

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ, Τ.Ε.Ι. ή ισότιμων προς αυτά, ΑΣΠΑΙΤΕ,
της Ελλάδας ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.)
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2023-2024

Η υποβολή αιτήσεων για τη συμμετοχή στις κατατακτήριες εξετάσεις, Πτυχιούχων Πανεπιστημίου, Τ.Ε.Ι. ή ισότιμων προς αυτά, ΑΣΠΑΙΤΕ, της Ελλάδας ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού για το Ακαδημαϊκό Έτος 2023-2024, θα πραγματοποιηθεί από τις **01 έως και τις 15 Νοεμβρίου 2023**, τις ως άνω αναφερόμενες ημερομηνίες και μόνο.

Η αίτηση υποβάλλεται εδώ: [ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ](#)

Τα δικαιολογητικά που πρέπει να υποβληθούν είναι:

1. Αντίγραφο πτυχίου ή Πιστοποιητικό Περάτωσης/Ολοκλήρωσης Σπουδών,
2. Αντίγραφο Αναλυτικής Βαθμολογίας, καθώς και
3. Αντίγραφο Αστυνομικής Ταυτότητας

Προκειμένου για πτυχιούχους εξωτερικού συνυποβάλλεται και Βεβαίωση Ισοτιμίας του τίτλου σπουδών τους από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.

Το πρόγραμμα διεξαγωγής των κατατακτηρίων εξετάσεων έχει ως εξής:

- Πέμπτη **07-12-2023** και ώρα **12:00μ.μ. - 14:00μ.μ.** «Στατιστική Επιχειρήσεων (TMG_2.4C)»
- Παρασκευή **08-12-2023** και ώρα **9:00 π.μ.–11:00 π.μ.** «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (TMG_1.3C)»
- Παρασκευή **08-12-2023** και ώρα **12:00 μ.μ.–14:00 μ.μ.** «Εισαγωγή στον Τουρισμό και Τουριστική Γεωγραφία (TMG_1.1C)».

Οι υποψήφιοι που επιθυμούν να καταταγούν για το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024, στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού προς απόκτηση του πτυχίου Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών θα εξεταστούν στα ακόλουθα τρία (3) υποχρεωτικά μαθήματα του α΄ κύκλου σπουδών, ήτοι:

- Εισαγωγή στον Τουρισμό και Τουριστική Γεωγραφία (TMG_1.1C),
- Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» (TMG_1.3C) και
- Στατιστική Επιχειρήσεων (TMG_2.4C).

Συγκεκριμένα οι υποψήφιοι θα εξετασθούν στην ύλη των παρακάτω μαθημάτων:

A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ (TMG_1.1C)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί του Τουρισμού - Τύποι τουριστών και μορφές τουρισμού
- Ιστορική εξέλιξη τουριστικού φαινομένου

- Από τους περιηγητές, στο πρότυπο οργανωμένου μαζικού τουρισμού, μέχρι το αυτόνομο ταξίδι και τον εναλλακτικό τουρισμό
- Θεσμικό πλαίσιο και Φορείς του Τουρισμού
- Τουρισμός και αειφορία. Σύγχρονες τάσεις τουριστικής ανάπτυξης
- Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού. Ανάγκες και κίνητρα
- Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού. Hosts & guests
- Γεωγραφικές προσεγγίσεις του Τουρισμού - Τουριστική Γεωγραφία
- (Ανάθεση ομαδικών εργασιών σε μελέτες περίπτωσης)
- Γεωγραφική διάρθρωση του τουρισμού ως οικονομικό και κοινωνικό σύστημα
- Τουριστικές ροές. Χώρες προέλευσης τουριστών - χώρες υποδοχής τουριστών
- Ο τουρισμός σε διεθνές, εθνικό και τοπικό περιβάλλον
- Η επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στη διαμόρφωση των τουριστικών ροών.

