσης.
- Υπολογίζουν και να ερμηνεύουν βασικούς αριθμοδείκτες ρευστότητας, αποδοτικότητας, μόχλευσης και δραστηριότητας.
- Αξιολογούν την οικονομική ευρωστία και φερεγγυότητα επιχειρήσεων βάσει των δημοσιευμένων καταστάσεων.
- Διακρίνουν τάσεις και πρότυπα απόδοσης με βάση ιστορικά και συγκριτικά δεδομένα.
- Χρησιμοποιούν εργαλεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης για τη λήψη επενδυτικών ή διοικητικών αποφάσεων.
- Συνθέτουν οικονομικά συμπεράσματα και τα παρουσιάζει με τεκμηριωμένη επιχειρηματολογία.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ορισμός και στόχοι της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- Κεφάλαιο κίνησης και ρευστότητα.
- Ταμειακές ροές και μεταβολές Καθαρής θέσης
- Κεφαλαιακή διάρθρωση και βιωσιμότητα επιχείρησης
- Αριθμοδείκτες -Κατηγορίες και ομάδες των χρηματοοικονομικών δεικτών
- Αριθμοδείκτες ρευστότητας
- Αριθμοδείκτες δραστηριότητας

- Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας
- Αριθμοδείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων
- Αριθμοδείκτες επενδύσεων
- Καταστάσεις ταμειακών ροών
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με βάση το μοντέλο του «σημείου – ισορροπίας»
- Συγκριτική ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με βάση την τεχνική του «κοινού μεγέθους»
- Ανάλυση των κινδύνων της επιχείρησης – Χρηματοοικονομική και Λειτουργική μόχλευση
- Το θεωρητικό και κανονιστικό πλαίσιο για την χρηματοοικονομική αναφορά
- Η ανάγκη νομοθετικού πλαισίου και τα χαρακτηριστικά της χρήσιμης πληροφόρησης
- Αναγνώριση και αποτίμηση
- Οι βασικές αρχές των γκρουπ και ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις
- Χρηματοοικονομικά εργαλεία
- Μίσθωση
- Προβλέψεις
- Φορολογία
- Καταγραφή χρηματοοικονομικής απόδοσης
- Έσοδα
- Κυβερνητικά επιδόματα
- Συναλλαγές ξένου νομίσματος
- Ανάλυση και ερμηνεία χρηματοοικονομικών καταστάσεων σε ατομικές και σε ενοποιημένες εταιρείες.
- Ειδικές, μη κερδοσκοπικές εταιρείες – προετοιμασία οικονομικών καταστάσεων αυτών
- Προετοιμασία ενοποιημένων καταστάσεων συμπεριλαμβανομένης συνδεδεμένης εταιρείας

TMG_8.7S Νέες τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Όλο και περισσότερο στη σύγχρονη ζωή, επεκτείνεται η χρήση του Διαδικτύου για αναζήτηση προορισμών, μέσων μεταφοράς, αξιοθέατων κλπ. Οι εξελίξεις στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) ωθούν τις σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις σε ευρεία χρήση των νέων τεχνολογιών, τόσο για προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, όσο και για ανάπτυξη νέων μορφών επικοινωνίας και συναλλαγής με το διεθνές περιβάλλον, αλλά και για αξιοποίηση

των διεθνών πηγών πληροφόρησης. Ο συνδυασμός νέων τεχνολογιών και κοινωνικών καινοτομιών δημιουργεί ένα ισχυρό ρεύμα εξελίξεων στον τουριστικό κλάδο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να αναγνωρίζουν και αξιοποιούν νέες και καινοτόμες τεχνολογίες,
- να διαχειρίζονται δεδομένα από σύγχρονες ψηφιακές πλατφόρμες τουριστικών επιχειρήσεων,
- να αξιοποιούν εργαλεία ευφυούς τουρισμού για τη διαχείριση ελεύθερου χρόνου (crowd management, indoor navigation, smart phone museum guide κλπ.),
- να χρησιμοποιούν σύγχρονα υπολογιστικά εργαλεία (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη) για το σχεδιασμό νέων και καινοτόμων τουριστικών προϊόντων,
- να αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες για τον έλεγχο της φέρουσας ικανότητας σε τουριστικό προορισμό.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Σημασιολογικός Ιστός
- Web 2.0 / Web 3.0
- Υπολογιστικό νέφος
- Κοινωνικά Δίκτυα
- e-CRM
- Ψηφιακές πλατφόρμες προσφοράς και ζήτησης τουριστικών προϊόντων
- Μεγάλοι όγκοι δεδομένων (Big Data), Ανοικτά δεδομένα (Open Data) και λήψη αποφάσεων
- Γνωσιακά υπολογιστικά συστήματα και τουρισμός
- Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων
- Η τεχνολογία blockchain
- m - Τουρισμός
- Ευφυής Τουρισμός και Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου
- Ανάπτυξη πολύπλοκων ιστότοπων με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- Βασικά εργαλεία ανάπτυξης και υποστήριξης νέων τεχνολογιών (HTML/CSS, php, python)

TMG_8.8S Πτυχιακή Εργασία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Απαραίτητη προϋπόθεση για την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος **Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό** (7^ο Εξάμηνο).

Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της Πτυχιακής Εργασίας, οι φοιτητές/τριες εκπαιδεύονται, υπό την καθοδήγηση του Επιβλέποντα Καθηγητή/Καθηγήτριας του Τμήματος, στην κατά το δυνατόν

ολοκληρωμένη αντιμετώπιση ενός επί μέρους επιστημονικού ερωτήματος κάνοντας συνδυαστική χρήση των προπτυχιακών του γνώσεων. Γίνεται εφαρμογή της γνώσης στην πράξη, αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. Η εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας αποσκοπεί στη μετάδοση και καλλιέργεια της αγάπης για την έρευνα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να αποδεικνύουν πρωτοβουλία και εμπιστοσύνη στην ικανότητά τους να λαμβάνουν αποφάσεις,
- να εφαρμόζουν αναλυτική προσέγγιση για την επίλυση προβλημάτων,
- να εφαρμόζουν αποτελεσματικά κατάλληλες δεξιότητες επικοινωνίας,
- να παράγουν κριτική επισκόπηση με τη χρήση και την κατάλληλη αναφορά των πηγών πληροφόρησης,
- να αναλαμβάνουν ένα πρόγραμμα εργασίας που δημιουργεί πρωτογενή δεδομένα, ακολουθούμενα από ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων με τη χρήση κατάλληλων μέσων,
- να αντλούν λογικά συμπεράσματα και να κάνουν υποδείξεις βασιζόμενες στις εργασίες του έργου που έχει αναληφθεί,
- να παράγουν μια δομημένη γραπτή έκθεση χρησιμοποιώντας την κατάλληλη μορφή με τις αρμόζουσες αναφορές,
- να αποδεικνύουν μια εις βάθος κατανόηση του έργου μέσω της υπεράσπισης με προφορική παρουσίαση (υποστήριξη πτυχιακής εργασίας).

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η Πτυχιακή εργασία αποτελεί μια ατομική σε βάθος έρευνα/διερεύνηση ενός συγκεκριμένου θέματος. Η εργασία θα πρέπει να διεξάγεται με βάση το ιδιαίτερο ενδιαφέρον του φοιτητή / της φοιτήτριας ή του ακαδημαϊκού επιβλέποντα και θα πρέπει να βρίσκεται σε εναρμόνιση με τη στρατηγική έρευνας του Τμήματος. Οι επιβλέποντες θα υποδείξουν την κατάλληλη ενδεικτική βιβλιογραφία μελέτης και αναφορές - κλειδιά κατάλληλες ως προς το θέμα της πτυχιακής εργασίας. Τα θέματα των πτυχιακών εργασιών καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των περιοχών της Διοίκησης Τουρισμού, όπως Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων, Νέες τεχνολογίες στον Τουρισμό, Αναπτυξιακή πολιτική στον Τουρισμό, Βιώσιμος Τουρισμός κλπ. και συχνά μπορεί να αποτελούν μικρότερα αυτοτελή ερωτήματα μεγαλύτερων ερευνητικών προγραμμάτων ή εν εξελίξει διδακτορικών διατριβών.

TMG_8.9S Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- προσδιορίζουν την κατάλληλη τεχνική λήψης απόφασης, ανάλογα με τη φύση του προβλήματος και τους περιορισμούς που το διέπουν,
- αξιολογούν τα υποδείγματα λήψης αποφάσεων αλλά και τις εναλλακτικές λύσεις που αυτά προσφέρουν,
- αναγνωρίζουν τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των υφιστάμενων μεθόδων πρόβλεψης και των βοηθημάτων σχεδιασμού και ελέγχου έργων,
- διερευνούν με συστηματικό τρόπο τις επιπτώσεις εναλλακτικών αποφάσεων και στρατηγικών,
- μελετούν εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα και να καταστρώνουν πλήρη επιχειρηματικά σχέδια.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων», «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας», «Διοίκηση Αερομεταφορών», «Επιχειρηματική Ηθική», «Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό», «Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων», «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού», «Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας», «Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα», «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», «Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Η φύση της λήψης αποφάσεων και τα είδη αποφάσεων
- Υποδείγματα λήψης αποφάσεων
- Εμπόδια στην αποτελεσματική λήψη αποφάσεων
- Λήψη αποφάσεων από ομάδες
- Είδη προβλέψεων και δυνατότητες και περιορισμοί τους
- Είδη βοηθημάτων σχεδιασμού και ελέγχου έργου και δυνατότητες και περιορισμοί τους
- Έννοια και χρησιμότητα επιχειρηματικού σχεδίου
- Λογισμικό επιχειρηματικού σχεδιασμού, τεχνικά και νομικά ζητήματα
- Ανάλυση ενοτήτων και περιεχομένων επιχειρηματικού σχεδίου
- Αγορά, αξία για τον πελάτη και εκτίμηση ζήτησης
- Προβλέψεις πωλήσεων
- Σχεδιασμός προϋπολογισμών
- Επιχειρηματικοί σκοποί και σχέδια

TMG_8.10S Διοίκηση Αερολιμένων και Λιμένων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι λιμένες και οι αερολιμένες αποτελούν τις κύριες πύλες εισόδου και διακίνησης τουριστών και καθορίζουν την πρώτη και την τελευταία εντύπωση των επισκεπτών. Ταυτόχρονα, ο ρόλος τους είναι κομβικός για την εξυπηρέτηση των φορέων μεταφοράς των τουριστών (αεροπορικές και ναυτιλιακές εταιρείες, κρουαζιερόπλοια). Ο διττός αυτός ρόλος τους προσδίδει κεντρική θέση στον αγωγό της τουριστικής μεταφοράς. Επιπλέον, στο σύγχρονο περιβάλλον των απελευθερωμένων μεταφορών, οι λιμένες και οι αερολιμένες θα πρέπει να είναι σε θέση να λειτουργήσουν όχι μόνο ως αποτελεσματικές υποδομές, αλλά και ως αποδοτικές επιχειρήσεις. Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να βοηθήσει τους/τις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τις έννοιες της οργάνωσης και διοίκησης των λιμενικών και αερολιμενικών οργανισμών και τους τρόπους με τους οποίους έχουν εξελιχθεί, στο πλαίσιο του διεθνούς περιβάλλοντος των μεταφορών και του τουρισμού, να διακρίνουν το εύρος και τα χαρακτηριστικά των προσφερόμενων υπηρεσιών που παρέχουν οι λιμένες και οι αερολιμένες, να εφαρμόζουν έννοιες και αρχές της σύγχρονης επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο των λιμένων και αερολιμένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν το λειτουργικό και ρυθμιστικό πλαίσιο των λιμένων και αερολιμένων.
- αναλύουν τα ιδιαίτερα οικονομικά, οργανωτικά και διοικητικά θέματα που αφορούν στους σύγχρονους λιμένες και αερολιμένες.
- εξηγούν τις επιδράσεις των λιμένων και αερολιμένων στην τουριστική και περιφερειακή ανάπτυξη.
- εφαρμόζουν προσεγγίσεις αποδοτικής οργάνωσης και λειτουργίας των λιμενικών και αερολιμενικών οργανισμών, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της αξίας για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη (διοίκηση, εργαζόμενους, επενδυτές, τοπική κοινωνία, εθνική και διεθνής οικονομία).

