

ΥΛΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Υλη:

- Φύση, χαρακτηριστικά και ιστορία τουρισμού
- Η φύση της τουριστικής ζήτησης
- Τουριστικός τομέας κλάδοι τουριστικής βιομηχανίας
- Τουριστικοί προορισμοί, οικονομικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικο-πολιτισμικές επιπτώσεις του τουρισμού
- Λειφορικός τουρισμός
- Σχεδιασμός τουρισμού και ανάπτυξη
- Διαχείριση τουριστικού μάρκετινγκ
- Περιηγητές, γεωγράφοι
- Κατακερματισμός και εδαφικότητα στη Γεωγραφία (οικονομική, πολιτική, κοινωνική, ιστορική, πολιτισμική, γεωγραφία)
- Τουριστική Γεωγραφία
- Μετανεωτερικότητα και Γεωγραφία

Βιβλιογραφία:

- Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David, Wanhill Stephen (2019). **Εισαγωγή στον Τουρισμό-Αρχές και Πρακτικές**, Εκδόσεις: BROKEN HILL
 - Lickorish Leonard J., Jenkins Carson L. (2004). **Μια εισαγωγή στον τουρισμό**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ
 - Λεοντίδου Λίλα (2011). **Αγεωγράφητος Χώρα**, Εκδόσεις: ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ
-

2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Υλη:

- Βασικές έννοιες της Στατιστικής
- Περιγραφή στατιστικών δεδομένων και χρονολογικών σειρών
- Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Μεταβλητότητας, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
- Συσχέτιση δυο μεταβλητών και παλινδρόμηση
- Πληθυσμοί και Δείγματα
- Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- Κανονική Κατανομή και Κατανομές Δειγματοληψίας

Βιβλιογραφία:

- Κιόχος Π., & Κιόχος Α., (2010). **Στατιστική για τις Επιχειρήσεις και την Οικονομία**, Εκδόσεις: ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.

- Witte Robert, Witte John, Ανδρουλάκης Γεώργιος, Κουνετάς Κωνσταντίνος (2019). **Στατιστική: Ανάλυση Δεδομένων με Χρήση της R**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Mark L. Berenson, David M. Levine, Kathryn A. Szabat (2018). **Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις - Έννοιες και Εφαρμογές**, Εκδόσεις: BROKEN HILL.
- Χρυσούλα Ζαχαροπούλου (2018). **Στατιστική**, Τόμος Α', Ζ' Έκδοση, Εκδόσεις: ΣΟΦΙΑ.
- Δημητριάδης Ε., (2016). **Στατιστική Επιχειρήσεων με Εφαρμογές σε SPSS και LISREL**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Υλη:

- Το φαινόμενο του τουρισμού (ιστορική ανάπτυξη, κατηγορίες, σημασία, τάσεις, παράγοντες ανάπτυξης κλπ.)
- Κοινωνική και οικονομική θεώρηση του τουρισμού (τουρισμός και εθνική οικονομία, κίνητρα, προσφορά, ζήτηση, τουρισμός και περιβάλλον κλπ.)
- Θεωρία διοίκησης επιχειρήσεων (κλασική και νεοκλασική σχολή, σχολή συστημάτων, ποσοτική σχολή, σχολή θεωρίας αποφάσεων, ενδεχομενική θεωρία, διοίκηση μέσω αντικειμενικών σκοπών, διοίκηση ολικής ποιότητας κλπ.)
- Τουριστικές επιχειρήσεις (τυπολογία, νομική μορφή, ίδρυση)
- Οικονομική οργάνωση τουριστικών επιχειρήσεων (προφίλ επιχειρηματία, λογιστική, στατιστική, κοστολόγηση, μισθοδοσία κλπ.)
- Μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων (μίγμα μάρκετινγκ, έρευνα αγοράς, στρατηγική και πολιτική μάρκετινγκ, πολιτικές τιμών - επικοινωνίας, δημόσιες σχέσεις κλπ.)
- Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (ο κλάδος, ίδρυση, τεχνικοοικονομική μελέτη, στόχοι, μέθοδοι εκμετάλλευσης, ξενοδοχειακό προϊόν κλπ.)

Βιβλιογραφία:

- Λαλούμης Δημήτρης (2015). **Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**, ISBN 978-960-603-007-9, ΣΕΑΒ, 2015, ελεύθερα διαθέσιμο ηλεκτρονικά
- Τζωρτζάκης Κωνσταντίνος (2019). **Οργάνωση & Διοίκησης: το μάνατζμεντ της νέας εποχής**, ISBN 978-618-5131-58-9, εκδόσεις: Rosili
- Schermerhorn John, Bachrach Daniel (2018). **Εισαγωγή στο Management**, ISBN 978-9925-563-09-8, εκδόσεις Broken Hill - Πασχαλίδης