

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2024-2025**

Η υποβολή αιτήσεων για τη συμμετοχή στις κατατακτήριες εξετάσεις, του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού για το Ακαδημαϊκό Έτος 2024-2025, θα πραγματοποιηθεί από τις **01 έως και τις 15 Νοεμβρίου 2024**, για τις κατηγορίες:

- A. Πτυχιούχων Πανεπιστημίου, Τ.Ε.Ι. ή ισότιμων προς αυτά, ΑΣΠΑΙΤΕ, της Ελλάδας ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.),
- B. Αποφοίτων των Ι.Ε.Κ., καθώς και του Μεταλυκειακού έτους Τάξης Μαθητείας.

Η αίτηση υποβάλλεται εδώ: [ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ](#)

Οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου Πατρών συνδέονται με τον ακαδημαϊκό τους λογαριασμό.

Οι απόφοιτοι εκτός Πανεπιστημίου Πατρών συνδέονται με τους κωδικούς taxisnet.

Τα δικαιολογητικά που πρέπει να υποβληθούν μαζί με την αίτηση, είναι:

1. Αντίγραφο πτυχίου ή Πιστοποιητικό Περάτωσης/Ολοκλήρωσης Σπουδών (κατηγορία Α) ή Αντίγραφο Διπλώματος Πιστοποίησης επαγγελματικής ειδικότητας και εκπαίδευσης (κατηγορία Β),
2. Αντίγραφο Αναλυτικής Βαθμολογίας, καθώς και
3. Αντίγραφο Αστυνομικής Ταυτότητας

Προκειμένου για πτυχιούχους εξωτερικού συνυποβάλλεται και Βεβαίωση Ισοτιμίας του τίτλου σπουδών τους από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.

Οι εξετάσεις θα διεξαχθούν στις ακόλουθες ημερομηνίες:

- Πέμπτη **05-12-2024** και ώρα **12:00 μ.μ. - 14:00 μ.μ.** «Στατιστική Επιχειρήσεων»
- Παρασκευή **06-12-2024** και ώρα **9:00 π.μ.–11:00 π.μ.** «Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»
- Παρασκευή **06-12-2024** και ώρα **12:00 μ.μ.–14:00 μ.μ.** «Εισαγωγή στον Τουρισμό και Τουριστική Γεωγραφία».

Το εξάμηνο κατάταξης πτυχιούχων στο Τμήμα θα είναι:

ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ	
ΑΕΙ - Τ.Ε.Ι. ή ισότιμων προς αυτά	4 <sup>ο</sup> εξάμηνο
ΑΣΠΑΙΤΕ Αποφοίτων Ι.Ε.Κ. Μεταλυκειακού έτους Τάξης Μαθητείας	2 <sup>ο</sup> εξάμηνο

Το ποσοστό των κατατάξεων ορίζεται ως εξής:

- A. Ποσοστό 12% επί του αριθμού εισακτέων κάθε ακαδημαϊκού έτους, για την κατηγορία Α.
- B. Ποσοστό 5% επί του αριθμού εισακτέων κάθε ακαδημαϊκού έτους, για την κατηγορία Β.

Ειδικότερα για την κατηγορία Β, μπορούν να συμμετέχουν σε Κατατακτήριες Εξετάσεις, σύμφωνα με τις παρακάτω ειδικότητες:

### ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ (Ν.2009/1992)

Α/Α	ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ	ΤΟΜΕΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
1.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΞΕΝΟΔΟΧ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
2.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΞΕΝΟΔΟΧ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ
3.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΞΕΝΟΔΟΧ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
4.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
5.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
6.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΘΑΛΑΣΣΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ - SPA
7.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
8.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ
9.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΣ - ΞΕΝΑΓΟΣ ΕΘΝΙΚΩΝ ΔΡΥΜΩΝ ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
10.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΠΑΙΘΡΙΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
11.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΥΝΟΔΟΣ ΒΟΥΝΟΥ
12.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΟΔΟΣ
13.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
14.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ (Catering)
15.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ

### ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ v.4186/2013

16.	ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	22-01-01-1
17.	ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	22-01-04-1
18.	ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ - ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΡΟΦΩΝ - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ)	26-00-01-1
19.	ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΚΥΝΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ	26-00-04-1
20.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΟΔΟΣ	26-00-05-1

και του **Μεταλυκειακού έτους Τάξης Μαθητείας:**

- α) «Υπάλληλος Τουριστικών Επιχειρήσεων» και
- β) «Υπάλληλος Διοίκησης και Οικονομικών Υπηρεσιών».