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με το μάθημα: «Διοίκηση Αερομεταφορών».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Οργάνωση λιμένων και αερολιμένων
- Λειτουργικό και ρυθμιστικό πλαίσιο
- Επιβατικές και εμπορευματικές μεταφορές
- Φορείς εξυπηρέτησης
- Απελευθέρωση λιμένων και αερολιμένων
- Οικονομική διαχείριση
- Διοίκηση απόδοσης
- Ασφάλεια (safety και security)
- Διαχείριση ποιότητας υπηρεσιών
- Λιμένες κρουαζιέρας
- Υδατοδρόμια

- Αντίκτυπος λειτουργίας λιμένων και αερολιμένων
- Σύγχρονες τεχνολογίες στους λιμένες και αερολιμένες

TMG_8.11S Ξενοδοχειακή και Ναυτιλιακή Λογιστική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τα λογιστικά συστήματα και τις πρακτικές που εφαρμόζονται στις ξενοδοχειακές και ναυτιλιακές επιχειρήσεις.
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και αρχές της ξενοδοχειακής και ναυτιλιακής λογιστικής.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της λογιστικής για την ομαλή λειτουργία και την επιτυχία μίας ξενοδοχειακής και ναυτιλιακής επιχείρησης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Ο ρόλος της λογιστικής στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Βασικές λογιστικές έννοιες και αρχές ξενοδοχειακής λογιστικής
- Λογιστικό πλαίσιο ξενοδοχειακής λογιστικής
- Καταγραφή συναλλαγών δωματίων και εστιατορίου
- Διαχείριση αποθεμάτων τροφίμων και ποτών
- Καταγραφή και έλεγχος πωλήσεων δωματίων και εστιατορίου
- Πίνακας Main Courante
- Ο ρόλος της λογιστικής στη ναυτιλιακή βιομηχανία
- Καταγραφή και έλεγχος ναυτιλιακών συναλλαγών
- Λογιστική πλοίων και φορτίων
- Διαχείριση ναυτιλιακών εξόδων και εσόδων
- Λογιστική ναυλοσυμφώνων και χρονοναυλώσεων
- Καταγραφή και έλεγχος ναυτιλιακών αποζημιώσεων
- Διαχείριση ναυτιλιακών ασφαλιστικών συμβολαίων
- Αποθήκευση και διαχείριση καυσίμων, λιπαντικών και ανταλλακτικών
- Λογιστική αποθεμάτων και κόστος πωληθέντων
- Αξιολόγηση αποθεμάτων και αποθέματα ασφαλείας
- Λογαριασμός Πλοιάρχου

TMG 8.12S. Σχεδιασμός & Διαχείριση Προσβασιμότητας στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το εν λόγω μάθημα επικεντρώνεται στη μελέτη της προσβασιμότητας στον τουριστικό τομέα, αναδεικνύοντας τη σημασία της ισότιμης συμμετοχής όλων των ατόμων στην τουριστική εμπειρία. Εξετάζονται οι αρχές του καθολικού σχεδιασμού, οι ανάγκες διαφορετικών ομάδων επισκεπτών (άτομα με αναπηρία, ηλικιωμένοι, άτομα με προσωρινούς περιορισμούς), καθώς και οι πρακτικές προσαρμογής υποδομών, υπηρεσιών και ψηφιακών εργαλείων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν βασικές έννοιες προσβασιμότητας και συμπερίληψης
- Αναγνωρίζουν εμπόδια (φυσικά, ψηφιακά, κοινωνικά) στον τουρισμό
- Περιγράφουν τις ανάγκες διαφορετικών κατηγοριών επισκεπτών
- Αξιολογούν το επίπεδο προσβασιμότητας επιχειρήσεων και προορισμών
- Αναλύουν σχετική νομοθεσία και πρότυπα
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για προσβάσιμους προορισμούς
- Εφαρμόζουν αρχές καθολικού σχεδιασμού σε τουριστικά περιβάλλοντα
- Σχεδιάζουν προτάσεις βελτίωσης προσβασιμότητας
- Ενσωματώνουν αρχές προσβασιμότητας στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη προορισμών

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας», «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» και «Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Έννοια και διαστάσεις της προσβασιμότητας στον τουρισμό
- Κατηγορίες αναπηρίας και κοινωνική διάσταση
- Κατηγορίες επισκεπτών και τουριστική εμπειρία
- Καθολικός σχεδιασμός (Universal Design)
- Προσβάσιμες υποδομές μονάδων φιλοξενίας
- Προσβάσιμες υποδομές μέσωσιν μαζικής μεταφοράς
- Προσβάσιμες υποδομές σε αξιοθέατα και διάφορους πολιτιστικούς και φυσικούς πόρους
- Ψηφιακή προσβασιμότητα και τεχνολογίες
- Νομοθεσία και διεθνή πρότυπα
- Διαχείριση και πιστοποίηση προσβάσιμων προορισμών
- Μελέτες περίπτωσης (case studies)
- Προσβασιμότητα και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη
- Σχέδια Έκτακτης Ανάγκης

Επίσης, οι διαλέξεις του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Σχεδιασμό και πραγματοποίηση πρακτικών ασκήσεων διδασκαλίας πάνω σε θεματικές ενότητες του γνωστικού αντικείμενου.
- Μελέτες περιπτώσεων.

Προσομοίωση καταστάσεων σε συνθήκες πραγματικών επιχειρησιακών και μη παραδειγμάτων

TMG 8.13S. Αναλυτική Μάρκετινγκ στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα «Αναλυτική Μάρκετινγκ στον Τουρισμό» θα εστιάζει στη συλλογή και τη χρήση δεδομένων και αναλυτικών εργαλείων για τη λήψη στρατηγικών και επιχειρησιακών αποφάσεων στο μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και προορισμών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Εξηγούν τις βασικές έννοιες και αρχές της αναλυτικής μάρκετινγκ και τον ρόλο των δεδομένων στη λήψη αποφάσεων σε τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και προορισμούς.
- Χρησιμοποιούν δείκτες απόδοσης (KPIs) και δεδομένα που συλλέγονται από ψηφιακά κανάλια μάρκετινγκ για τη μέτρηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και ενεργειών προβολής.
- Εφαρμόζουν βασικές τεχνικές τμηματοποίησης αγοράς, οπτικοποίησης δεδομένων και πρόβλεψης τάσεων για την υποστήριξη αποφάσεων μάρκετινγκ.
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα ενεργειών μάρκετινγκ και να ερμηνεύουν αποτελέσματα αναλύσεων με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη/ τουρίστα.
- Σχεδιάζουν τεκμηριωμένες και πελατοκεντρικές στρατηγικές μάρκετινγκ, αξιοποιώντας δεδομένα, αναλυτικά εργαλεία και σύγχρονες τεχνολογίες για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων

Ο στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης και αξιοποίησης δεδομένων, με σκοπό τον σχεδιασμό τεκμηριωμένων και πελατοκεντρικών στρατηγικών μάρκετινγκ. Σε αυτό το μάθημα δύναται να χρησιμοποιηθεί ο εξοπλισμός του eye - tracker και VR.

Ως γνωστικό αντικείμενο, συνδέεται με τα μαθήματα: «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», «Τουριστικό Μάρκετινγκ» και «Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό».

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην Αναλυτική Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ καθοδηγούμενο από Δεδομένα (Data-Driven Marketing)
- Πηγές και Τύποι Δεδομένων Μάρκετινγκ, Μεγάλου όγκου δεδομένα
- Αναλυτική Πελατών (Customer Analytics) και Τουριστικής Καταναλωτική Συμπεριφορά
- Δείκτες Απόδοσης Μάρκετινγκ (Marketing KPIs)
- Αναλυτική Ιστού (Web Analytics)

- Ανάλυση δεδομένων από μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Analytics)
- Τεχνικές οπτικοποίησης δεδομένων (Data Visualization) για εφαρμογές Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση Τουριστικής Αγοράς με Βάση Δεδομένα
- Βασικές Μέθοδοι Πρόβλεψης (Predictive analytics στο μάρκετινγκ)
- Αναλυτική Εμπειρίας Πελάτη (Customer Experience Analytics) - Χρήση eye-tracking και VR
- Σύνδεση Αναλυτικής Μάρκετινγκ (Marketing Analytics) με τη Στρατηγική Μάρκετινγκ

Γ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Γ1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών παρέχει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΦΕΚ 3092 τ. Β', 14/07/2021, ΦΕΚ 3245 τ. Β', 24/06/2022, ΦΕΚ 1335 τ. Β', 26/02/2024). Το πρόγραμμα έχει ως αντικείμενο την παροχή υψηλής στάθμης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πάνω σε θέματα Διοίκησης και Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων με άξονες τη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και τη Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών.

Το ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων» αποσκοπεί να παρέχει εξειδικευμένη γνώση ως προς τους ακόλουθους στόχους:

1. Προαγωγή γνώσεων στη Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων και την ανάπτυξη έρευνας στις συναφείς επιστημονικές περιοχές.
2. Παραγωγή επιστημόνων ικανών να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία.
3. Μεταπτυχιακού επιπέδου εξειδικευμένη εκπαίδευση για διοικητικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και φορέων στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, τόσο σε εθνικό, όσο και σε διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον.
4. Παροχή γνώσης και ειδίκευσης σε θέματα βιωσιμότητας και αειφορίας και εφαρμογή τους στη διαχείριση τουριστικών προορισμών, σε όρους οικονομίας, κοινωνίας και περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς).
5. Παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των φυσικών, ανθρωπογενών, ανθρωπινων, οικονομικών και τεχνολογικών πόρων, στο πλαίσιο των νέων τάσεων και εξελίξεων στον τομέα του τουρισμού.
6. Παροχή γνώσης και ειδίκευσης σε θέματα διοίκησης τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς και διοίκησης εκδηλώσεων κ.ά., στο πλαίσιο της ανάπτυξης μορφών τουρισμού που προάγουν την άμβλυνση της εποχικότητας και τη βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών στους τουριστικούς προορισμούς.

Το ΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ [Master of Science (MSc.) in Tourism Destination and Business Management] και έχει δύο ειδικεύσεις:

α) Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών, και β) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Η διάρκεια των σπουδών είναι τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία συμπεριλαμβάνεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται υβριδικά (διά ζώσης και με σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση, κατ' επιλογή εκάστου φοιτητή). Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση θα πραγματοποιείται μέσω ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης που παρέχεται από το Πανεπιστήμιο.

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, καθώς επίσης και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ΠΜΣ:

Διευθυντής: Ιωάννης Νίκας, Αναπληρωτής Καθηγητής

Ιστότοπος: master.tourism.upatras.gr

Επικοινωνία: email: dmgsecr@upatras.gr & Τηλ. : 2610962879

Γ2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) των Τμημάτων «Επιστημών της Εκπαίδευσης και Κοινωνικής Εργασίας» της «Σχολής Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών», «Διοίκησης Επιχειρήσεων και «Διοίκησης Τουρισμού» της «Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων» του Πανεπιστημίου Πατρών με τίτλο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ (ΦΕΚ 3885 τ. Β', 20/08/2021), έχει ως αντικείμενο την παροχή υψηλής στάθμης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πάνω σε θέματα Διοίκησης και Ηγεσίας Εκπαιδευτικών Μονάδων και Οργανισμών με άξονες τη Στρατηγική Εκπαιδευτικής Πολιτικής, τη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών και τη Δια Βίου Εκπαίδευση. Το ΔΠΜΣ έχει ως σκοπό μέσω της σύζευξης των επιστημονικών πεδίων της Διοίκησης και της Εκπαίδευσης να παρέχει εξειδικευμένη γνώση για τους παρακάτω στόχους:

1. Προαγωγή της γνώσης στη διοίκηση εκπαιδευτικών μονάδων και οργανισμών και ανάπτυξη της έρευνας στις συναφείς επιστημονικές περιοχές.
2. Κάλυψη των αναγκών σε μεταπτυχιακό επίπεδο για εκπαιδευμένα στελέχη μονάδων και οργανισμών της εκπαίδευσης στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.
3. Παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων και δεξιοτήτων για την αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπινων και υλικών πόρων των εκπαιδευτικών μονάδων και οργανισμών.
4. Καλλιέργεια της κατανόησης του σύγχρονου εκπαιδευτικού και κοινωνικού περιβάλλοντος με γνώμονα την ενίσχυση της εκπαιδευτικής πολιτικής και την αξιοποίηση της δια βίου μάθησης.

Το ΔΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στην «ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ» [Master of Science (MSc.) in Educational Leadership].

Η διάρκεια σπουδών είναι τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία συμπεριλαμβάνεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Η φοίτηση προϋποθέτει **υποχρεωτική παρουσία στα μαθήματα**. Έδρα μαθημάτων και λοιπών

εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων είναι η Πάτρα.