Υπεύθυνη: Αργυροπούλου Μαρία, Ε.Δι.Π., τηλ. 2610962881

B. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (TMG_1.3C)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Το αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων αφορά την οργάνωση και των συντονισμό των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει συγκεκριμένους κάθε φορά αντικειμενικούς σκοπούς. Συχνά, η διοίκηση (μάνατζμεντ) αναφέρεται ως ένας από τους συντελεστές παραγωγής, ενώ επίσης συχνά θεωρείται ότι δυο από τους βασικούς στόχους του είναι το μάρκετινγκ και η καινοτομία. Ως αντικείμενα, τα δυο τελευταία αναλύονται εκτενώς σε άλλα μαθήματα.
- Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων, ξεκινώντας από το τι ακριβώς είναι μια επιχείρηση, πως μπορεί να γίνεται αντιληπτή ως ανοικτό σύστημα και ως οργανισμός. Με τη χρήση πολλών πραγματικών παραδειγμάτων και περιπτώσεων, το μάθημα μελετά τι είναι το μάνατζμεντ και ποιες οι διαδικασίες του, πως εργάζονται τα στελέχη σε πραγματικές συνθήκες, ποιους ρόλους παίζουν, τι γνώσεις χρειάζεται να διαθέτουν, ποιες ικανότητες. Μελετάται το θέμα της ιεραρχικής οργάνωσης και η σημασία των οριζόντιων διασυνδέσεων μέσα στην επιχείρηση και εκτός αυτής. Αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστημονική σκέψη γύρω από το μάνατζμεντ, ξεκινώντας από τη γέννησή του (προκλασικοί) και καταλήγοντας στη θεωρία συστημάτων (systems theory), στη θεωρία ενδεχομένων (contingency theory) και άλλες σύγχρονες αντιλήψεις. Εξετάζεται το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και χαρακτηριστικά όπως η αβεβαιότητα και οι τρόποι διαχείρισης του περιβάλλοντος. Ακολουθούν ζητήματα κοινωνικές ευθύνης και ηθικής στο μάνατζμεντ, η μελέτη των κοινωνικών εταίρων των επιχειρήσεων.
- Θέματα οργανωσιακής δομής, όπως ο σχεδιασμός θέσεων εργασίας, η τμηματοποίηση, θέματα εύρους του μάνατζμεντ και επιπέδων ιεραρχίας, θέματα εκχώρησης ισχύος και εξουσίας και μέθοδοι οριζόντιου συντονισμού. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση ζητημάτων σχετικών με τον έλεγχο των επιχειρήσεων, διαδικασίες ελέγχων,

αντικείμενα ελέγχων, προϋποθέσεις και εναλλακτικές αντί του ελέγχου, όταν δεν κρίνεται σκόπιμος.

- Με τον πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιαιτεροτήτων του κλάδου του τουρισμού και σύντομη παρουσίαση των ειδών των επιχειρήσεων που εμπίπτουν σε αυτόν, ενώ καλύπτονται ζητήματα μάλιστα μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Υπεύθυνος: Ραφαηλίδης Απόστολος, Αναπληρωτής Καθηγητής, τηλ. 2610962883.

Γ. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (TMG 2.4C)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες της Στατιστικής
- Περιγραφή στατιστικών δεδομένων και χρονολογικών σειρών
- Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Μεταβλητότητας, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
- Συσχέτιση δυο μεταβλητών και παλινδρόμηση
- Πληθυσμοί και Δείγματα
- Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- Κανονική Κατανομή και Κατανομές Δειγματοληψίας

Υπεύθυνοι: Παναγόπουλος Αλκιβιάδης, Καθηγητής, τηλ. 2610962880

Βάθη-Σαράβα Παναγιώτα, Επίκουρη Καθηγήτρια, τηλ. 2610962889

Καρυώτη Βασιλική, Επίκουρη Καθηγήτρια, τηλ. 2610962893