



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2019 - 2020

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	4
Α1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	4
Α2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	4
Α3. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
Α4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ	7
Α5. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	7
Α6. Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ.....	8
B. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	10
B1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	10
1 ^ο ΕΤΟΣ	10
2 ^ο ΕΤΟΣ	11
3 ^ο ΕΤΟΣ	12
4 ^ο ΕΤΟΣ	13
B2. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	14
1 ^ο ΕΤΟΣ	14
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	14
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	19
2 ^ο ΕΤΟΣ	24
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	24
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	29
3 ^ο ΕΤΟΣ	33
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	33
ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	40
4 ^ο ΕΤΟΣ	46
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	46
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	51
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	60
Γ1. ΌΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	60
Γ2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	60
Γ3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	60
Γ4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	62
Γ5. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	63

Γ6. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ.....	64
Γ7. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	65
Γ8. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	69
Δ. ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	71

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

A1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Αγαπητοί/ές φοιτητές και φοιτήτριες θα ήθελα να σας συγχαρώ για την εισαγωγή σας στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών!

Η αποστολή του Τμήματος είναι η ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το Τμήμα όπως γνωρίζετε εδρεύει στην Πάτρα, τη σημαντικότερη πύλη της χώρα μας προς τη Δύση, με την ισχυρή παρουσία τουριστικών και ναυτιλιακών γραφείων που αποτελεί κομβικό σημείο εισόδου/εξόδου ταξιδιωτών προς και από τη χώρα και αποσκοπεί στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της Τουριστικής Οικονομίας της Δυτικής Ελλάδας.

Το Τμήμα είναι το μοναδικό στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας που προσφέρει τουριστικές σπουδές. Το Τμήμα προσφέρει ένα προσεκτικά σχεδιασμένο σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών προσανατολισμένο στον κλάδο του Τουρισμού με στόχο μία ποιοτική παρεχόμενη εκπαιδευτική εμπειρία. Στόχος του προγράμματος σπουδών είναι η παροχή οργανωμένων προπτυχιακών σπουδών στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας τόσο τη θεωρία με την πρακτική και την τεχνολογία, όσο και τη διδασκαλία με την έρευνα.

Σας εύχομαι μια δημιουργική ακαδημαϊκή ζωή.

Αν. Καθηγητής Προκόπης Κ. Θεοδωρίδης

Προσωρινός Πρόεδρος του Τμήματος

A2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ακαδημαϊκή λειτουργία του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού αρχίζει από την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους 2019 - 2020 σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 36 του Ν. 4610/2019, (ΦΕΚ 70/7.5.2019 τ. Α')

Η αποστολή του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών είναι:

1. Η ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
2. Η διεπιστημονική προσέγγιση τόσο του τουριστικού γνωστικού αντικείμενου όσο και του κλάδου σε ένα μεταβαλλόμενο πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό και πολιτισμικό περιβάλλον, με σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία έρευνας.

Οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού συνδέονται με τους αντίστοιχους στόχους του Πανεπιστημίου Πατρών και περιλαμβάνουν:

- Παροχή πανεπιστημιακής εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου, με έμφαση στη φοιτητοκεντρική μάθηση, τη διαρκή αναβάθμιση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΠΣ), μέσω θεσμοθέτησης διαδικασίας ετήσιας αναθεώρησής του, και την επικαιροποίηση και τυποποίηση των ακαδημαϊκών λειτουργιών του έτσι ώστε με την ολοκλήρωση του ΠΠΣ του οι φοιτητές να είναι σε θέση:
 - να έχουν θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα σύγχρονης διοικητικής τουρισμού και στα επιμέρους αντικείμενα που συνθέτουν το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο,
 - να έχουν την επάρκεια για τη διοικητική στελέχωση τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων που ασχολούνται με την ανάπτυξη και την πολιτική στον τουρισμό,
 - να διαθέτουν γνώσεις διαχείρισης τουριστικών δεδομένων και εφαρμογής υπολογιστικών μεθόδων ανάλυσης,
 - να χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες αιχμής του κλάδου του τουρισμού,
 - να έχουν την ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
 - να αναπτύσσουν γνώσεις και δεξιότητες καθώς και αυτονομία διαχείρισής τους, έτσι ώστε να δύνανται να διευρύνουν την επιστημονική τους εκπαίδευση σε επόμενο κύκλο σπουδών.
- Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου με βάση τις διεθνείς προδιαγραφές μέσω της προώθησης των ερευνητικών συνεργασιών και με την αξιοποίηση και διάθεση των αποτελεσμάτων προς όφελος της κοινωνίας.
- Προώθηση και αναγνώριση της αριστείας και της καινοτομίας, μέσω της ενίσχυσης και της επιβράβευσης των επιτευγμάτων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας στη διδασκαλία και την έρευνα.
- Ισχυροποίηση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος, με έμφαση στην αναγνώριση του Τμήματος σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο μέσω:
 - της διοργάνωσης εθνικών και διεθνών επιστημονικών συνεδρίων,
 - της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος στις επιστημονικές επιτροπές εθνικών και διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων,
 - της συμμετοχής του Τμήματος σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, κινητικότητας μελών ΔΕΠ και μελών ΕΔΙΠ, κλπ. (π.χ. Erasmus, Erasmus+),
 - της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα,
 - της πραγματοποίησης εκπαιδευτικών σεμιναρίων ανοικτών για το κοινό.
- Βελτίωση της σύνδεσης του Τμήματος με την αγορά εργασίας, τους επιστημονικούς φορείς και τους αποφοίτους του Τμήματος.
- Αποτελεσματικότητα των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωση των υποδομών του Τμήματος δίνοντας προτεραιότητα στη Φοιτητική Μέριμνα.