Στο ΔΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, καθώς επίσης και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ΠΜΣ:

Ιστότοπος: leadership.upatras.gr

Επικοινωνία: email: leadership@upatras.gr & Τηλ. : 2610962879

Δ. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών (ΠΔΣ) σε τομείς που εμπίπτουν στα ερευνητικά ενδιαφέροντα ή/και στα Επιστημονικά θεματικά πεδία που θεραπεύει το Τμήμα (ΦΕΚ Έδρυσης: 2970/20.07.2020, αριθμός απόφασης 85/742/20374). Ο Κανονισμός Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών επικαιροποιήθηκε με το ΦΕΚ 7494/29.12.2023/τ.Β'. Διέπεται από τις διατάξεις της απόφασης αυτής, τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ 114/τ.Α'), του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ 141 /τ.Α') και του Εσωτερικού κανονισμού λειτουργίας του Πανεπιστημίου Πατρών (ΦΕΚ 5468/14.09.2023 τ.Β').

Οι διδακτορικές σπουδές στο τμήμα Διοίκησης Τουρισμού αποβλέπουν στη δημιουργία υψηλής ποιότητας και σύγχρονης επιστημονικής έρευνας, καθώς και στην κατάρτιση επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο και εξέλιξη της επιστήμης και της βασικής έρευνας. Οι απόφοιτοι των διδακτορικών προγραμμάτων προορίζονται να στελεχώσουν το ερευνητικό, επιχειρηματικό και εκπαιδευτικό δυναμικό της χώρας και του εξωτερικού. Συγχρόνως, το διδακτορικό πρόγραμμα αποτελεί για το Τμήμα, καθώς και γενικότερα για το Πανεπιστήμιο, πηγή ακαδημαϊκού κύρους και διεθνούς ακαδημαϊκής διάκρισης και συμβάλλει στην ποιοτική και ποσοτική αναβάθμιση της ερευνητικής παραγωγής.

Τα ελάχιστα τυπικά προσόντα των υποψηφίων φοιτητών των διδακτορικών προγραμμάτων είναι τα εξής:

- Πτυχίο Α.Ε.Ι. (Πανεπιστημίου ή Τ.Ε.Ι.) της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής,
- Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής, ή κατοχή ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου, σύμφωνα με το άρθρο 46 του ν. 4485/2017.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, και μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, μπορεί να γίνει δεκτός ως υποψήφιος διδάκτορας και μη κάτοχος Δ.Μ.Σ. εφόσον ικανοποιεί τουλάχιστον τέσσερα (4) από τα πιο κάτω κριτήρια:

- ✓ Βαθμός πτυχίου «Άριστα».
- ✓ Άριστη επίδοση σε σχετικά προπτυχιακά μαθήματα, όπως επίσης άριστη επίδοση του υποψηφίου στη Διπλωματική Εργασία του Προπτυχιακού Κύκλου Σπουδών (αν υπάρχει). Ως «σχετικά» θεωρούνται εκείνα τα προπτυχιακά μαθήματα που έχουν χαρακτήρα υποβάθρου στο γνωστικό αντικείμενο του θέματος της διδακτορικής διατριβής και ως εκ τούτου καθορίζονται κατά περίπτωση από τη Συνέλευση του Τμήματος.
- ✓ Δημοσιευμένες εργασίες σε έγκριτα διεθνή ή/και εθνικά επιστημονικά περιοδικά με κριτές.
- ✓ Μονογραφίες ή συμμετοχή σε επιστημονικά βιβλία και συλλογικούς τόμους με κριτές.

- ✓ Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια με κριτές.
- ✓ Σημαντικό αριθμό ετεροαναφορών στο δημοσιευμένο έργο τους.
- ✓ Πολύχρονη υψηλού επιπέδου επαγγελματική εμπειρία σε τομέα άμεσα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του θέματος της διατριβής.
- ✓ Πρόσθετες μεταπανεπιστημιακές σπουδές συναφείς με το γνωστικό αντικείμενο του θέματος της διδακτορικής διατριβής.
- ✓ Πανεπιστημιακές σπουδές πενταετούς φοίτησης.

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Ειδικά για τους υποψηφίους διδάκτορες που δεν είναι κάτοχοι Δ.Μ.Σ., η διάρκεια εκπόνησης της Δ.Δ. ορίζεται σε 4 έτη κατ' ελάχιστο. Οι υποψήφιοι διδάκτορες που γίνονται δεκτοί κατ' εξαίρεση δίδως να είναι κάτοχοι Δ.Μ.Σ. υποχρεούνται να περατώσουν κύκλο μαθημάτων που ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Ο χρόνος παρακολούθησης κύκλου υποχρεωτικών μαθημάτων υπολογίζεται στον ελάχιστο χρόνο για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος.

Ε. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Ε1. ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Όργανα του Τμήματος είναι:

α) η Συνέλευση του Τμήματος, και β) ο Πρόεδρος του Τμήματος.

Η Συνέλευση Τμήματος απαρτίζεται από α) τα μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος, β) τον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρο του Τμήματος, γ) τους εκπροσώπους φοιτητών, δ) δύο (2) εκπροσώπους, έναν (1) ανά κατηγορία από τα μέλη Ειδικού

Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δι.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Τμήματος. Πρόεδρος του τμήματος είναι ο Απόστολος Ραφαηλίδης, Αναπληρωτής Καθηγητής. Η θητεία του Προέδρου και του Αντιπροέδρου είναι τριετής (1/9/2023 έως 31/8/2026).

Το σώμα εκλεκτόρων για την εκλογή Προέδρου και Αντιπροέδρου απαρτίζεται α) από το σύνολο των μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος (πρώτη ομάδα εκλεκτόρων) και β) από το σύνολο των μελών Ε.Δι.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος (δεύτερη ομάδα εκλεκτόρων).

Ε2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Παναγόπουλος Αλκιβιάδης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Κουτσονίκος Ιωάννης

Ραφαηλίδης Απόστολος

Καρυώτη Βασιλική

Νίκας Ιωάννης

ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Βάθη-Σαράβα Παναγιώτα

Θεοχάρης Νικόλαος

Κωνσταντογλου Μαρία

Παπαπετρόπουλος Πέτρος

Παράσχη Ελένη Παρασκευή

Χατζοπούλου Ευαγγελία

Χατζοπούλου Ιωάννα

ΔΙΑΤΕΛΕΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ Δ.Ε.Π.

ΛΕΚΤΟΡΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Ντόβας Δημήτριος

ΜΕΛΗ Ε.Δι.Π.

Αργυροπούλου Μαρία

ΜΕΛΗ Ε.Τ.Ε.Π.

Αθανασοπούλου Φωτεινή

ΔΙΑΤΕΛΕΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ Ε.Τ.Ε.Π.

Δροσοπούλου Νότα

Παναγόπουλος Αναστάσιος
Ζαφειρόπουλος Γεώργιος
Μαυριδάκης Θεοφάνης

Ε3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα είναι **4ετούς φοίτησης** με ανώτερο όριο σπουδών τα 6 έτη.

Για τη λήψη του Πτυχίου απαιτείται διάρκεια φοίτησης τουλάχιστον 8 εξαμήνων.

Η ολοκλήρωση των σπουδών επιτυγχάνεται όταν ο φοιτητής συγκεντρώσει συνολικά 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS) στα προβλεπόμενα από το Πρόγραμμα Σπουδών 40 μαθήματα (εκ των οποίων τα 35 κορμού και τα 5 κατ' επιλογή υποχρεωτικά ή 3 κατ' επιλογή υποχρεωτικά και εκπόνηση πτυχιακής εργασίας ή πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης). Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων προκύπτει από το άθροισμα των επιμέρους πιστωτικών μονάδων ανά μάθημα, μετά την επιτυχή συμμετοχή (σε εργαστηριακά μαθήματα) και εξέταση των φοιτητών και μετά από την επιτυχή ολοκλήρωση της κατ' επιλογήν υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας.

Η χρονική διάρκεια των μαθημάτων κυμαίνεται από τρεις ώρες έως πέντε ώρες ανά εβδομάδα, όπως ρητά αναφέρεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε τρεις βασικές ενότητες:

Τα **υποχρεωτικά**, που με βάση το Νόμο καλύπτουν τα τέσσερα πέμπτα (4/5) του συνόλου των μαθημάτων. Υποχρεωτικά είναι τα μαθήματα κορμού του Προγράμματος Σπουδών. Είναι αυτά που κρίθηκαν απαραίτητα για την επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών τα οποία είναι κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος.

Τα **κατ' επιλογήν υποχρεωτικά**, περιλαμβάνουν μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος και με τις κατευθύνσεις του Προγράμματος Σπουδών. Ο αριθμός των μαθημάτων αυτών δεν ξεπερνά το 1/5 των μαθημάτων του συνολικού προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και δίνουν τη δυνατότητα στο φοιτητή να συμπληρώσει τις βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την απόκτηση του Πτυχίου του και να αποκτήσει την απαιτούμενη γνώση στην κατεύθυνση που τον ενδιαφέρει.

Τα **προαιρετικά μαθήματα**, όπου ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να δηλώσει μέχρι δύο (2) μαθήματα ανά εξάμηνο από τα προτεινόμενα ελεύθερης επιλογής μαθήματα, υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει εξετασθεί επιτυχώς στο αντίστοιχο μάθημα επιλογής.

Το Πρόγραμμα Σπουδών προβλέπει κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα μετά το δεύτερο έτος Σπουδών. Κατά τα τέσσερα (4) πρώτα εξάμηνα τα μαθήματα είναι καθορισμένα και υποχρεωτικά (5 μαθήματα ανά εξάμηνο).

Στο 5ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Στο 6ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Στο 7ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται τρία υποχρεωτικά μαθήματα και είτε δύο κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα είτε εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας είτε πραγματοποίηση Πρακτικής Άσκησης. Το πλαίσιο ανάθεσης, παρακολούθησης, πραγματοποίησης και εξέτασης της κατ' επιλογήν υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας έχει ορισθεί και ισοδυναμεί με 12ECTS. Ο φοιτητής/φοιτήτρια έχει τη δυνατότητα προαιρετικά να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση (TMG_67S ως κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα) με επιβλέπον μέλος ΔΕΠ και με βάση τα ενδιαφέροντα της ειδίκευσής του. Από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης διανέμεται το σχετικό έντυπο που αναφέρεται στον τρόπο διεξαγωγής της Πρακτικής Άσκησης (praktiki.upatras.gr). Επιστημονικός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα είναι ο Καθηγητής Αλκιβιάδης Παναγόπουλος. Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται επίσης και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Ο τρόπος υπολογισμού του βαθμού του Πτυχίου είναι ενιαίος για όλα τα ΑΕΙ και υπολογίζεται με βάση τους βαθμούς όλων των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του Πτυχίου.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων ανακοινώνεται στον Πίνακα Ανακοινώσεων της Γραμματείας και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως διαμορφώθηκε από τον Οδηγό Σπουδών, το όνομα του διδάσκοντα και τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας.

Το Ακαδημαϊκό Έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου για όλα τα Α.Ε.Ι. και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε Ακαδημαϊκού Έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και τρεις (3) για εξετάσεις.

Οι εξεταστικές περιόδοι είναι τρεις:

- του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου,
- του Ιουνίου και
- η επαναληπτική του Σεπτεμβρίου.

Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις (3) εβδομάδες για τις περιόδους Ιανουαρίου και Ιουνίου και τέσσερις (4) για την εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Η διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός ΑΕΙ, πέρα από τα προβλεπόμενα στο Νόμο, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και σε εξαιρετικές μόνο περιπτώσεις. Στις περιπτώσεις απώλειας περισσότερων των δύο εβδομάδων τα οικεία μαθήματα θεωρούνται ως μη διδαχθέντα. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μετά από πρόταση του Τμήματος και απόφαση της Συγκλήτου, μπορεί να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας εκτός των οριζόμενων, υπό της Συγκλήτου, ημερομηνιών έναρξης και λήξης μαθημάτων και διεξαγωγής των εξετάσεων.

Το Χειμερινό εξάμηνο αρχίζει κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το Εαρινό εξάμηνο κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Φεβρουαρίου. Η λήξη του θερινού εξαμήνου τοποθετείται στο δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα καθορίζεται από τον διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώνει κατά την κρίση του γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή συνδυασμό των παραπάνω. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής/φοιτήτρια οφείλει να το επαναλάβει σε επόμενο εξάμηνο. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής/φοιτήτρια μπορεί να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα. Ο φοιτητής/φοιτήτρια ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει Πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS.