Οι υποψήφιοι όλων των κατηγοριών, θα εξετασθούν στα ακόλουθα τρία (3) υποχρεωτικά μαθήματα του α΄ κύκλου σπουδών, ήτοι:

- Εισαγωγή στον Τουρισμό και Τουριστική Γεωγραφία (TMG\_1.1C),
- Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» (TMG\_1.3C) και
- Στατιστική Επιχειρήσεων (TMG\_2.4C).

Συγκεκριμένα οι υποψήφιοι θα εξετασθούν στην ύλη των παρακάτω μαθημάτων:

#### **A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ (TMG\_1.1C)**

##### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί του Τουρισμού - Τύποι τουριστών και μορφές τουρισμού
- Ιστορική εξέλιξη τουριστικού φαινομένου
- Από τους περιηγητές, στο πρότυπο οργανωμένου μαζικού τουρισμού, μέχρι το αυτόνομο ταξίδι και τον εναλλακτικό τουρισμό
- Θεσμικό πλαίσιο και Φορείς του Τουρισμού
- Τουρισμός και αειφορία. Σύγχρονες τάσεις τουριστικής ανάπτυξης
- Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού. Ανάγκες και κίνητρα
- Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού. Hosts & guests
- Γεωγραφικές προσεγγίσεις του Τουρισμού - Τουριστική Γεωγραφία
- (Ανάθεση ομαδικών εργασιών σε μελέτες περίπτωσης)
- Γεωγραφική διάρθρωση του τουρισμού ως οικονομικό και κοινωνικό σύστημα
- Τουριστικές ροές. Χώρες προέλευσης τουριστών - χώρες υποδοχής τουριστών
- Ο τουρισμός σε διεθνές, εθνικό και τοπικό περιβάλλον
- Η επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στη διαμόρφωση των τουριστικών ροών.

**Υπεύθυνη:** Αργυροπούλου Μαρία, μέλος Ε.ΔΙ.Π., τηλ. 2610962881

##### Βιβλιογραφία:

- Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David, Wanhill Stephen (2019). **Εισαγωγή στον Τουρισμό- Αρχές και Πρακτικές**, Εκδόσεις: BROKEN HILL.
- Lickorish Leonard J., Jenkins Carson L. (2004). **Μια εισαγωγή στον τουρισμό**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Λεοντίδου Λίλα (2011). **Αγεωγράφητος Χώρα**, Εκδόσεις: ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.

#### **B. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (TMG\_1.3C)**

##### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Το αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων αφορά την οργάνωση και των συντονισμό των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει συγκεκριμένους κάθε φορά αντικειμενικούς σκοπούς. Συχνά, η διοίκηση (μάνατζμεντ) αναφέρεται ως ένας από τους συντελεστές παραγωγής, ενώ επίσης συχνά θεωρείται ότι

δυσ από τους βασικούς στόχους του είναι το μάρκετινγκ και η καινοτομία. Ως αντικείμενα, τα δυο τελευταία αναλύονται εκτενώς σε άλλα μαθήματα.

- Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων, ξεκινώντας από το τι ακριβώς είναι μια επιχείρηση, πως μπορεί να γίνεται αντιληπτή ως ανοικτό σύστημα και ως οργανισμός. Με τη χρήση πολλών πραγματικών παραδειγμάτων και περιπτώσεων, το μάθημα μελετά τι είναι το μάνατζμεντ και ποιες οι διαδικασίες του, πως εργάζονται τα στελέχη σε πραγματικές συνθήκες, ποιους ρόλους παίζουν, τι γνώσεις χρειάζεται να διαθέτουν, ποιες ικανότητες. Μελετάται το θέμα της ιεραρχικής οργάνωσης και η σημασία των οριζόντιων διασυνδέσεων μέσα στην επιχείρηση και εκτός αυτής. Αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστημονική σκέψη γύρω από το μάνατζμεντ, ξεκινώντας από τη γέννησή του (προκλασικοί) και καταλήγοντας στη θεωρία συστημάτων (systems theory), στη θεωρία ενδεχομένων (contingency theory) και άλλες σύγχρονες αντιλήψεις. Εξετάζεται το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και χαρακτηριστικά όπως η αβεβαιότητα και οι τρόποι διαχείρισης του περιβάλλοντος. Ακολουθούν ζητήματα κοινωνικές ευθύνης και ηθικής στο μάνατζμεντ, η μελέτη των κοινωνικών εταιριών των επιχειρήσεων.
- Θέματα οργανωσιακής δομής, όπως ο σχεδιασμός θέσεων εργασίας, η τμηματοποίηση, θέματα εύρους του μάνατζμεντ και επιπέδων ιεραρχίας, θέματα εκχώρησης ισχύος και εξουσίας και μέθοδοι οριζόντιου συντονισμού. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση ζητημάτων σχετικών με τον έλεγχο των επιχειρήσεων, διαδικασίες ελέγχων, αντικείμενα ελέγχων, προϋποθέσεις και εναλλακτικές αντί του ελέγχου, όταν δεν κρίνεται σκόπιμος.
- Με τον πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιομορφιών του κλάδου του τουρισμού και σύντομη παρουσίαση των ειδών των επιχειρήσεων που εμπίπτουν σε αυτόν, ενώ καλύπτονται ζητήματα μάνατζμεντ μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

**Υπεύθυνος:** Ραφαηλίδης Απόστολος, Αναπληρωτής Καθηγητής, τηλ. 2610962883.

Βιβλιογραφία:

- Λαλούμης Δημήτρης (2015). **Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**, ISBN 978-960-603-007-9, ΣΕΑΒ, 2015, ελεύθερα διαθέσιμο ηλεκτρονικά.
- Τζωρτζάκης Κωνσταντίνος (2019). **Οργάνωση & Διοίκησης: το μάνατζμεντ της νέας εποχής**, ISBN 978-618-5131-58-9, εκδόσεις: Rosili.
- Schermerhorn John, Bachrach Daniel (2018). **Εισαγωγή στο Management**, ISBN 978-9925-563-09-8, εκδόσεις Broken Hill – Πασχαλίδης.

## Γ. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (TMG 2.4C)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες της Στατιστικής
- Περιγραφή στατιστικών δεδομένων και χρονολογικών σειρών
- Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Μεταβλητότητας, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
- Συσχέτιση δυο μεταβλητών και παλινδρόμηση
- Πληθυσμοί και Δείγματα

- Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- Κανονική Κατανομή και Κατανομές Δειγματοληψίας

**Υπεύθυνοι:** Παναγόπουλος Αλκιβιάδης, Καθηγητής, τηλ. 2610962880

Βάθη-Σαράβα Παναγιώτα, Επίκουρη Καθηγήτρια, τηλ. 2610962889

Καρυώτη Βασιλική, Επίκουρη Καθηγήτρια, τηλ. 2610962893

Βιβλιογραφία:

- Κιόχος Π., & Κιόχος Α., (2010). **Στατιστική για τις Επιχειρήσεις και την Οικονομία**, Εκδόσεις: ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.
- Witte Robert, Witte John, Ανδρουλάκης Γεώργιος, Κουνετάς Κωνσταντίνος (2019). **Στατιστική: Ανάλυση Δεδομένων με Χρήση της R**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Mark L. Berenson, David M. Levine, Kathryn A. Szabat (2018). **Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις - Έννοιες και Εφαρμογές**, Εκδόσεις: BROKEN HILL.
- Χρυσούλα Ζαχαροπούλου (2018). **Στατιστική**, Τόμος Α', Ζ' Έκδοση, Εκδόσεις: ΣΟΦΙΑ.
- Δημητριάδης Ε., (2016). **Στατιστική Επιχειρήσεων με Εφαρμογές σε SPSS και LISREL**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.