A3. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το ΠΠΣ βασίστηκε στην εκτενή μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας και εμπειρίας αναφορικά με την οικονομική και κοινωνική φύση του τουρισμού σε μία χώρα υποδοχής, την κλαδική πολυπλοκότητα της τουριστικής παραγωγής και τον αντίστοιχα σύνθετο χαρακτήρα της επιστημονικής έρευνας, του τουριστικού σχεδιασμού και της διοικητικής και πολιτικής διαχείρισης, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο του τουριστικού φαινομένου.

Στόχος του ΠΠΣ είναι η παροχή οργανωμένων προπτυχιακών σπουδών στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας την θεωρία με την πρακτική/τεχνολογία και τη διδασκαλία με την έρευνα. Αναλυτικότερα το πεδίο του Τουρισμού εκπαιδευτικά και ερευνητικά προσεγγίζεται τόσο σε Μικροοικονομικό επίπεδο (επιχειρηματική δραστηριότητα στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις), όσο και σε Μακροοικονομικό επίπεδο (ανάπτυξη και πολιτική του τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο).

Το ΠΠΣ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού παρέχει την απαραίτητη και αναγκαία εκπαίδευση για την ανάπτυξη στελεχών που θα έχουν την ικανότητα σταδιοδρομίας σε όλους τους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας και στους φορείς σχεδιασμού τουριστικής ανάπτυξης και πολιτικής. Αναλυτικότερα οι απόφοιτοι του Τμήματος θα διαθέτουν τις όλες προϋποθέσεις για να:

- διοικούν μια τουριστική επιχείρηση επιδιώκοντας την επίτευξη των στόχων της.
- εφαρμόζουν επιστημονικές διοικητικές μεθόδους καθώς και πρακτικές παραγωγής/παροχής, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- διαχειρίζονται με το βέλτιστο δυνατό τρόπο τους ανθρώπινους πόρους της τουριστικής επιχείρησης ή του τουριστικού οργανισμού/φορέα που στελεχώνουν.
- πραγματοποιούν έρευνες τουριστικής αγοράς και μελέτες τουριστικής πολιτικής.
- σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης σε προορισμούς - στόχους με βάση το τρίπτυχο οικονομία - κοινωνία - περιβάλλον.
- αναπτύσσουν ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού εντοπίζοντας τους προορισμούς που διαθέτουν τους κατάλληλους φυσικούς πόρους ή τις ειδικές υποδομές για τις συγκεκριμένες μορφές τουρισμού.
- ενσωματώνουν την κριτική τους σκέψη στην ανάλυση των σημερινών και των ανερχόμενων θεωριών του τουρισμού.
- αναπτύσσουν στατιστικές και υπολογιστικές μεθόδους για την ανάλυση τουριστικών δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων
- αναλαμβάνουν ηγετικές πρωτοβουλίες σε τυχόν τεχνολογικές ή οργανωτικές αλλαγές που χαρακτηρίζουν το γρήγορα εξελισσόμενο διεθνές τουριστικό επιχειρηματικό / οργανωτικό περιβάλλον.
- έχουν τη δυνατότητα σταδιοδρομίας σε επίπεδο στελέχους σε όλους τους τομείς του τουριστικού κλάδου και των φορέων τουρισμού, ειδικότερα:
 - στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης ανεξαρτήτως μεγέθους, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση - διοίκηση και λειτουργία της,
 - στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
 - στον τομέα marketing και ειδικότερα στην ανίχνευση και δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,
 - στην αποτελεσματική υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και την άριστη εξυπηρέτηση του επισκέπτη σε όλο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων,
 - στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και, ιδίως, τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών,
 - στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως, τον εφοδιασμό και τη διαχείριση των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων,
 - στη σχεδίαση, προώθηση και πώληση προϊόντων στους πελάτες, απευθείας από όλους τους παρόχους του τουριστικού κλάδου.

- στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας,
- στην σύνταξη μελετών για την ίδρυση, τη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- στο συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή νέο - αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς,
- στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

A4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος θα δύνανται να απασχοληθούν ως στελέχη στις παρακάτω επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς:

- Σε τουριστικές επιχειρήσεις, όπως σε ξενοδοχεία και λοιπές επιχειρήσεις φιλοξενίας, αεροπορικές εταιρείες, ακτοπλοϊκές εταιρείες, πρακτορεία (φυσικά και διαδικτυακά), σε φορείς διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων και ως στελέχη σε τομείς που αφορούν τη διοίκηση, το marketing, την οργάνωση και τις πωλήσεις.
- Στο δημόσιο τομέα, όπως στο Υπουργείο Τουρισμού, στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) και σε Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ). Επιπλέον στα γραφεία τουρισμού της τοπικής αυτοδιοίκησης (Δήμων και Περιφερειών), ως στελέχη που πραγματεύονται ζητήματα σχεδιασμού διοίκησης και πολιτικής του τουρισμού, καθώς και θέματα στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης και προώθησης τουριστικών προορισμών.
- Ως αυτοαπασχολούμενοι στην τουριστική βιομηχανία.
- Σε λογιστικά γραφεία ή σε λογιστήρια τουριστικών επιχειρήσεων.
- Σε κλαδικούς φορείς τουρισμού, όπως ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ), κ.ά., ως στελέχη των φορέων αυτών.
- Σε αναπτυξιακές εταιρείες, ως μελετητές και σύμβουλοι τουρισμού και θεμάτων τουριστικής ανάπτυξης.
- Στην ακαδημαϊκή κοινότητα και την τουριστική εκπαίδευση, ως καθηγητές, ερευνητές και εκπαιδευτές στις αντίστοιχες βαθμίδες εκπαίδευσης και κατάρτισης τουριστικών σπουδών σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης και διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων.

A5. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το πτυχίο του τμήματος Διοίκησης Τουρισμού παρέχει δυνατότητα πρόσβασης σε μεταπτυχιακές σπουδές για απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ή/και διδακτορικού διπλώματος.

Α6. Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

Αν η Τρικλάρια Άρτεμις απαιτούσε ανθρωποθυσίες για να καθαρθεί η ανόσια πράξη του Μελάνιππου και της Κοιμαιθώς, αν η ομηρική πόλη Αιγιαλός είναι η Πάτρα, αν το άγαλμα του Δία ή του Πατρέα έγινε Πατρινέλλα, αν ο βοεβόδας είχε το χαρέμι του μέσα στο κάστρο της πόλης και το σαράγι της σκανδαλιάρας Κυρά Κούνενας στεκόταν κοντά στον Παντοκράτορα, τότε φαίνεται πως οι όψεις τούτης της πόλης κυλάνε ανάμεσα στο μύθο και την ιστορία. Είναι φορές που τα όρια δεν είναι ευδιάκριτα και τελικά ίσως να μη χρειάζεται να είναι. Την ίδια στιγμή περιδιαβαίνοντας το παρελθόν της πόλης, ο δρόμος είναι μακρύς και γεμάτος ήχους και κρότους εργαλείων, υστερότερα μηχανών, αλλά και φωνές ανθρώπων που προσπαθούν να δημιουργήσουν και να ζήσουν. Ευρήματα αρχαιολογικών ανασκαφών, μουσειακά εκθέματα, χειρόγραφα, αρχεία, συλλογές από παλιά και σύγχρονα αντικείμενα μαρτυρούν την πορεία της πόλης στο χρόνο.

