

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΠΟΥΛΗΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2011: Διδάκτωρ, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Βαθμός: Άριστα.

2006: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Ειδίκευσης στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων : Μ.Β.Α. (με κατεύθυνση μάρκετινγκ) του Πανεπιστημίου Στέρλινγκ, Σκωτία. Βαθμός: Άριστα.

2005: Πτυχιούχος του τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης, του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Βαθμός: Λίαν καλώς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Οκτώβριος 2021 – Μέχρι Σήμερα

Θέση: Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού

Μαθήματα: Τουριστικό Μάρκετινγκ, e-επιχειρείν στον Τουρισμό, Συμπεριφορά καταναλωτή στον Τουρισμό, Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων

Ιανουάριος 2016 – Οκτώβριος 2021

Θέση: Μόνιμος Επίκουρος, University of Brighton, UK, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Μαθήματα (Προπτυχιακό επίπεδο): Αρχές μάρκετινγκ, Έρευνα αγοράς, Ηλεκτρονική διοίκηση επώνυμου προϊόντος

Μαθήματα (Μεταπτυχιακό επίπεδο): Διοίκηση επώνυμου προϊόντος και επικοινωνία, Ηλεκτρονική διοίκηση επώνυμου προϊόντος, Ερευνητική μεθοδολογία, Ανάλυση Ποσοτικών μεθόδων,

Επίβλεψη μεταπτυχιακών (50+) και διδακτορικών διατρίβων (6)

Σεπτέμβριος 2017 – Μέχρι σήμερα

Θέση: Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ45)

Μαθήματα (Προπτυχιακό επίπεδο): Ηλεκτρονικό επιχειρείν και νέες τεχνολογίες για επιχειρηματικότητα

Μαθήματα (Μεταπτυχιακό επίπεδο): Επίβλεψη διπλωματικών MBA

Σεπτέμβριος 2015 – Σεπτέμβριος 2016

Θέση: Συνεργαζόμενο διδακτικό προσωπικό/Ανάπτυξη Προγράμματος, K-Tech Kuwait, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μαθήματα: Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης στο Ηλεκτρονικό Περιβάλλον.

Σεπτέμβριος 2012 – Ιανουάριος 2016

Θέση: Επίκουρος Καθηγητής, Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Μέσης Ανατολής (AUM), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μαθήματα (Προπτυχιακό επίπεδο): Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική διοίκηση επώνυμου προϊόντος, Διαφήμιση και προώθηση, Έρευνα αγοράς, Αρχές μάρκετινγκ, Διοίκηση επώνυμου προϊόντος
Μαθήματα (Μεταπτυχιακό επίπεδο-MBA): Στρατηγική μάρκετινγκ, Στρατηγική διοίκηση επώνυμου προϊόντος, Ηλεκτρονική διοίκηση επώνυμου προϊόντος, Παιχνίδι εξομοίωσης Markstrat
Διοικητικές θέσεις: Υπεύθυνος του τμήματος μάρκετινγκ (Σεπτέμβριος 2013 – Φεβρουάριος 2015)

Οκτώβριος 2013 – Φεβρουάριος 2014

Θέση: Συνεργαζόμενο διδακτικό προσωπικό, University of Marconi (Italy), Τμήμα Μάρκετινγκ
Μαθήματα: Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική διοίκηση επώνυμου προϊόντος

Οκτώβριος 2011 – Ιούνιος 2012

Θέση: Συνεργαζόμενο διδακτικό προσωπικό, Οικονομικό Κολέγιο Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ
Μαθήματα (Προπτυχιακό επίπεδο): Αρχές μάρκετινγκ, Διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις
Μαθήματα (Μεταπτυχιακό επίπεδο): Στρατηγική Δημοσίων σχέσεων
Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών (15+)

Νοέμβριος 2011 – Φεβρουάριος 2012

Θέση: ΠΔ 407/80 (Αντιμισθία βαθμίδα Λέκτορα), Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων και τροφίμων
Μαθήματα (Προπτυχιακό επίπεδο): Αρχές μάρκετινγκ, Διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις, Έρευνα μάρκετινγκ