Το ανώτατο όριο σπουδών ορίζεται στα **6 έτη**. Οι φοιτητές που δεν έχουν υπερβεί το ανώτατο όριο φοίτησης της, δύνανται, μετά από αίτησή τους προς τη Γραμματεία του Τμήματος, να αναστείλουν τη φοίτησή τους για χρονική περίοδο που δεν υπερβαίνει τα δύο (2) έτη. Το δικαίωμα διακοπής της φοίτησης δύναται να ασκηθεί άπαξ ή τμηματικά για χρονικό διάστημα κατ' ελάχιστον ενός (1) ακαδημαϊκού εξαμήνου, αλλά η διάρκεια της διακοπής δεν δύναται να υπερβαίνει αθροιστικά τα δύο (2) έτη αν χορηγείται τμηματικά. Η φοιτητική ιδιότητα αναστέλλεται κατά τον χρόνο διακοπής της φοίτησης και δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε καμία εκπαιδευτική διαδικασία. Ο χρόνος της αναστολής δεν προσμετράται στο χρόνο φοίτησης.

Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων, με τη βαθμολόγηση των πτυχιούχων και με τις λεπτομέρειες εφαρμογής των παραπάνω, καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

E4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό αποτελεί μια θεσμοθετημένη δομή (ΦΕΚ Β' 4033/21.09.2020) και ανήκει στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

Το Εργαστήριο έχει ως βασικό σκοπό την υψηλού επιπέδου διεπιστημονική έρευνα σε θέματα που αφορούν:

- ✓ την ανάλυση τουριστικών δεδομένων μεσαίας και μεγάλης κλίμακας, με σκοπό τη μελέτη του τουριστικού φαινομένου,
- ✓ την ανάπτυξη και εφαρμογή υπολογιστικών και στοχαστικών μοντέλων για την πρόβλεψη τουριστικών και αθλητικών μεγεθών,
- ✓ τις τεχνικές προδιαγραφικής ανάλυσης (prescriptive analytics) για τη λήψη αποφάσεων στον τουριστικό τομέα,
- ✓ την αξιολόγηση ψηφιακών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,

- ✓ τις νέες τεχνολογίες για την ανάπτυξη τουριστικών πληροφοριακών συστημάτων,
- ✓ την ψηφιοποίηση και μοντελοποίηση θεματικών μορφών τουρισμού και
- ✓ τα συστήματα ευφυούς τουρισμού σε τουριστικούς προορισμούς.

Το Εργαστήριο διευθύνεται από μέλος Δ.Ε.Π., αντίστοιχου γνωστικού αντικειμένου, ο οποίος ανήκει στην ακαδημαϊκή μονάδα (Τμήμα ή Σχολή) στην οποία ανήκει το Εργαστήριο. Η θητεία του Διευθυντή είναι διάρκειας τριών (3) ετών. Διευθυντής του εργαστηρίου είναι ο Ιωάννης Νίκας, Αναπληρωτής Καθηγητής (01.09.2026 - 31.08.2029).

Ιστότοπος εργαστηρίου: tourism.upatras.gr/tisf

E5. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

Για την ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών, το Τμήμα διαθέτει οκτώ (8) εξοπλισμένες εργαστηριακές αίθουσες. Οι αίθουσες αυτές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος από τις πληροφοριακές επιχειρησιακές ανάγκες του σύγχρονου κλάδου του τουρισμού, καθώς και τις λειτουργίες μονάδων φιλοξενίας και επισιτισμού. Στα περισσότερα εργαστήρια και σε επιλεγμένους χώρους του τμήματος παρέχεται ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

1 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

3 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

4 ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

5 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ I

6 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

7 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

8 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

E6. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών διαθέτει Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (Β.Κ.Π.) για την εξυπηρέτηση των σκοπών έρευνας και διδασκαλίας του Ιδρύματος. Η Β.Κ.Π. συνιστά χώρο επαφής τόσο των διδασκομένων όσο και των διδασκόντων με ποικίλες πηγές και μορφές πληροφόρησης και, ως εκ τούτου, αποτελεί κεντρική εκπαιδευτική πηγή του Πανεπιστημίου και σημείο αναφοράς της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Επιπλέον, λειτουργεί ως υπηρεσία συγκέντρωσης και διάδοσης της πληροφόρησης και ως πύλη πρόσβασης σε ποικίλες απομακρυσμένες πηγές ενημέρωσης για τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας. Χρησιμοποιείται επίσης και ως κεντρικός φορέας κάτω από τον οποίο είναι δυνατόν να προσαρτώνται κάθε φορά νέες υπηρεσίες προσφοράς πληροφοριών όπως διαμορφώνονται από τις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της κοινότητας του Πανεπιστημίου. Η Β.Κ.Π. στεγάζεται σε

δικό της κτίριο που βρίσκεται στην Πανεπιστημιούπολη στο Ρίο, ενώ έχει παράρτημα και στην Πανεπιστημιούπολη στο Κουκούλι. Όλα τα βιβλία της Β.Κ.Π. είναι καταχωρημένα στον Online κατάλογο (OPAC), ο οποίος είναι προσβάσιμος, τόσο τοπικά μέσα στο κτίριο της Β.Κ.Π. όσο και μέσω του διαδικτύου (Νηρέας).

Η Β.Κ.Π. διαχειρίζεται το Ιδρυματικό Αποθετήριο του Πανεπιστημίου Πατρών “Νημερτής”, μία βάση δεδομένων η οποία φιλοξενεί, μεταξύ των άλλων, και όλες τις διπλωματικές και διδακτορικές διατριβές των φοιτητών του Πανεπιστημίου.

Η πρόσβαση στις υπηρεσίες της Β.Κ.Π. είναι ελεύθερη για τους φοιτητές μετά την απόκτηση της ειδικής Κάρτας Χρήστη, η οποία δίνεται ύστερα από την εγγραφή τους στη Βιβλιοθήκη. Η Κάρτα Χρήστη εκδίδεται και παραλαμβάνεται (με την επίδειξη της ακαδημαϊκής ταυτότητας ή της βεβαίωσης σπουδών) από το Τμήμα Αναγνωστηρίων & Δανεισμού, αφού πρώτα συμπληρωθεί σχετική αίτηση (επιτόπου στο γραφείο πληροφόρησης του 1ου ορόφου της βιβλιοθήκης ή online μέσω του διαδικτύου στη σχετική ιστοσελίδα). Όλοι οι κάτοχοι Κάρτας Χρήστη είναι υποχρεωμένοι να διαβάζουν και να αποδέχονται τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της Β.Κ.Π. Η εγγραφή στη Β.Κ.Π. είναι δωρεάν για όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Πανεπιστημίου Πατρών (μέλη ΔΕΠ, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, όλοι οι εργαζόμενοι κλπ.).

Για την έκδοση Κάρτας Χρήστη των πρωτοετών φοιτητών απαιτείται η συμπλήρωση του πεδίου email με την ηλεκτρονική διεύθυνση του προσωπικού λογαριασμού ταχυδρομείου που έχουν λάβει κατά την εγγραφή τους στο Τμήμα για την είσοδο στις υπηρεσίες τηλεματικής του Ιδρύματος.

Η Βιβλιοθήκη & Υπηρεσία Πληροφόρησης λειτουργεί Δευτέρα έως Παρασκευή, 08.00 - 21.00, εκτός από την περίοδο του καλοκαιριού, καθώς και τα Χριστούγεννα και το Πάσχα, που το ωράριο διαμορφώνεται ανάλογα. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της Β.Κ.Π. www.lis.upatras.gr.

E7. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Η Γραμματεία του Τμήματος αποτελεί την Κεντρική Διοικητική του Υπηρεσία. Στις αρμοδιότητες της Γραμματείας του Τμήματος εντάσσονται:

- η προώθηση όλων των διοικητικών και λειτουργικών θεμάτων που αφορούν στη διαδικασία εγγραφής και φοίτησης των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών,
- ανακοινώσεις συναφείς με το Πρόγραμμα Σπουδών,
- ανακοινώσεις συναφείς με το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Μαθημάτων,
- οι αιτήσεις φοιτητικών δανείων και υποτροφιών,
- η ανακοίνωση των ημερομηνιών των εξετάσεων,
- η έκδοση Πιστοποιητικών Σπουδών, κλπ.

Η εν γένει λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Τσατσούλη Άννα, Προϊσταμένη Γραμματείας, 2610962879, email: tsatsuli@upatras.gr
- Ζαχαροπούλου Νικολέττα, 2610962876-7, email: mallioti@upatras.gr
- Πατρώνη Ελένη, 2610 962885, email: patroni@upatras.gr
- Βαρθολομάτου Σπυριδούλα – Κωνσταντίνα, 2610962878, email: kvar@upatras.gr

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση: Μεγάλου Αλεξάνδρου, Κουκούλι, 26334, Πάτρα

Τηλ.: 2610 962876 - 9, 2610 962885

email: tourismsecr@upatras.gr

url: tourism.upatras.gr

Ε8. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ, ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Αλκιβιάδης Παναγόπουλος** είναι Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο: «Υπολογιστικές μέθοδοι και μοντέλα πρόβλεψης με έμφαση σε συστήματα ευφυούς τουρισμού». Είναι Διευθυντής του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών (8/7/2021-31/08/2026), Αναπληρωτής Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων» του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, 2022- σήμερα και μέλος Ε.Δ.Ε.- Ε.Π.Σ του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Εκπαιδευτική Ηγεσία», Πανεπιστήμιο Πατρών, 2021-σήμερα. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στις επιστημονικές περιοχές: Ανάπτυξη υπολογιστικών και στοχαστικών μοντέλων για την ανάλυση και πρόβλεψη τουριστικών μεγεθών, Ποσοτικές μέθοδοι χωροχρονικής ανάλυσης τουριστικών και αθλητικών δεδομένων για την αξιολόγηση σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος σε αστικούς προορισμούς, Ανάπτυξη εννοιολογικών μοντέλων ευφυών τουριστικών προορισμών, Βιώσιμη ανάπτυξη προορισμών αθλητικού τουρισμού, Μέθοδοι ανάλυσης της πολυπλοκότητας τουριστικών προορισμών και διαμόρφωση πλαισίων αντιμετώπισης κρίσεων, Μοντέλα αξιολόγησης τουριστικών διαδικτυακών τόπων, Επιστημονικοί Υπολογισμοί - Υπολογιστική επίλυση και πρόβλεψη της συμπεριφοράς δυναμικών συστημάτων. Έχει συμμετάσχει πάνω από 20 έτη σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα σε αντικείμενα μεθόδων πρόβλεψης τουριστικής ζήτησης και ανάπτυξης ΤΠΕ. Έχει δημοσιεύσει πάνω από 50 ερευνητικά άρθρα σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων και βιβλία. Είναι μέλος επιτροπών διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων και reviewer σε περιοδικά υψηλής απήχησης στην επιστημονική περιοχή του Τουρισμού και έχει οργανώσει και προεδρεύσει διεθνείς και ελληνικές επιστημονικές συναντήσεις. Έχει επιβλέψει μια (1) διδακτορική διατριβή, είναι επιβλέπων μιας

(1) διδακτορικής διατριβής, είναι μέλος τριμελών συμβουλευτικών επιτροπών και επταμελών εξεταστικών επιτροπών διδακτορικών διατριβών. Είναι μέλος εκλεκτορικών σωμάτων τμημάτων ΑΕΙ (2005-σήμερα). Η διδακτική του εμπειρία στην ανώτατη τριτοβάθμια εκπαίδευση μετρά από το 2000 έως και σήμερα. Είναι επιστημονικός υπεύθυνος της Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών (2021-2026). Είναι μέλος της Επιτροπής Εφορείας Φοιτητικών Εστών (2020-2026) και της Επιτροπής με αντικείμενο το Ραδιοφωνικό Σταθμό, το Up WEB TV και το YOUTUBE του Πανεπιστημίου Πατρών (2023-2026). Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών (29/8/2019-1/9/2023), Μέλος του Συμβουλίου Ένταξης και Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Πατρών (9/5/2019-31/8/2020), Μέλος της επιτροπής για τη διερεύνηση μορφών συνεργασίας ανάμεσα στο Πανεπιστήμιο Πατρών και το ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (15/3/2018-7/5/2019), Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (1/3/2016 – 7/5/2019), Προϊστάμενος του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων και του Τμήματος Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του ΤΕΙ Πάτρας (2005-2010), Μέλος της Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού του ΤΕΙ Πάτρας και του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (2011-7/5/2019) και Διευθυντής του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του πρώην ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (2016–7/5/2019).

ΚΟΥΤΣΟΝΙΚΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Γιάννης Κουτσουνίκος** έλαβε το Δίπλωμα Μηχανικού Η/Υ και Πληροφορικής τον Νοέμβριο του 1985 από το τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Το 1991 ολοκλήρωσε τη διδακτορική του διατριβή με τίτλο «Ανάλυση και Υλοποίηση της Μονάδας Διασύνδεσης ενός Δικτύου Πολλαπλών Υπηρεσιών με το Δίκτυο ETHERNET» στο τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Μεταξύ 1999 και 2001 έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στα αντικείμενα «Ανοικτή και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» και «Εκπαίδευση Ενηλίκων». Είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, με γνωστικό αντικείμενο «Διασύνδεση δικτύων και Ηλεκτρονικό επιχειρείν», ενώ υπήρξε Επίκουρος Καθηγητής στα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας από το 2007 μέχρι το 2019. Είναι μέλος Συμβουλευτικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Θεματική Ενότητα: Εισαγωγή στην Πληροφορική) από το 2000. Διετέλεσε Επιστημονικός Συνεργάτης του ΤΕΙ Πάτρας από το 1995 μέχρι το 2006 (τμήματα «Ηλεκτρολογίας», «Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων» και «Πληροφορικής και ΜΜΕ») και Μεταδιδακτορικός ερευνητής μηχανικός στο Εργαστήριο Θεωρητικής Ηλεκτροτεχνίας και Παραγωγής Β' του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πατρών από το 2005 μέχρι το 2006. Διετέλεσε Πρόεδρος του τμήματος Πληροφορικής και ΜΜΕ του ΤΕΙ Πάτρας κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2007 - 2008, Πρόεδρος του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας επί 3 Ακαδημαϊκά Έτη (2010 - 2013) και Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής των φοιτητικών εστών του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας στην Πάτρα από το Σεπτέμβριο του 2016 μέχρι τον Αύγουστο του 2018. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στις περιοχές: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, e-Learning, Δίκτυα επικοινωνίας υπολογιστών, Υπηρεσίες και εφαρμογές στο

Διαδίκτυο. Συμμετείχε σε περίπου 30 ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα και δημοσίευσε το έργο του σε 30 διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και σε βιβλία. Το ερευνητικό του έργο έχει αναγνωριστεί σε άρθρα επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων.

ΡΑΦΑΗΛΙΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Απόστολος Ραφαηλίδης** εργάζεται ως Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών από το 2019. Μέχρι τον Αύγουστο του 2029 έχει καθήκοντα Προέδρου του Τμήματος. Το γνωστικό του αντικείμενο είναι «Τεχνολογική Μάθηση, Καινοτομία, Στρατηγικός Σχεδιασμός». Παλαιότερα, είχε εργαστεί ως Επίκουρος Καθηγητής στο Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (2013 - 19), στο Τμ. Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας (2007 - 13), καθώς και στο Τμ. Χρηματοοικονομικής και Ελεγκτικής του ΤΕΙ Ηπείρου (2005 - 07), ενώ είχε αναλάβει πολλαπλά διοικητικά καθήκοντα. Με βασικές σπουδές Οικονομολόγου (Παν. Πατρών, Τμ. Οικονομικών Επιστημών), οι μεταπτυχιακές σπουδές του εντάσσονται στο γνωστικό πεδίο της Οικονομικής της Τεχνολογίας (Παν. Sussex, SPRU στη Μ. Βρετανία). Πιο συγκεκριμένα, το μεταπτυχιακό του δίπλωμα (MSc.) είχε ως αντικείμενο τη Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, ενώ η Διδακτορική του Διατριβή την Τεχνολογική Μάθηση μέσα από Συνεργασίες (Παν. Πατρών, Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων). Εργάζεται κατά κύριο λόγο στα πεδία της διαχείρισης τεχνολογίας και καινοτομίας, της οργανωσιακής μάθησης, της διαχείρισης της οργανωσιακής αλλαγής, των τεχνολογικών συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων και της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εργασίες του έχουν δημοσιευθεί και παρουσιαστεί σε διεθνή και Ελληνικά επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία και έχουν πάνω από 300 ετεροαναφορές στο Google scholar, πάνω από 220 στο Researchgate και πάνω από 1400 στο Academia. Έχει κάνει διαλέξεις σε 10 Πανεπιστήμια χωρών της Ευρώπης και της Ν. Αμερικής. Έχει επίσης συνεργαστεί σε ερευνητικά έργα, με διάφορες ιδιότητες, με τα Πανεπιστήμια Πάτρας, Πειραιά, Αθήνας, Θεσσαλίας, Κρήτης, Imperial College Λονδίνου, Γάνδης, ΤΕΙ Πάτρας, Λάρισας και Ηπείρου, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, ΕΛΙΑΜΕΠ, Γενική Δ/ση Αμυντικών Επενδύσεων και Εξοπλισμών, D - Group (Γερμανία), Επιστημονικό Πάρκο Πάτρας, την Ελληνική Αμυντική Βιομηχανία, κ.ά. Στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του έχουν ανατεθεί επιπλέον καθήκοντα συντονιστή κινητικότητας προσωπικού του προγράμματος Erasmus+. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να βρεθούν στον ιστότοπο του Τμήματος (tourism.upatras.gr), καθώς και στο www.linkedin.com/in/apostolos-rafaelidis

ΚΑΡΥΩΤΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Βασιλική Καρυώτη** είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Ξεκίνησε τις σπουδές της από το Μαθηματικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Πατρών, απ' όπου και αποφοίτησε με κατεύθυνση «Στατιστικής, Πιθανοτήτων και Επιχειρησιακής Έρευνας». Συνέχισε τις μεταπτυχιακές της σπουδές στο Μαθηματικό του Πανεπιστημίου UMIST (University of Manchester, UK), με γνωστικό αντικείμενο «Στατιστική Ανάλυση και Στοχαστικά Συστήματα» (MSc in Statistical Analysis and Stochastic Systems). Είναι Διδάκτωρ του Τμήματος Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών του Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Το ερευνητικό της ενδιαφέρον επικεντρώνεται στα πεδία των Χρονοσειρών, των Νευρωνικών Δικτύων, του Ποιοτικού Ελέγχου, της Οικονομετρίας και της Ιατρικής Στατιστικής. Συμμετείχε σε ερευνητικά προγράμματα και έχει παρουσιάσει ερευνητικές εργασίες σε διεθνή συνέδρια.

Εργασίες της έχουν δημοσιευτεί σε επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά/βιβλία διεθνών συνεδρίων.

ΝΙΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Γιάννης Νίκας** γεννήθηκε στη Μαλεσεία Φθιώτιδας και είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Πατρών από τον Αύγουστο του 2019, με γνωστικό αντικείμενο «Αριθμητικοί Υπολογισμοί και Ανάλυση, Πρόβλεψη Τουριστικών Δεδομένων». Είναι Διευθυντής του ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών & Επιχειρήσεων» και Διευθυντής του «Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων & Προβλέψεων στον Τουρισμό». Οι σπουδές του ήταν στα μαθηματικά με έμφαση στην εφαρμοσμένη επιστήμη και την αριθμητική ανάλυση. Η μεταπτυχιακή του εξειδίκευση ήταν στα "Μαθηματικά των Υπολογισμών και των Αποφάσεων", ενώ η διδακτορική του διατριβή ήταν στον τομέα των Υπολογιστικών Μαθηματικών και Πληροφορικής, και συγκεκριμένα στη μελέτη σφαλμάτων και μετρήσεων (αβεβαιότητα) χρησιμοποιώντας εργαλεία και μεθόδους της Ανάλυσης Διαστημάτων για την εύρεση αξιόπιστων λύσεων σε προβλήματα μη γραμμικών συστημάτων και βελτιστοποίησης. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται τόσο στη μελέτη και την κατανόηση του τουριστικού φαινομένου εστιάζοντας στη συμπεριφορά των τουριστών στο χώρο και στο χρόνο αναλύοντας χωρο-χρονικά μοτίβα σε αστικούς προορισμούς, την αξιολόγηση σημείων ενδιαφέροντος και την υφιστάμενη τουριστική ανάπτυξη αστικών προορισμών, την κατανόηση του φαινομένου του υπερτουρισμού, την αξιολόγηση τουριστικών υπηρεσιών και αθλητικών δεδομένων εφαρμόζοντας προχωρημένα ποσοτικά μοντέλα, καθώς και στην ανάπτυξη μεθόδων αριθμητικής ανάλυσης για την αξιόπιστη επίλυση προβλημάτων μη-γραμμικών εξισώσεων και βελτιστοποίησης. Έχει δημοσιεύσει ερευνητικά άρθρα πάνω στα τρέχοντα ερευνητικά ενδιαφέροντα του σε διεθνή περιοδικά, συλλογικούς τόμους και συνέδρια, έχει συμμετάσχει ως ερευνητής σε ερευνητικά προγράμματα και συμμετέχει ως κριτής σε έγκριτα περιοδικά στον τουρισμό. Η διδακτική του εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση μετρά από τα μέσα του 2007 έως και σήμερα.

ΒΑΘΗ - ΣΑΡΑΒΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Παναγιώτα Βάθη - Σαράβα**, Μαθηματικός-Ερευνήτρια Εφαρμοσμένων Κοινωνικών Επιστημών και Επιστημών της Αγωγής είναι Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών στο γνωστικό αντικείμενο «Μεθοδολογία έρευνας και στατιστικές εφαρμογές στις κοινωνικές επιστήμες». Είναι Διδάκτορας του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πατρών με θέμα διατριβής: «Πολυπρισματική- διεπιστημονική προσέγγιση και αξιολόγηση της δημιουργικότητας των φοιτητών με έμφαση στην αξιοποίηση στατιστικών αναλύσεων». Είναι, επίσης, κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στα Θεωρητικά Μαθηματικά και Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στις Επιστήμες της Αγωγής με ειδίκευση «Διά βίου εκπαίδευση: Πολιτικές, Επιμόρφωση και Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών». Έχει συνεργαστεί, ως διδάσκουσα ή/και ερευνήτρια, με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο και με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ). Είναι πιστοποιημένη ως εκπαιδεύτρια ενηλίκων από τον ΕΟΠΠΕΠ καθώς και ως εκπαιδεύτρια εκπαιδευτών ενηλίκων. Τα επιστημονικά και ερευνητικά της ενδιαφέροντα εμπίπτουν στο γενικότερο χώρο της εκπαίδευσης (τουριστική παιδαγωγική, οργανωσιακή μάθηση, διδασκαλία και προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στο

πλαίσιο της δια βίου εκπαίδευσης) και της αξιολόγησης με τη χρήση ποσοτικών (περιγραφικών και επαγωγικών στατιστικών εργαλείων και μεθόδων) καθώς και ποιοτικών ερευνητικών εργαλείων (ανάλυση περιεχομένου, ρηματικού λόγου και κειμένου). Έχει συμμετάσχει πάνω από 5 έτη σε ερευνητικά προγράμματα σε αντικείμενα του επιστημονικού της ενδιαφέροντος και έχει παρουσιάσει εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια, ενώ έχει δημοσιεύσει ερευνητικές εργασίες της σε έγκριτα ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Είναι μέλος επιτροπών διεθνών επιστημονικών περιοδικών, καθώς και μέλος επιστημονικών ενώσεων και φορέων της κοινωνίας των πολιτών. Επίσης, είναι κριτής (reviewer) σε περιοδικά απήχησης του πεδίου των ενδιαφερόντων της.

ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Νίκος Θεοχάρης** είναι Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας» στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι Διδάκτωρ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, μεταδιδακτορικός ερευνητής του τμήματος Μηχανικών Βιομηχανικής Σχεδίασης και Παραγωγής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc.) στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και πτυχιούχος του τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας. Στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών διδάσκει τα μαθήματα: Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας, Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας, Διοίκηση Λειτουργιών Τουριστικών Εγκαταστάσεων, Σχεδιασμός και Διαχείριση Προσβασιμότητας στον Τουρισμό και Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων. Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων», διδάσκει τα μαθήματα: Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Διοίκηση Εκδηλώσεων. Εκτός από το Πανεπιστήμιο Πατρών, έχει διδάξει σε προπτυχιακό επίπεδο στα τμήματα Τουριστικών Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. Λαμίας (Παράρτημα Άμφισσας), Τ.Ε.Ι. Πειραιά και Τ.Ε.Ι. Αθήνας (1998-2011), καθώς και στην Α.Σ.Τ.Ε. Ρόδου (2008-2022). Συνεργάζεται με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, στο Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) «Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών». Επίσης, είναι επιστημονικός συνεργάτης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σε προγράμματα κατάρτισης που αφορούν επαγγέλματα στο τουριστικό κλάδο. Έχει εργαστεί ως σύμβουλος ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων και έχει συμμετάσχει στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης στελεχών ξενοδοχειακών-τουριστικών επιχειρήσεων. Το συγγραφικό του έργο αποτελείται από 2 βιβλία: α) Hotel Front Office Management. Οργάνωση – Διοίκηση – Εφαρμογές (2021, 3η έκδοση) και β) Διοίκηση Τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων (2016), ενώ έχει συνεπιμεληθεί το βιβλίο: Διοίκηση και Διαχείριση Τουριστικών Εγκαταστάσεων. Προγραμματισμός – Διαδικασίες – Εφαρμογή (2025, 1η έκδοση Ελληνική από 2η Αγγλική). Επίσης, έχει αρθρογραφήσει σε διεθνή περιοδικά με σύστημα κριτών και εργασίες του έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια Διοίκησης και Τουρισμού. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τη διοίκηση μονάδων φιλοξενίας, το προσβάσιμο τουρισμό, τις καινοτόμες τεχνολογίες για τα Άτομα με Αναπηρία, τη διαχείριση τουρισμού υγείας και ευεξίας κ.ά.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΓΛΟΥ ΜΑΡΙΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Μαρία Ε. Κωνσταντογλου** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών με εξειδίκευση στη διαχείριση τουριστικών προορισμών και τη διαχείριση κρίσεων στον τουρισμό. Παράλληλα, διδάσκει στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών, ενώ έχει διατελέσει Συντονίστρια Θεματικής Ενότητας στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Έχει επίσης πολύχρονη διδακτική εμπειρία ως διδάσκουσα του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας και του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης του Τουρισμού και τα δύο του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Είναι κάτοχος Πτυχίου στην Επιστήμη του Περιβάλλοντος, Μεταπτυχιακού Διπλώματος στην Περιβαλλοντική Πολιτική και Διαχείριση και Διδακτορικού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η διδακτορική της έρευνα αφορούσε τον χωρικό τουριστικό σχεδιασμό και τα χωρικά συστήματα λήψης αποφάσεων για τον τουρισμό παράκτιων και νησιωτικών περιοχών με τη χρήση Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (GIS) και Ασαφούς Λογικής.

Διαθέτει εκτενή εμπειρία σε ακαδημαϊκό και διοικητικό επίπεδο. Έχει διατελέσει Διευθύνουσα Σύμβουλος του Αναπτυξιακού Οργανισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (Περιφερειακή Εταιρεία Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου Α.Ε.) του οποίου υπήρξε ιδρυτικό στέλεχος και Γενική Διευθύντρια και Επιστημονική Υπεύθυνη της Εταιρείας Έρευνας, Εκπαίδευσης, Καινοτομίας και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου Α.Ε. (ΕΛΟΡΙΣ Α.Ε.) η οποία είναι ο Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου. Στα πλαίσια αυτά έχει αναλάβει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων που συνδέουν την έρευνα, την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα, την διαχείριση προορισμού και την περιφερειακή ανάπτυξη με χρηματοδοτήσεις τόσο από εθνικούς πόρους όσο και από πόρους της Ε.Ε.

Στο ερευνητικό της έργο έχει συμμετάσχει και υλοποιήσει περισσότερα από 50 εθνικά και ευρωπαϊκά έργα (Interreg MED, Interreg Europe, Balkan, Horizon, Erasmus+, EuropeAid, Equal, Leader+ κ.ά.), με έμφαση στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, τον στρατηγικό και θαλάσσιο χωροταξικό σχεδιασμό, την πολιτιστική κληρονομιά, την κυκλική οικονομία, την διαχείριση προορισμών, την διπλή μετάβαση στον τουρισμό και την κοινωνική καινοτομία.

Ερευνητικά της ενδιαφέροντα αποτελούν η βιώσιμη διαχείριση τουριστικών προορισμών, οι Οργανισμοί Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (DMMOs), ο στρατηγικός και τουριστικός σχεδιασμός, η ανάπτυξη Συστημάτων Στήριξης Αποφάσεων για τον τουρισμό, η ολοκληρωμένη διαχείριση παράκτιων ζωνών (ICZM), η ανάλυση και αποτύπωση χώρου με GIS, η καταγραφή, ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς, ο πολιτισμικός τουρισμός, η ιστορική χαρτογραφία και η τρισδιάστατη απεικόνισή της, καθώς και η οικονομία διαμοιρασμού με έμφαση στον τουρισμό.

Το δημοσιευμένο της έργο περιλαμβάνει περισσότερες από 50 επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά με κριτές, συλλογικούς τόμους και πρακτικά συνεδρίων, με πάνω από 500 ετεροαναφορές. Έχει συγγράψει κεφάλαια σε διεθνείς συλλογικούς τόμους (Springer, Routledge, Edward Elgar κ.ά.), ενώ άρθρα της έχουν δημοσιευθεί σε έγκριτα περιοδικά.

Είναι μέλος σε διεθνή επιστημονικά δίκτυα, κριτής σε κορυφαία περιοδικά όπως τα Annals of

Tourism Research, Tourism Management και Tourism Geographies — ενώ έχει τιμηθεί ως Outstanding Reviewer από το Tourism Management. Έχει παρουσιάσει το έργο της σε διεθνή συνέδρια στην Ευρώπη, την Ασία και την Αμερική.

ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Πέτρος Παπαπετρόπουλος** είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Γνωστικό Αντικείμενο των Οικονομικών με έμφαση στην Οικονομική των Επιχειρήσεων. Διδάκτορας της Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Αστική και Περιφερειακή Ανάπτυξη. Έχει πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών και έχει σπουδάσει Παιδαγωγικές επιστήμες. Έχει κάνει μεταπτυχιακή εξειδίκευση στην εκπαίδευση ενηλίκων. Στην ακαδημαϊκή του διαδρομή έχει διδάξει τα γνωστικά αντικείμενα: Διεθνές Εμπόριο - Διεθνή Οικονομικά, Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Δημόσια Οικονομική, Πολιτική Οικονομία, Οικονομική της Διοίκησης, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Επέβλεψε δε, μεγάλο αριθμό πτυχιακών εργασιών στα παραπάνω αντικείμενα. Οι δημοσιεύσεις του αναφέρονται στα πεδία της Πολιτικής Οικονομίας, της Παγκοσμιοποίησης, της Συμπεριφοράς των υποκειμένων της Οικονομίας, του Place Marketing. Στην πολυετή επαγγελματική του εμπειρία στον ιδιωτικό τομέα ασχολήθηκε με το εμπόριο και την επιχειρηματικότητα. Έχει διατελέσει προϊστάμενος του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Πάτρας κατά τα έτη 2009 - 12 και αναπληρωτής προϊστάμενος του Τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία του ΤΕΙ Πάτρας κατά την ίδια περίοδο.

ΠΑΡΑΣΧΗ ΕΛΕΝΗ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Ελένη Παρασκευή Παράσχη** είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) και διδακτορικού διπλώματος (PhD) από τη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Διαθέτει πολυετή πείρα ως στέλεχος της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας. Το γνωστικό της πεδίο ως μέλος ΔΕΠ είναι η διοίκηση τουριστικών οργανισμών με έμφαση στην ταξιδιωτική βιομηχανία. Το ερευνητικό της έργο επικεντρώνεται στη διαχείριση αερομεταφορών, με ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα ασφάλειας (safety και security), διαχείρισης κρίσεων, περιβαλλοντικής απόδοσης και βιωσιμότητας, βελτιστοποίησης δικτύου άγονων γραμμών, καθώς και στα πρότυπα αλληλεπιδράσεων μεταξύ των πολλαπλών ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) του κλάδου. Έχει αναπτύξει και κατοχυρώσει το Airport Business Excellence Model (ABEM™), ένα ολιστικό μοντέλο αξιολόγησης της απόδοσης των αεροδρομίων. Επίσης, συμμετέχει στο European Network on Impact of Climate Change on Aviation (EN-ICCA) του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Ασφάλειας της Αεροπορίας (EASA), που έχει ως αντικείμενο τη διασφάλιση της αεροπορικής ασφάλειας έναντι κινδύνων που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Επιπλέον, είναι ισόβιο μέλος της International Society for Development and Sustainability (ISDS). Επιστημονικές της εργασίες της έχουν δημοσιευθεί σε έγκριτα περιοδικά με κριτές (Tourism Management, Economic and Industrial Democracy, Transport Policy, κ.ά.) και έχουν παρουσιασθεί σε διεθνή συνέδρια.

ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Εύη Χατζοπούλου** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι Διδάκτωρ Μάρκετινγκ του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc) στην Επιστήμη της Διοίκησης από το Business School του Staffordshire University και πτυχιούχος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Διαθέτει διδακτική εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων και διδάσκει μαθήματα του ευρέως γνωστικού αντικείμενου «Μάρκετινγκ». Πέρα από το Πανεπιστήμιο Πατρών, έχει διδάξει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Έχει εργασθεί ως ερευνήτρια μάρκετινγκ και σύμβουλος επιχειρήσεων και έχει συμμετάσχει στον σχεδιασμό εργαλείων μάρκετινγκ. Έχει αρθρογραφήσει σε διεθνή περιοδικά και σε συλλογικούς τόμους με σύστημα κριτών και εργασίες της έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή συνέδρια. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν συμπεριφορά καταναλωτή, συμπεριφορά τουρίστα, το μάρκετινγκ στη κρίση, ποσοτικά υποδείγματα κ.ά.

ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΙΩΑΝΝΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Ιωάννα Χατζοπούλου** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, όπου διδάσκει Εισαγωγή στο Δίκαιο, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στον Τουρισμό και Τουριστική Νομοθεσία. Το 1996 αποφοίτησε από τη Νομική Σχολή του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης και το 2001 έλαβε διδακτορικό δίπλωμα από τη Σχολή Νομικών και Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Βέρνης (Ελβετία) (βαθμός "magna cum laude"). Έχει διδάξει στη Νομική Σχολή του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, στη Σχολή Γεωπονικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, στο ΤΕΙ Χαλκίδας και στο ΤΕΙ Λάρισας. Εκτός από τη διδακτορική της διατριβή, έχει εκδοθεί μία μονογραφία της με τίτλο «Δασική Νομοθεσία. Κριτική Επισκόπηση – Νομολογία», ενώ άρθρα της έχουν δημοσιευθεί σε ελληνικά επιστημονικά περιοδικά. Έχει συνεργαστεί με το ΙΝΕ - ΓΣΕΕ, το Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών, ενώ έχει συμπράξει στη σύνταξη νομοσχεδίων, σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος και την τουριστική ανάπτυξη, ως μέλος νομοπαρασκευαστικών επιτροπών και ομάδων εργασίας του Υπουργείου Περιβάλλοντος.

ΝΤΟΒΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Ο **Δημήτρης Ντόβας** γεννήθηκε στο Μεσολόγγι το 1959. Απόφοιτος του Αμερικανικού Κολλεγίου Anatolia Θεσσαλονίκης, με εισαγωγή κατόπιν διαγωνισμού και σπουδές με πλήρη υποτροφία χορηγηθείσα από την L. L. Freeman, Inc (Mortgage Bankers), Racine, Wisconsin, U.S.A., 1971. Πτυχιούχος του Οικονομικού Τμήματος της Σχολής Νομικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, 1983. Κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος σπουδών του ιδίου τμήματος, με βασικό αντικείμενο Οικονομική των Επιχειρήσεων, 1989. Καθηγητής Εφαρμογών στο Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία του ΤΕΙ Μεσολογγίου, με εξειδίκευση στα γνωστικά αντικείμενα «Χρηματοοικονομικά», 2008. Λέκτορας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, 2013. Λέκτορας Εφαρμογών με εξειδίκευση στα Χρηματοοικονομικά στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, 2019. Έχει διδάξει ανελλιπώς από το 1988 μέχρι σήμερα στα τμήματα

Στελεχών Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Εκμεταλλεύσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία και Διοίκησης Επιχειρήσεων των ΤΕΙ Μεσολογίου και Δυτικής Ελλάδας. Η επαγγελματική του εμπειρία αφορά στην παροχή οικονομικών και διαχειριστικών συμβουλών και υπηρεσιών ως οικονομολόγος και τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στα χρηματοοικονομικά. Έχει παρουσιάσει άρθρα του σε διεθνή συνέδρια (International Conference 'The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World', International Conference on Quantitative, Social, Biomedical & Economic Issues, κ.ά.) και εργασίες του έχουν δημοσιευθεί σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά (Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Elsevier/Procedia Economics and Finance, Springer Business and Economics, Journal of Business Paradigms κ.ά.).

ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ, ΜΕΛΟΣ Ε.Δ.Ι.Π.

