**ΥΛΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

1. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ**

**Ύλη:**

* Φύση, χαρακτηριστικά και ιστορία τουρισμού
* Η φύση της τουριστικής ζήτησης
* Τουριστικός τομέας κλάδοι τουριστικής βιομηχανίας
* Τουριστικοί προορισμοί, οικονομικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικο-πολιτισμικές επιπτώσεις του τουρισμού
* Αειφορικός τουρισμός
* Σχεδιασμός τουρισμού και ανάπτυξη
* Διαχείριση τουριστικού μάρκετινγκ
* Περιηγητές, γεωγράφοι
* Κατακερματισμός και εδαφικότητα στη Γεωγραφία (οικονομική, πολιτική, κοινωνική, ιστορική, πολιτισμική,  γεωγραφία)
* Τουριστική Γεωγραφία
* Μετανεωτερικότητα και Γεωγραφία

**Βιβλιογραφία:**

* Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David, Wanhill Stephen (2019). **Εισαγωγή στον Τουρισμό-Αρχές και Πρακτικές,** Εκδόσεις: BROKEN HILL
* Lickorish Leonard J., Jenkins Carson L. (2004). **Μια εισαγωγή στον τουρισμό,** Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ
* Λεοντίδου Λίλα (2011). **Αγεωγράφητος Χώρα**, Εκδόσεις: ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ

1. **ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**Ύλη:**

* Βασικές έννοιες της Στατιστικής
* Περιγραφή στατιστικών δεδομένων και χρονολογικών σειρών
* Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Μεταβλητότητας, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
* Συσχέτιση δυο μεταβλητών και παλινδρόμηση
* Πληθυσμοί και Δείγματα
* Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
* Κανονική Κατανομή και Κατανομές Δειγματοληψίας

**Βιβλιογραφία:**

* Κιόχος Π., & Κιόχος Α., (2010). **Στατιστική για τις Επιχειρήσεις και την Οικονομία**, Εκδόσεις: ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ.
* Witte Robert, Witte John, Ανδρουλάκης Γεώργιος, Κουνετάς Κωνσταντίνος (2019). **Στατιστική: Ανάλυση Δεδομένων με Χρήση της R**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.
* Mark L. Berenson, David M. Levine, Kathryn A. Szabat (2018). **Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις - Έννοιες και Εφαρμογές**, Εκδόσεις: BROKEN HILL.
* Χρυσούλα Ζαχαροπούλου (2018). **Στατιστική**, Τόμος Α’, Ζ' Έκδοση, Εκδόσεις: ΣΟΦΙΑ.
* Δημητριάδης Ε., (2016). **Στατιστική Επιχειρήσεων με Εφαρμογές σε SPSS και LISREL**, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ.

1. **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**Ύλη:**

* Το φαινόμενο του τουρισμού (ιστορική ανάπτυξη, κατηγορίες, σημασία, τάσεις, παράγοντες ανάπτυξης κλπ.)
* Κοινωνική και οικονομική θεώρηση του τουρισμού (τουρισμός και εθνική οικονομία, κίνητρα, προσφορά, ζήτηση, τουρισμός και περιβάλλον κλπ.)
* Θεωρία διοίκησης επιχειρήσεων (κλασική και νεοκλασική σχολή, σχολή συστημάτων, ποσοτική σχολή, σχολή θεωρίας αποφάσεων, ενδεχομενική θεωρία, διοίκηση μέσω αντικειμενικών σκοπών, διοίκηση ολικής ποιότητας κλπ.)
* Τουριστικές επιχειρήσεις (τυπολογία, νομική μορφή, ίδρυση)
* Οικονομική οργάνωση τουριστικών επιχειρήσεων (προφίλ επιχειρηματία, λογιστική, στατιστική, κοστολόγηση, μισθοδοσία κλπ.)
* Μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων (μίγμα μάρκετινγκ, έρευνα αγοράς, στρατηγική και πολιτική μάρκετινγκ, πολιτικές τιμών – επικοινωνίας, δημόσιες σχέσεις κλπ.)
* Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (ο κλάδος, ίδρυση, τεχνικοοικονομική μελέτη, στόχοι, μέθοδοι εκμετάλλευσης, ξενοδοχειακό προϊόν κλπ.)

**Βιβλιογραφία:**

* Λαλούμης Δημήτρης (2015). **Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**, ISBN  
  978-960-603-007-9, ΣΕΑΒ, 2015, ελεύθερα διαθέσιμο ηλεκτρονικά
* Τζωρτζάκης Κωνσταντίνος (2019). **Οργάνωση & Διοίκησης: το μάνατζμεντ της νέας εποχής**, ISBN 978-618-5131-58-9, εκδόσεις: Rosili
* Schermerhorn John, Bachrach Daniel (2018). **Εισαγωγή στο Management**, ISBN 978-9925-563-09-8, εκδόσεις Broken Hill - Πασχαλίδης