Μάρτιος 2011 – Ιούνιος 2012

Θέση: ΠΔ 407/80 (Αντιμισθία βαθμίδα Λέκτορα), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μαθήματα (Προπτυχιακό επίπεδο): Δημόσιες σχέσεις

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με σύστημα κριτών)

1. Rizomyliotis, I., Poulis, A., Giovanis A., Konstantoulaki, K (2021). Sustaining Brand Loyalty: The Moderating Role of Green Consumption values. *Business Strategy and the Environment* (Forthcoming) **(ABS quality list 3*, IF: 5.483)**
2. Poulis, A., Rizomyliotis, I., & Konstantoulaki, K. (2019). Do firms still need to be social? Firm Generated Content in social media. *Information Technology & People*. 32(2):387-404 **(ABS quality list 3*, IF: 3.165)**
3. Rizomyliotis, I., Poulis, A., Giovanis A., Konstantoulaki, K., & Kostopoulos, I. (2018). Applying FCM to predict the behaviour of loyal customers in the mobile telecommunications industry. *Journal of Strategic Marketing*, 1-15. **(ABS quality list 2*)**
4. Panopoulos, A., Theodoridis, P., & Poulis, A. (2018). Revisiting innovation adoption theory through electronic public relations. *Information Technology & People*, 31(1), 21-40. **(ABS quality list 3*, IF: 3.165)**
5. Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K., Kostopoulos, G., & Poulis, A. (2017). Reassessing the influence of mental intangibility on consumer decision-making. *International Journal of Market Research*, 59(4), 409-421. **(ABS quality list 2*, IF: 1.093)**
6. Poulis, A., & Wisker, Z. (2016). Modeling employee-based brand equity (EBBE) and perceived environmental uncertainty (PEU) on a firm's performance. *Journal of Product & Brand Management*, 25(5), 490-503. **(ABS quality list 1*, IF: 5.354)**
7. Poulis, A., Panigyrakis, G., & Panos Panopoulos, A. (2013). Antecedents and consequents of brand managers' role. *Marketing Intelligence & Planning*, 31(6), 654-673. **(ABS quality list 1*, IF: 1.585)**
8. Panigyrakis, G., & Athanasios Poulis, G. (2009). Men and women as public relation managers in Greece and Turkey: a comparison study of background variables, job-related factors and activities. *EuroMed Journal of Business*, 4(3), 287-303. **(ABS quality list 1*)**

ΒΙΒΛΙΑ

1. «Digital Branding Fever» 2017. Πούλης Αθανάσιος, Ι.Ριζομυλιώτης, Κ.Κωνσταντουλάκη. Εκδόσεις Business Expert Press, Νέα Υόρκη.
2. «The #SoMoLo Experience in Digital Marketing» 2015. Σ.Παπακωνσταντινίδης, Πούλης Αθανάσιος, Εκδόσεις Business Expert Press, Νέα Υόρκη.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με σύστημα κριτών)

1. “What Women Do: First Report of the Effect of Youth-Ideal Internalisation on Generation X Female Consumer Behaviour” (A.Bowden, A.Poulis, F.Farache) Proceedings of the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Budapest, May 24-27, 2022, Budapest, Hungary.
2. “Is streaming killing or saving the cinema? An exploratory study” (D.Melidoro, A.Poulis, A.Panopoulos, A.Andronikidis) 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC) April 14-16, 2021
3. “Brand Anthropomorphism on Twitter” (I. Rizomyliotis, A.C. Henley, A. Poulis) 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI, Greece 10-12 July, 2019 (postponed)
4. “The use of micro influencers on social media” (S.Batsila, A.Panopoulos, A.Poulis) 24th International Corporate and Marketing Communication Conference (IMC) Israel 29-30 April, 2019.
5. “Responses to Tripadvisor Negative Online Reviews: Tackling the Effects Of Negative WOM on Customer Based Brand Equity and Booking Intentions”. (A.Poulis, I.Rizomyliotis, K.Konstantoulaki, P.Carnevale-Arella) 14th International CIRCLE Conference, Warsaw Poland, 19-21 April, 2017.
6. “The effect of mental intangibility on the size of the consideration set: the moderating role of knowledge”. (I.Rizomyliotis, M.Wood, A.Poulis) 45th European Marketing Conference (EMAC), Oslo, Norway, 24-27 May, 2016.
7. Modeling the relationship between employee-based brand equity (EBBE) and perceived environmental uncertainty (PEU) on a firm’s performance: A comparative study between the UK and UAE.” (A.Poulis, Z.Wisker,