Η **Μαρία Αργυροπούλου** - ΕΔΙΠ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού με γνωστικό αντικείμενο «Εικόνα, Επικοινωνία, Πληροφορία, και Πολιτισμός» είναι πτυχιούχος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου και διδάκτορας των Επιστημών της Αγωγής με τίτλο διδακτορικής Διατριβής «Η επίδραση της εικονικότητας στη διαμόρφωση τρόπων έκφρασης και επικοινωνίας κατά τη μετάβαση από τον προφορικό στο γραπτό λόγο». Έχει κάνει σπουδές στην Εικονογραφία-στην Εθνική Ακαδημία Καλών Τεχνών της Σόφιας - κοντά στους καθηγητές Toma Verbanov & Asen Gitsov και στη Συντήρηση Έργων Τέχνης κοντά στην καθηγήτρια Mladost Volkova. Παράλληλα είναι πτυχιούχος της ΠΑΤΕΣ ΣΕΛΕΤΕ. Δίδαξε για σειρά ετών στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο. Εργάστηκε σε θέσεις ευθύνης στη Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης, και ως επιμορφώτρια ενηλίκων σε 24 επιμορφωτικά προγράμματα. Διατέλεσε Διευθύντρια του Προτύπου Πειραματικού Γυμνασίου Πατρών. Έχει συγγράψει δύο βιβλία σχετικά με την επικοινωνία μέσω της εικόνας και συμμετείχε με ενότητες σχετικές με την πολιτισμική κληρονομιά σε δύο συλλογικούς τόμους. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε ελληνικά και ξενόγλωσσα επιστημονικά περιοδικά, καθώς και σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές. Βραβεύθηκε, μαζί με τους συνεργάτες της, με το "The EDEN 2015 Best Practice Award" for the Conference Paper on Implementing Innovative Learning Methods: A Two Schools Example και ως Innovative Teacher 2015 από την Ελληνογερμανική Αγωγή. Τέλος, τιμήθηκε το 2015 ως πρόσωπο της χρονιάς από την εφημερίδα Πελοπόννησο στην Επιστήμη και την Εκπαίδευση.

ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ, ΜΕΛΟΣ Ε.Τ.Ε.Π.

Η **Φωτεινή Αθανασοπούλου** εργάζεται ως ΕΤΕΠ Πληροφορικής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πάτρας. Είναι πτυχιούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός Τ.Ε. από το ΤΕΙ Πάτρας. Έχει ειδικές γνώσεις στο Solaris μετά από παρακολούθηση εκπαιδευτικού προγράμματος με θέμα Διαχείριση δικτύου σε λειτουργικό σύστημα Solaris, οργανωμένο από τη SUN Service Training Center, και εργάστηκε στην ομάδα διαχείρισης δικτύου του ΤΕΙ Πάτρας. Επί σειρά ετών εργάστηκε στην INTRACOMA.E. ως υπεύθυνη υποστήριξης εφαρμογών για την ανάπτυξη λογισμικού των τηλεπικοινωνιακών συστημάτων της Ericsson, στο τμήμα Παραγωγής Λογισμικού ψηφιακών κέντρων ΑΧΕ της εταιρείας. Συμμετείχε σε project conference meetings της Ericsson στα κεντρικά γραφεία της στην Ευρώπη. Ανέλαβε τη διεκπεραίωση του 1ου acceptance test tools της Ericsson. Παράλληλα, εργάστηκε σε δημόσια ΙΕΚ ως εκπαιδευτικός σε ψηφιακά συστήματα και συστήματα

αυτομάτου ελέγχου. Στη συνέχεια εργάστηκε στον Δήμο Πατρέων, στο τμήμα αδειοδοτήσεων και ως υπεύθυνη ψηφιακών εφαρμογών του υπουργείου εσωτερικών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ε9. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΕΓΓΡΑΦΕΣ

Οι εγγραφές πραγματοποιούνται από τους νεοεισαχθέντες φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Παιδείας στη διεύθυνση <https://eregister.it.minedu.gov.gr/> εισάγοντας τον ίδιο κωδικό πρόσβασης (password) που χρησιμοποίησαν για την εισαγωγή τους στην ηλεκτρονική εφαρμογή του Μηχανογραφικού Δελτίου. Με τη λήξη των προαναφερόμενων ηλεκτρονικών εγγραφών και τη γνωστοποίηση των καταστάσεων από το Υπουργείο, ακολουθεί ηλεκτρονική εγγραφή μέσω του υποσυστήματος της ηλεκτρονικής Γραμματείας του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος του Ψηφιακού Άλματος του Πανεπιστημίου Πατρών και ταυτοποίηση των στοιχείων τους.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές καλούνται να ανανεώσουν την εγγραφή τους για τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο εξάμηνο και στα οποία θα εξεταστούν στην αντίστοιχη εξεταστική περίοδο. Το Σεπτέμβριο γίνονται επαναληπτικές εξετάσεις στα μαθήματα των χειμερινών και εαρινών εξαμήνων.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2026 - 2027 η έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου, καθώς και οι εξεταστικές περιόδοι, έχουν καθοριστεί ως εξής:

Έναρξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	28/09/2026
Λήξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	08/01/2027
Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου	18/01/2027 - 05/02/2027
Έναρξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	15/02/2027
Λήξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	28/05/2027
Εξετάσεις εαρινού εξαμήνου	07/06/2027 - 28/06/2027

ΜΕΤΕΓΓΡΑΦΕΣ - ΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού με Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ 2766/ 07 - 07 - 2020 τεύχος Β') θεωρείται ως αντίστοιχο με άλλα πανεπιστημιακά τμήματα και ως εκ τούτου πραγματοποιούνται μετεγγραφές φοιτητών.

Οι αντιστοιχίες και οι δυνατότητες μεταγραφών παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα, όπως περιγράφεται στο ΦΕΚ 76466/Ζ1/25-06-2025:

Τουριστικών Σπουδών	Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού	Πανεπιστήμιο Αιγαίου	Χίος
	Τουριστικών Σπουδών	Πανεπιστήμιο Πειραιώς	Πειραιάς
	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	Ηράκλειο
	Τουρισμού	Ιόνιο Πανεπιστήμιο	Κέρκυρα
	Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Δυτικής Αττικής	Αθήνα
	Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Πατρών	Πάτρα

Για τις προϋποθέσεις κατάταξης αποφοίτων, τα δικαιολογητικά, τις προθεσμίες υποβολής των αιτήσεων, καθώς και για κάθε άλλη σχετική πληροφορία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα και από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται σε ημερομηνίες που καθορίζει το Υπουργείο.

ERASMUS

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα πραγματοποίησης μέρους των σπουδών τους σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού, με τα οποία το Τμήμα έχει υπογεγραμμένη δι-ιδρυματική συμφωνία. Κάθε ένας ενδιαφερόμενος που πληροί τα κριτήρια έχει τη δυνατότητα να μετακινηθεί αξιοποιώντας το πρόγραμμα Erasmus+ από 3 μέχρι και 12 συνολικά μήνες, σε ολόκληρη τη διάρκεια σπουδών του. Έτσι, δυνητικά μπορεί κάποιος να σπουδάσει για συνολικά μέχρι και δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα σε συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια κατά τη διάρκεια των σπουδών του.

Υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα κινητικότητας για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό μέσω του προγράμματος Erasmus+, για την υλοποίηση της οποίας δεν απαιτείται η σύναψη διμερούς συμφωνίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Πατρών και του φορέα υποδοχής. Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι ο ενδιαφερόμενος μπορεί να υλοποιήσει την πρακτική του άσκηση σε οποιαδήποτε χώρα συμμετέχει στο πρόγραμμα Erasmus+, σε οποιαδήποτε περιοχή και πόλη, βεβαίως υπό τις προϋποθέσεις που διέπουν συνολικά το πρόγραμμα.

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού έχει αυτή τη στιγμή δι-ιδρυματικές συνεργασίες με τα εξής Πανεπιστήμια: Universitat de les Illes Balears, Universitat Politècnica de Valencia, Universidad de Oviedo και Universidad de Murcia στην Ισπανία, το HOST – University of Applied Sciences στη Γερμανία, το ISAG – European Business School στην Πορτογαλία, το Giresun University, το Izmir Katip Celebi University και το Bitlis Eren Universitesi στην Τουρκία.

Οι συνεργασίες, ο αριθμός τους, αλλά και οι δυνατότητες μετακίνησης, μεταβάλλονται δυναμικά ανάλογα με τις εξελισσόμενες συνθήκες.

Το πρόγραμμα Erasmus+ αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία απόκτησης διεθνούς ακαδημαϊκής ή/και εργασιακής εμπειρίας και η Επιτροπή Erasmus του τμήματος (με συντονιστή την Βάθη-Σαράβα Παναγιώτα, Επίκ. Καθηγήτρια και μέλη τον Απόστολο Ραφαηλίδη, Αναπλ. Καθηγητή, και την Μαρία Κωνσταντογλου, Επίκ. Καθηγήτρια) ενθαρρύνουν χωρίς επιφυλάξεις τη συμμετοχή σε αυτό.

Πληροφορίες για το πρόγραμμα Erasmus+ θα βρείτε εδώ:

<https://www.upatras.gr/international-relations/erasmus/>

Πληροφορίες για κινητικότητα για σπουδές θα βρείτε εδώ:

<https://www.upatras.gr/international-relations/erasmus/programma-erasmus/kinitikotita-gia-spoudes/>

Πληροφορίες για κινητικότητα για πρακτική άσκηση θα βρείτε εδώ:

<https://www.upatras.gr/international-relations/erasmus/programma-erasmus/kinitikotita-gia-praktiki-askisi-placements/>

Τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Ε.Ι.) της ημεδαπής οργανώνουν πρόγραμμα εσωτερικής κινητικότητας φοιτητών (Άρθρο 77, Τεύχος Α΄ 141/21.07.2022), το οποίο περιλαμβάνει όλα τα προγράμματα σπουδών πρώτου κύκλου στα οποία πραγματοποιείται η εισαγωγή φοιτητών μέσω

πανελλήνιων εξετάσεων. Οι φοιτητές δύνανται να υποβάλουν αίτηση να παρακολουθήσουν μαθήματα ή εκπαιδευτικές δραστηριότητες προγράμματος σπουδών πρώτου κύκλου Τμήματος άλλου Α.Ε.Ι. της ημεδαπής. Η κινητικότητα δύνανται να πραγματοποιείται προς ομοειδή ή μη ομοειδή προγράμματα σπουδών Τμημάτων άλλων Α.Ε.Ι. και η διάρκεια της φοίτησης ανέρχεται σε χρονικό διάστημα ενός (1) ακαδημαϊκού εξαμήνου.

ΣΤ. ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού, μέσω του Πανεπιστημίου Πατρών, έχει συνάψει Μνημόνια Συνεργασίας με:

- ✓ το University of Sunderland
- ✓ το Μουσείο Σχολικής Ζωής και Εκπαίδευσης
- ✓ τον Ναυτικό Όμιλο Πατρών
- ✓ την Achaia Clauss
- ✓ το Πνευματικό Κέντρο Δήμου Λευκάδας
- ✓ την Εταιρεία Αχαϊκών Σπουδών
- ✓ την Κοινωνική Επιχείρηση Παιδείας Πολιτισμού Αλληλεγγύης Περιβάλλοντος Δήμου Τριφυλίας
- ✓ την Ελληνική Ένωση Γυναικών στον Πολιτισμό και Τουρισμό (HAWCT)
- ✓ τα ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ ΑΜΚΕ
- ✓ το Δίκτυο Ποιότητας Οινοξένεια
- ✓ την Ένωση Ξενοδόχων Νομού Αχαΐας
- ✓ Art in Progress
- ✓ το INSETE - Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
- ✓ το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελ. Βενιζέλος»
- ✓ το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Το Πανεπιστήμιο Πατρών - μέσω του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού- και οι παραπάνω φορείς συμφώνησαν σε εκπαιδευτική, επιστημονική και ερευνητική συνεργασία στα εξής:

- ✓ Συνεργασία των ερευνητικών ομάδων και εργαστηρίων των Ιδρυμάτων. Ανάπτυξη κοινών ερευνητικών δραστηριοτήτων, μεταφορά τεχνογνωσίας.
- ✓ Ανταλλαγή /αμοιβαίες επισκέψεις μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας (ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΕΠ,ΕΤΕΠ, διοικητικών) και φοιτητών (προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και υποψηφίων διδακτόρων), καθώς και μεταδιδακτορικών ερευνητών, με στόχο την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, της διδασκαλίας και της αντίστοιχης διοικητικής οργάνωσης.
- ✓ Διοργάνωση από κοινού εξ αποστάσεως και δια ζώσης Επιμορφωτικών Προγραμμάτων.
- ✓ Διοργάνωση από κοινού επιστημονικών ή ερευνητικών δραστηριοτήτων (λ.χ. συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων), κοινές ανακοινώσεις σε συνέδρια.