Η Πάτρα, μια πόλη που ακροβατεί ανάμεσα στην ιστορική της διάσταση και τον εκσυγχρονισμό ενός διεθνούς αστικού κέντρου, διαθέτει ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της χώρας. Την ίδια στιγμή αποτελεί σημαντικό εμπορικό αλλά και εκπαιδευτικό κέντρο.

Η ιστορική της παρουσία έχει τις απαρχές της τουλάχιστον στα μυκηναϊκά χρόνια. Το 1041 π.χ. ο Πατρέας αποίκισε τον έναν από του τρεις αγροτικούς οικισμούς, την Αρόη, ενώ το 550 π.χ. - επί Πεισιστράτου - ενώνονται με την Αρόη, η Μεσσάτις και η Άνθεια. Πρωτοστατεί το 280 π.χ. και μαζί με Δύμη, Φαρές και Τριταία συστήνει την Αχαϊκή Συμπολιτεία. Συμμετέχει στον αποικισμό της Κύπρου. Το 147 π.χ. οι Ρωμαίοι καταλαμβάνουν τον Ελλαδικό χώρο, και ενώ αυτό σημαίνει το τέλος του αρχαίου κόσμου για την Πάτρα είναι η αρχή μιας χρυσής εποχής. Ο Οκτάβιος Αύγουστος (το 31 π.Χ.), εκτιμώντας τη θέση της σαν ιδεώδη συνδυασμό κρίκο Ανατολής - Δύσης και αναγνωρίζοντας τις δυνατότητες του λιμανιού, μετατρέπει την πόλη σε σημαντικό στρατιωτικό, εμπορικό και διαμετακομιστικό κέντρο. Για τέσσερις αιώνες η πόλη μετεξελίχθηκε σε ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά και κοσμοπολίτικα κέντρα. Ο Πausanίας κατά το ταξίδι του στην περιοχή (2ο αι. μ.Χ.) τη βρίσκει σε μεγάλη ακμή με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα και με συνύπαρξη διαφορετικών πολιτισμών και θρησκειών. Στο Βυζάντιο η πόλη συρρικνώνεται στα νότια του φρουρίου, αλλά από τον 9ο αι. - μετά από μια περίοδο μαρμασμού - η Πάτρα γίνεται ξανά σημαντικό κέντρο. Οι Φράγκοι κατακτούν την Πάτρα το 1205, αλλά οι Βυζαντινοί την ανακτούν. Η πόλη παραδίδεται από το Θωμά Παλαιολόγο στο Μωάμεθ το Β' (15 Μαΐου 1458). Η συμβολή της στην Εθνεγερσία του Εικοσιένα ήταν καθοριστική. Στα μέσα του 19ου αιώνα, η πόλη αποτελεί, ξανά, σημαντικό οικονομικό κέντρο που, εκτός των άλλων, διακινεί πληθώρα αγαθών προς τη Δυτική Ευρώπη. Έχοντας χαρακτηριστικό εξαγωγίμο προϊόν τη σταφίδα, εισήγαγε έναν νέο κοσμοπολίτικο τρόπο ζωής. Ως πόλη - λιμάνι, λειτούργησε σαν συνδυαστικός κρίκος ανάμεσα στην ενδοχώρα και στις βιομηχανικές εξελίξεις που διαδραματιζόνταν στη Δύση. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να δεχθεί πολλές πολιτικές επιδράσεις και να μετατραπεί σε βασικό διοικητικό των προοδευτικών πολιτικών και κοινωνικών ρευμάτων της εποχής προς ολόκληρο σχεδόν τον ελλαδικό χώρο.

Σήμερα, η Πάτρα έχει τα χαρακτηριστικά μιας μεγαλούπολης και ταυτόχρονα κρατά πολλά στοιχεία από το ιστορικό παρελθόν της. Το **Αρχαιολογικό Μουσείο** στην είσοδο της πόλης, λίγο πιο πριν η **Ρωμαϊκή Γέφυρα**, το **Κάστρο** που δεσπόζει πάνω από το κέντρο της πόλης, το **Αρχαίο Ωδείο** παραδίπλα, το **Ρωμαϊκό Υδραγωγείο** στη μέση της διαδρομής που ενώνει τα δύο προηγούμενα, οι δύο ναοί (παλιός και νέος) του **Πολιούχου Άγιου Ανδρέα** στην άλλη μεριά της πόλης, το **Οινοποιείο και Κέντρο Πολιτισμού της Achaia Clauss** στους πρόποδες του Παναχαϊκού, αλλά και πληθώρα άλλων κλασικών και νεότερων μνημείων αποτελούν μαρτυρίες του μακρινού και του κοντινού παρελθόντος.