- K.Konstantoulaki, I.Rizomyliotis) 44th European Marketing Conference“ (EMAC), Leuven, Belgium, 26-29 May, 2015.
8. “The impact of social networks characteristics on employee based brand equity.” (Z. Wisker, A.Poulis, P. Panigyrakis, A. Panopoulos), Global Marketing Conference, Singapore, 15-18 July, 2014.
 9. “New Service Development Process: A Paired Country Investigation”, (with P. Theodoridis and A. Panopoulos), American Marketing Association (AMA), International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece, 13-15 June 2014.
 10. “Empirical Insights into the New Service Development process: Evidence from Greece and Kuwait”, (P. Theodoridis, A.Poulis, A. Panopoulos), American Marketing Association (AMA), International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece, 13-15 June, 2014.
 11. “Do personality traits matter in service industries?”, (Z. Wisker, A.Poulis, A.Panopoulos), American Marketing Association (AMA), International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece, 13-15 June, 2014 .
 12. “Investigation of e-public relations’ adoption construct”, (A.Panopoulos, P.Theodoridis, A.Poulis), 42th Conference of European Marketing Academy (EMAC), Istanbul, Turkey, 4-7 June, 2013.
 13. “Building brand equity in times of uncertainty.” (A.Poulis, G.Panigyrakis, A.Panopoulos), Global Marketing Conference, Seoul, Korea, 19-22 July, 2012.
 14. “Brand managers propensity to leave. What makes them want to stay? A comparison study.” (G. Panigyrakis, A.Poulis, A. Panopoulos), 40th Conference of European Marketing Academy (EMAC), Ljubliana, Slovenia, 24-27 May, 2011.
 15. “Is there a standardized role for the brand manager internationally? A comparative study.” (G.Panigyrakis, A.Poulis), International Corporate and Marketing Communications Annual Conference, Athens, 27-29 April, 2011.
 16. “The brand equity dilemma: Luxury brands versus FMCG brands” (I.Kapareliotis, G,Panigyrakis George, A.Poulis) International Corporate and Marketing Communications Annual Conference, Aarhus, Denmark, 21-23 April, 2010.

17. "Assessing the brand Knowledge of Greek SMES" (I.Kapareliotis, A.Poulis G,Panigyraakis) 6th Thought Leaders International Conference on Brand management, Lugano, Switzerland, April 18-20, 2010.
18. "Brand associations: an exploratory study on Greek Museums" (I.Kapareliotis Ilias, A.Katzilieri, A.Poulis) 2nd Biennial International Conference on Services, Thessaloniki, Greece, November 04-06, 2009.
19. "Men and women as public relation managers in the service sector in Greece and Turkey: A comparison study of background variables, job related factors and activities" (G.Panigyraakis, A.Poulis) International Corporate and Marketing Communications Annual Conference, Nicosia, Cyprus, April 23-24, 2009.
20. "The use of factor and cluster analysis in marketing research" (A.Kyrousi, A.Poulis) Athens European Network for Business and Industrial Statistics (ENBIS8), Athens, September 21-25, 2008.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (Ενδεικτικά)

- Journal of Product and Brand management
- Journal of Information technology and people
- Marketing intelligence and planning
- Journal of Strategic Marketing

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Ψηφιακό μάρκετινγκ, Διοίκηση Επώνυμου προϊόντος, Ολοκληρωμένη Επικοινωνία
Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή

LINK

https://bit.ly/Scholar_Poulis

<https://orcid.org/0000-0003-1203-5916>

<https://www.researchgate.net/profile/Athanasios-Poulis>