- ✓ Κοινές δημοσιεύσεις και υποβολή ερευνητικών προτάσεων.
- ✓ Κάθε άλλη ερευνητική/και ακαδημαϊκή δραστηριότητα που αποβλέπει στο κοινό όφελος και συναποφασίζεται από τους εταίρους.
- ✓ Συνεργασία σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα.
- ✓ Πρακτική Άσκηση των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας έχουν ξεκινήσει και υλοποιούνται δράσεις με τους φορείς.



Το Πανεπιστήμιο Πατρών προσφέρει την εφαρμογή **my.upatras.gr** η οποία δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές και τις φοιτήτριες του να έχουν σε ένα σημείο συγκεντρωμένες όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για την καθημερινή τους παρουσία στο Πανεπιστήμιο και την φοίτησή τους.

Μπορείτε να συνδεθείτε με τον ιδρυματικό σας λογαριασμό (θα σας δοθεί αμέσως μετά την εγγραφή σας στο Πανεπιστήμιο Πατρών μαζί με έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) και να:

- Έχετε πρόσβαση σε χάρτες με όλα τα κτίρια, αίθουσες διδασκαλίας, wifi, κυλικεία του τμήματος σας.
- Βρείτε πληροφορίες για τα μέσα μαζικής μεταφοράς από και προς το τμήμα σας.
- Ενημερωθείτε για το πρόγραμμα μαθημάτων και της εξεταστικής του τμήματος.
- Αναζητήσετε συχνές ερωτήσεις από όλες τις δομές του ιδρύματος.
- Ακούσετε τον ραδιοφωνικό σταθμό του Πανεπιστημίου.
- Αποκτήσετε πρόσβαση σε όλα τα λογισμικά και τις cloud υπηρεσίες που προσφέρει δωρεάν το Πανεπιστήμιο.
- Βρείτε συνδέσμους προς τις ιστοσελίδες των δομών του Ιδρύματος.
- Έχετε λίστα με όλες τις διαθέσιμες ηλεκτρονικές υπηρεσίες.
- Ενημερωθείτε για το μενού του εστιατορίου.
- Λαμβάνετε ειδοποιήσεις για τις ανακοινώσεις του τμήματος σας.

Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη στην διεύθυνση **my.upatras.gr** και έχετε τη δυνατότητα να την κατεβάσετε και στο κινητό σας τηλέφωνο ή τον υπολογιστή σας μέσα από τον παραπάνω σύνδεσμο και μπορείτε να δώσετε και το παρακάτω QR code που όταν το σκανάρετε σας οδηγεί στην εφαρμογή.





Ο Co.Mv.o.S. (Cooperation & Motivation of Students) είναι μία φοιτητική ομάδα που ιδρύθηκε το 2012 από φοιτητές του ΕΜΠ, του ΑΠΘ και του Πανεπιστημίου Πατρών. Περιοχή δράσης της ομάδας είναι το ελληνικό ακαδημαϊκό περιβάλλον, το οποίο και προσπαθεί να αναβαθμίσει μέσω των πολλαπλών και ποικίλων δράσεών της.

email:info.comvos@gmail.com

Website: <http://comvos-uni.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ComvosUni/>



Πρόκειται για μία από τις πιο μακροχρόνιες και πολυπληθείς φοιτητικές οργανώσεις. Η AIESEC αποτελείται από 128 μέλη - επιτροπές που διοικούνται από νέους σε όλο τον κόσμο. Υπάρχει μεγάλο δίκτυο συνεργασίας με επιχειρήσεις που προσφέρουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες στην πρακτική άσκηση φοιτητών και αποφοίτων σε διεθνές επίπεδο. Επίσης υπάρχει συνεργασία με ΜΚΟ καθώς και με start-up εταιρείες.

email:aiesec.patras@aiesec.net

Website: <http://aiesec.gr/lc/patras/>



Το ESNUOPA (Erasmus Student Network) είναι ένας φοιτητικός, εθελοντικός, μη κερδοσκοπικός και μη πολιτικός σύλλογος, που βοηθά εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές με το πρόγραμμα ανταλλαγής Erasmus+. Το ESNUOPA βοηθά στην ένταξή τους στην πανεπιστημιακή ζωή όσο και στην καθημερινότητα της πόλης, διοργανώνοντας τακτικά εκδηλώσεις και δραστηριότητες στην Πάτρα.

email:uopa.erasmus@gmail.com

Website: www.uopa.esngreece.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/ESNUOPA/>



HAEGEE (Association des Etats Généraux des Etudiants de L'Europe – προφέρεται Αεζέ) είναι μια πανευρωπαϊκή, μη κερδοσκοπική οργάνωση φοιτητών και νέων όλων των επιστημών. Στοχεύει στην προώθηση της ευρωπαϊκής ιδέας και στην αύξηση της κινητικότητας των νέων, δίνοντάς τους ευκαιρίες για ανταλλαγή κουλτούρας και

εμπειριών μέσα από τη δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων συνεργασίας και φιλίας μεταξύ των νέων. Η AEGEE Πάτρας αποτελεί τοπικό παράρτημα της AEGEE - Europe.

email: patras@aegee.org

Website: www.aegee.upatras.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/AEGEE.Patra>



Το Mindspace είναι ένας σύλλογος επιχειρηματικότητας και καινοτομίας φοιτητών και νεαρών αποφοίτων, ο οποίος δραστηριοποιείται στην Αθήνα και την Πάτρα. Σκοπός του Mindspace είναι η ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως

επιλογή στους φοιτητές και η υποστήριξη των ιδεών και των ομάδων τους. Η Mindspace

διοργανώνει διάφορες εκδηλώσεις και workshops με θέμα την επιχειρηματικότητα όπως το “How to Start a Start-up”, το “Positivity Catalyst” το διεθνές FuckUp Nights – Stories about Failure. Ενώ σε συνεργασία με τη PATRASIQ, οργανώνονται διάφορες παράλληλες εκδηλώσεις και workshops καθ’ όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.

email:info.patras@mindspace.gr

Website: www.mindspace.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/Mindspace.Patras/>



Ο BEST (Board of European Students of Technology) είναι ένας ευρωπαϊκός, μη κυβερνητικός, μη πολιτικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που απευθύνεται σε φοιτητές Πολυτεχνικών Σχολών και Θετικών Επιστημών.

Δραστηριοποιείται σε 33 ευρωπαϊκές χώρες, 97 πανεπιστήμια και αριθμεί τουλάχιστον 3.300 φοιτητές ως μέλη. Δημιουργήθηκε για να βοηθά τους φοιτητές των τεχνολογικών σχολών να διευρύνουν συνεχώς τους ορίζοντές τους, προσεγγίζοντας την ευρωπαϊκή κουλτούρα μέσω σεμιναρίων, τοπικών διαγωνισμών μηχανικής, επισκέψεων σε εταιρίες και πολιτιστικών ανταλλαγών.

email:patras@best.eu.org

Website: www.bestpatras.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/BESTpatras/?fref=ts>



Η EESTEC (Electrical Engineering Students' European Association)

Τοπική Επιτροπή Πάτρας είναι μια μη πολιτικοποιημένη και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα πανευρωπαϊκή οργάνωση φοιτητών Η/Μ & Τεχνολογίας Υπολογιστών και Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής. Η πρωταρχική δράση είναι οι ανταλλαγές φοιτητών και η διεξαγωγή

εξειδικευμένων επιστημονικών σεμιναρίων. Πέρα από τα σεμινάρια, γίνονται επισκέψεις σε αξιοθέατα της πόλης και διάφορες ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.

email: eestec.patras@gmail.com; patras@eestec.net

Website: eestec.ece.upatras.gr/

Facebook: <https://www.facebook.com/EESTEC/>



University of Patras
IEEE Student Branch

Τα τοπικά παραρτήματα του IEEE απαριθμούνται περίπου 1.150 σε όλο τον κόσμο. Τα παραρτήματα αναλαμβάνουν την οργάνωση σεμιναρίων και workshops πάνω σε νέες τεχνολογίες, επισκέψεων σε τεχνολογικά και φοιτητικά συνέδρια κ.ά. και είναι υπεύθυνα για τον προσανατολισμό νέων μελών. Το τοπικό

παραρτήμα του Πανεπιστημίου Πατρών περιλαμβάνει ήδη 2 societies (Engineering in Medicine and Biology, Computers), τα οποία λειτουργούν αυτοτελώς και σε συνεργασία με το IEEE SB, το οποίο αποτελείται από φοιτητές διαφόρων τμημάτων του Πανεπιστημίου μας.

Website: <http://ieee-upatras.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ieeepupatras/>



Το Γραφείο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Πανεπιστημίου Πατρών (η αλλιώς ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ) δημιουργήθηκε το 2012. Το γραφείο στηρίζεται από την Περιβαλλοντική Εθελοντική Ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών ή αλλιώς τους «Πράσινους» εθελοντές. Πρωταρχικός σκοπός η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των φοιτητών, αλλά και των πολιτών της Πάτρας πάνω σε

βασικούς περιβαλλοντικούς άξονες της ενέργειας, της ανακύκλωσης και της διαχείρισης των αποβλήτων. Διοργανώνει εκδηλώσεις για την ενίσχυση των στόχων της, ημερίδες, δενδροφυτεύσεις αλλά και όμορφες ποδηλατάδες.

Website: <http://green.upatras.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/green.upatras.gr>

Υπεύθ. Επικοινων.: Δρ. Αγγ. Χριστογέρου, angiechristo@upatras.gr



Το StudentGuruPatras είναι μια φοιτητική ομάδα που ασχολείται με σύγχρονες τεχνολογίες και εφαρμογές της πληροφορικής. Ετησίως διεξάγονται παρουσιάσεις που αφορούν επίκαιρα τεχνολογικά θέματα, όπως προγραμματισμός, web development and security, robotics, κ.ά. Επιπλέον, ορισμένες παρουσιάσεις

συνοδεύονται από workshops ή διαγωνισμούς, στους οποίους κάθε φοιτητής μπορεί να συμμετάσχει ώστε να υλοποιήσει ιδέες, να αναπτύξει τις ικανότητές του, αλλά και να διεκδικήσει έπαθλα. Παρ' ότι η ομάδα απαρτίζεται από φοιτητές των Τμημάτων Μηχανικών Η/Υ και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, οι δράσεις απευθύνονται σε κάθε ενδιαφερόμενο ανεξαρτήτως σχολής.

email: sgpatras@outlook.com

Website: www.studentguru.gr/academics/communities/b/patras

Facebook: www.facebook.com/StudentguruPatras



Η BiTUP (Bioscientific Team, University of Patras) είναι η πρώτη φοιτητική Βιοεπιστημονική – Βιολογική ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική ομάδα που ξεκίνησε το 2016. Στόχος των μελών της είναι να αναδείξει την Επιστήμη της Βιολογίας στο φοιτητικό και το ευρύ κοινό μέσω ποικίλων

δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και να πετύχει τη συνεχή ενημέρωση των Βιολόγων φοιτητών για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Facebook: <https://www.facebook.com/BiTUP-973118569477908/>

Instagram: [bioteamup / BiTUP](https://www.instagram.com/bioteamup/)



Η HelMSIC (Hellenic Medical Students' International Committee, Ελληνική Επιτροπή Διεθνών Σχέσεων Φοιτητών Ιατρικής) είναι ένα ανεξάρτητο σωματείο μη κυβερνητικού, μη κερδοσκοπικού, μη κομματικού χαρακτήρα. Ιδρύθηκε το 1958 από φοιτητές Ιατρικής, και σήμερα αποτελείται από 7 τοπικές επιτροπές, μία σε κάθε Ιατρική Σχολή. Οι

δράσεις εστιάζονται σε 6 θεματικές: Ιατρική Εκπαίδευση, Δημόσια Υγεία, Αναπαραγωγική και Σεξουαλική Υγεία, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Ειρήνη, Κλινικές και Ερευνητικές Ανταλλαγές. Συνεργάτες στις δράσεις της είναι οι εξής φορείς: Γιατροί χωρίς Σύνορα, ΚΕΘΕΑ, Γιατροί του Κόσμου, ACTUP κ.ά. Επιπλέον, η HelMSIC αποτελεί ενεργό μέλος των IFMSA – International Federation of Medical Students' Associations και EMSA – European Medical Students' Association.

Website: <http://www.helmsic.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/helmsic.patras>