Παράλληλα, η Πάτρα είναι μια πόλη που παράγει εκπαίδευση και έρευνα μέσω του **Πανεπιστημίου** της, και ταυτόχρονα πολιτισμό μέσω του **Διεθνούς Φεστιβάλ Πάτρας** αλλά

και πολλών ιδιωτικών πρωτοβουλιών. Θεατρικές παραστάσεις, μουσικές συναυλίες, εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτικής και πλήθος άλλων πολιτιστικών δρώμενων λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια όλης της χρονιάς. Σημείο αναφοράς αποτελεί **το Καρναβάλι** με το περίφημο κυνήγι του κρυμμένου θησαυρού.

Εκτός του Καρναβαλιού, των Ιερών Ναών του Αγίου Ανδρέα και των αρχαιολογικών και ιστορικών μνημείων, η Πάτρα έχει επενδύσει σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού μέσα από τον οινοτουρισμό (διαθέτει πάνω από οκτώ επισκέψιμους αμπελώνες στην ευρύτερη περιοχή), Ιστιοπλοΐα, Καταδύσεις, Καρτ, Ιππασία, Αλεξίπτωτο Πλαγιάς, Σκι και Snowboard στα Καλάβρυτα, Καγιάκ - Ράφτινγκ (Λάδωνας, Ερύμανθος) και Birdwatching (Στροφυλιά, Κοτύχι). Τέλος, καθώς είναι μια πόλη που σφύζει από νεολαία (με δεκάδες χιλιάδες φοιτητές) δεν θα μπορούσε να μην διαθέτει αμέτρητες προτάσεις διασκέδασης (εστιατόρια, bar - café, club, κινηματογράφους, θέατρα και πολλές άλλες εκδηλώσεις ή και μικρότερης εμβέλειας δράσεις πολιτισμού και διασκέδασης).

Β. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

B1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1^ο ΕΤΟΣ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_1.1C	Εισαγωγή στον Τουρισμό & Τουριστική Γεωγραφία	3	0	0	3	1,5	6
TMG_1.2C	Μικροοικονομική	3	0	0	3	1,5	6
TMG_1.3C	Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_1.4C	Εισαγωγή στην Πληροφορική	3	0	2	4	1,5	6
TMG_1.5C	Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών	3	2	0	5	2,0	6
	Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους - Προαιρετικό για την υποστήριξη των φοιτητών χωρίς Π.Μ.	3	0	0	0	0	0
							30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_2.1C	Μακροοικονομική	3	0	0	3	1,5	6
TMG_2.2C	Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής	3	2	0	5	2,0	6
TMG_2.3C	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3	0	0	3	1,5	6
TMG_2.4C	Στατιστική Επιχειρήσεων	3	0	2	4	1,5	6
TMG_2.5C	Εισαγωγή στο Δίκαιο	3	0	0	3	1,5	6
							30

2^ο ΕΤΟΣ

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_3.1C	Λογιστική Εταιρειών	3	0	2	4	1,5	6
TMG_3.2C	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_3.3C	Τουριστική Οικονομική	3	0	0	3	1,5	6
TMG_3.4C	Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας	3	0	0	3	1,5	6
TMG_3.5C	Βάσεις Δεδομένων	3	0	2	4	1,5	6
							30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_4.1C	Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	0	2	4	1,5	6
TMG_4.2C	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορειών	3	0	0	3	1,5	6
TMG_4.3C	Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης	3	0	0	3	1,5	6
TMG_4.4C	Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού	3	0	0	3	1,5	6
TMG_4.5C	Τουριστική Νομοθεσία	3	0	0	3	1,5	6
							30

3^ο ΕΤΟΣ

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_5.1C	Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό	3	0	0	3	1,5	6
TMG_5.2C	Διοίκηση Επιχειρησιακών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας	3	0	2	4	1,5	6
TMG_5.3C	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων	3	0	2	4	1,5	6
TMG_5.4C	Βασικά Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο	3	0	0	3	1,5	6
							24
Ένα μάθημα ελεύθερης επιλογής από τα παρακάτω							
TMG_5.5S	Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό	3	0	2	4	1,5	6
TMG_5.6S	Διοίκηση Αερομεταφορών	3	0	0	3	1,5	6
TMG_5.7S	Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3	0	0	3	1,5	6
							6

ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_6.1C	Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις (Brand Management)	3	0	0	3	1,5	6
TMG_6.2C	Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού	3	0	0	3	1,5	6
TMG_6.3C	Νέες τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού	3	0	2	4	1,5	6
TMG_6.4C	Προχωρημένα Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο	3	0	0	3	1,5	6
							24
Ένα μάθημα ελεύθερης επιλογής από τα παρακάτω							
TMG_6.5S	Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός	3	0	0	3	1,5	6
TMG_6.6S	e-επιχειρείν στον Τουρισμό	3	0	0	3	1,5	6
TMG_6.7S	Πρακτική	3	0	0	3	1,5	6
TMG_6.8S	Ανάπτυξη Πολυμεσικών Εφαρμογών	3	0	2	4	1,5	
							6

4^ο ΕΤΟΣ

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_7.1C	Διοίκηση Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο	3	0	0	3	1,5	6
TMG_7.2C	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	3	0	0	3	1,5	6
TMG_7.3C	Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	2	0	4	1,5	6
TMG_7.4C	Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό	3	0	2	4	1,5	6
							24
Ένα μάθημα ελεύθερης επιλογής από τα παρακάτω							
TMG_7.5S	Ποσοτικές Μέθοδοι και Μοντέλα Πρόβλεψης	3	0	2	4	1,5	6
TMG_7.6S	Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα	3	0	0	3	1,5	6
TMG_7.7S	Αγγλικά για Επιχειρήσεις	3	0	0	3	1,5	6
							6

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ							
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΔΜ)	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (ΣΒ)	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ (ΩΠ)	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ (ΩΦ)	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ (ΩΕ)			
TMG_8.1C	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_8.2C	Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_8.3C	Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός	3	0	0	3	1,5	6
							18
Πτυχιακή ή δύο (2) μαθήματα ελεύθερης επιλογής από τα παρακάτω							
TMG_8.4S	Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_8.5S	Επιχειρησιακή Έρευνα	3	0	0	3	1,5	6
TMG_8.6S	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_8.7S	Οικονομική των Επιχειρήσεων	3	0	0	3	1,5	6
TMG_8.8S	Πτυχιακή	-	-	-	6	3	12
							6

Υπόμνημα: ΩΠ: Ώρες Παραδόσεων

ΩΦ: Ώρες Φροντιστήριο

ΩΕ: Ώρες Εργαστήριο

B2. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

1^ο ΕΤΟΣ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 1.1C Εισαγωγή στον Τουρισμό & Τουριστική Γεωγραφία

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται το φαινόμενο του τουρισμού ως ένα διεπιστημονικό πεδίο μελέτης και εφαρμογής της οικονομικής, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της γεωγραφίας αλλά και άλλων επιστημών,
- Γνωρίζουν βασικές κοινωνιολογικές και ανθρωπολογικές θεωρίες του τουρισμού,
- Αναγνωρίζουν τους τύπους του τουρίστα, τις μορφές του τουρισμού και τα στάδια του κύκλου ζωής του τουριστικού προορισμού, μέσα από την ιστορική εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας,
- Γνωρίζουν τους φορείς και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον τουρισμό στην Ελλάδα και διεθνώς,
- Κατανοούν τη σημασία της βιώσιμης (αιεφόρου) τουριστικής ανάπτυξης για τους τουριστικούς προορισμούς,
- Αξιολογούν τα επίπεδα και τις δυνατότητες της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα, σε όρους εισερχόμενου, εξερχόμενου και εσωτερικού τουρισμού,
- Προσεγγίζουν γεωγραφικά το φαινόμενο του Τουρισμού,
- Εξηγούν την εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, λαμβάνοντας υπόψη ότι η τουριστική γεωγραφία περιλαμβάνει τα επιστημονικά πεδία της φυσικής γεωγραφίας, της ανθρωπογεωγραφίας και της οικονομικής γεωγραφίας,
- Αντιλαμβάνονται τη δυναμική του γεωγραφικού παράγοντα στην εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας, αλλά και στην ανάπτυξή της παρελθοντικά, παροντικά και μελλοντικά,
- Αξιολογούν τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία, την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον, με βάση τη γεωγραφική κλίμακα των τουριστικών προορισμών σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο,
- Αναγνωρίζουν τις χώρες αποστολής τουριστών και τις χώρες υποδοχής τουριστών λαμβάνοντας υπόψη τις ομοιότητες και τις διαφορές στο οικονομικό, το κοινωνικό και το φυσικό περιβάλλον τους,
- Προσδιορίζουν τις τουριστικές ροές και τα δίκτυά τους χρησιμοποιώντας μεθόδους όπως είναι τα μοντέλα βαρύτητας και ο βαθμός προσπελασιμότητας των τουριστικών περιοχών.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί του Τουρισμού - Τύποι τουριστών και μορφές τουρισμού
- Ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου
- Από τους περιηγητές στο πρότυπο οργανωμένου μαζικού τουρισμού, μέχρι το αυτόνομο ταξίδι και τον εναλλακτικό τουρισμό
- Θεσμικό πλαίσιο και Φορείς του Τουρισμού

- Τουρισμός και αειφορία, Σύγχρονες τάσεις τουριστικής ανάπτυξης
- Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού, Ανάγκες και κίνητρα
- Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού, Hosts & guests
- Γεωγραφικές προσεγγίσεις του Τουρισμού - Τουριστική Γεωγραφία
- Γεωγραφική διάρθρωση του τουρισμού ως οικονομικό και κοινωνικό σύστημα
- Τουριστικές ροές, Χώρες προέλευσης τουριστών - χώρες υποδοχής τουριστών
- Ο τουρισμός σε διεθνές, εθνικό και τοπικό περιβάλλον
- Η επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στη διαμόρφωση των τουριστικών ροών

TMG 1.2C Μικροοικονομική

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στόχος του μαθήματος της *Μικροοικονομικής* είναι να καταστήσει τους Φοιτητές/τριες ικανούς

- στην κατανόηση του τρόπου μεθοδολογικής προσέγγισης των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης, της θεωρητικής και πρακτικής διάστασης της αυτόματης ισορροπίας των αγορών και της αστάθειάς τους,
- στην κατανόηση του πυρήνα της συμπεριφοράς του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητάς του και της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που παράγεται ο πλούτος καθώς και των τεχνικών μέσω των οποίων μεγιστοποιούνται τα αποτελέσματα της επιχείρησης,
- στην κατανόηση της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου, των μεθόδων και των τεχνικών που μετέρχονται οι επιχειρήσεις για τον υπερκερασμό των εμποδίων, της σημασίας των μεθόδων για τη μεγιστοποίηση του κέρδους,
- στην περιγραφή και ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο χώρο και στην Ελληνική αγορά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιεί τη μεθοδολογική προσέγγιση του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου
- διερευνά εντός του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης
- μελετά τη συμπεριφορά του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητας
- μελετά τη συμπεριφορά του παραγωγού ως συντονιστή της παραγωγής στην επιδίωξη της μέγιστης απόδοσης
- διακρίνει εντός του πλαισίου της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού τις επιλογές για την επιχείρηση

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη: Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης, Οικονομικές ανάγκες και οικονομικά αγαθά, Οικονομικό σύστημα.
- Ζήτηση και προσφορά: Ανάλυση της ζήτησης, Ανάλυση της προσφοράς, προσδιορισμός της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας στην αγορά των προϊόντων.

- Θεωρία επιλογής και ζήτησης του καταναλωτή: Χρησιμότητα των οικονομικών αγαθών, Συνάρτηση ζήτησης και οριακή χρησιμότητα, Καμπύλες αδιαφορίας και ισορροπία του καταναλωτή.
- Θεωρία παραγωγής και θεωρία κόστους (βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδος).
- Μορφές αγοράς: Πλήρης ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο.
- Προσδιορισμός των τιμών και του επιπέδου απασχόλησης των συντελεστών της παραγωγής και διανομής του εισοδήματος.

TMG 1.3C Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων αφορά την οργάνωση και τον συντονισμό των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει συγκεκριμένους κάθε φορά αντικειμενικούς στόχους. Συχνά, η διοίκηση (μάνατζμεντ) αναφέρεται ως ένας από τους συντελεστές παραγωγής, ενώ επίσης συχνά θεωρείται ότι δύο από τους βασικούς στόχους της είναι το μάρκετινγκ και η καινοτομία. Ως αντικείμενα, τα δυο τελευταία αναλύονται εκτενώς σε άλλα μαθήματα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι Φοιτητές και οι Φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται την επιχείρηση ως μέρος ενός συστήματος, αντί ως αυτόνομης μονάδας.
- διακρίνουν τα καθήκοντα, τους ρόλους και τις λειτουργίες των στελεχών επιχειρήσεων.
- κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστήμη του μάνατζμεντ μέχρι τις σύγχρονες εκφάνσεις της και να μπορούν να εφαρμόζουν τις αρχές της.
- αναλύουν το εξωτερικό επιχειρηματικό - οικονομικό - κοινωνικό περιβάλλον μιας επιχείρησης, όπως και το εσωτερικό της περιβάλλον.
- χειρίζονται θέματα ανάληψης και διαχείρισης κοινωνικής εταιρικής ευθύνης.
- σχεδιάζουν θέσεις εργασίας και να χειρίζονται θέματα κάθετου και οριζόντιου συντονισμού και ζητήματα ισχύος και εξουσίας.
- σχεδιάζουν συγκεκριμένα συστήματα ελέγχου και παρακολούθησης.
- διαχωρίζουν τις ανάγκες και ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού σε όλα τα παραπάνω σημεία.
- γνωρίζουν πτυχές του μάνατζμεντ που σχετίζονται ειδικότερα με μικρομεσαίες επιχειρήσεις

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους Φοιτητές και τις Φοιτήτριες στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων, ξεκινώντας από το τι ακριβώς είναι μια επιχείρηση, πώς μπορεί να γίνεται αντιληπτή ως ανοικτό σύστημα και ως οργανισμός. Με τη χρήση πολλών πραγματικών παραδειγμάτων και περιπτώσεων, το μάθημα μελετά τι είναι το μάνατζμεντ και ποιες οι διαδικασίες του, πώς εργάζονται τα στελέχη σε πραγματικές συνθήκες, ποιους ρόλους παίζουν, τι γνώσεις χρειάζεται να διαθέτουν, ποιες ικανότητες. Μελετάται το θέμα της ιεραρχικής οργάνωσης και η σημασία των οριζόντιων διασυνδέσεων μέσα στην επιχείρηση και εκτός αυτής. Αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστημονική σκέψη γύρω από το μάνατζμεντ, ξεκινώντας από τη γέννησή του (προκλασικοί) και καταλήγοντας στη θεωρία συστημάτων (systems theory), στη θεωρία ενδεχομένων

(contingency theory) και άλλες σύγχρονες αντιλήψεις. Εξετάζεται το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και χαρακτηριστικά όπως η αβεβαιότητα και οι τρόποι διαχείρισης του περιβάλλοντος. Ακολουθούν ζητήματα κοινωνικής ευθύνης και ηθικής στο μάρκετινγκ, η μελέτη των κοινωνικών εταιριών των επιχειρήσεων. Θέματα οργανωσιακής δομής, όπως ο σχεδιασμός θέσεων εργασίας, η τμηματοποίηση, θέματα εύρους του μάρκετινγκ και επιπέδων ιεραρχίας, θέματα εκχώρησης ισχύος και εξουσίας και μέθοδοι οριζόντιου συντονισμού. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση ζητημάτων σχετικών με τον έλεγχο των επιχειρήσεων, διαδικασίες ελέγχων, αντικείμενα ελέγχων, προϋποθέσεις και εναλλακτικές αντί του ελέγχου, όταν δεν κρίνεται σκόπιμος.

Με την πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιαιτεροτήτων του κλάδου του τουρισμού και σύντομη παρουσίαση των ειδών των επιχειρήσεων που εμπίπτουν σε αυτόν, ενώ καλύπτονται ζητήματα μάρκετινγκ μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

TMG 1.4C Εισαγωγή στην Πληροφορική

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται εισαγωγικές έννοιες της Πληροφορικής, η ιστορική εξέλιξη των συστημάτων Η/Υ, καθώς οι σύγχρονες τάσεις στο τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον όσον αφορά τη χρήση νέων τεχνολογιών. Καλύπτονται θέματα όπως το υλικό των Η/Υ, ο τρόπος εκτέλεσης προγραμμάτων από την κεντρική μονάδα επεξεργασίας, αριθμητικά συστήματα και μετατροπές καθώς και Άλγεβρα Boole, συνδεσιμότητα και δίκτυα και βασικοί αλγόριθμοι. Παράλληλα, διεξάγεται και εργαστήριο στο οποίο καλύπτονται βασικές γνώσεις προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου, επεξεργασίας λογιστικών φύλλων, δημιουργίας παρουσιάσεων και υλοποίησης βασικών αλγορίθμων. Τέλος, ο φοιτητής θα γνωρίσει το Διαδίκτυο και τις δυνατότητές του ως πηγή αναζήτησης πληροφοριών καθώς και βασικά θέματα ασφάλειας πληροφοριών και χρήσης της Πληροφορικής στη σύγχρονη τουριστική επιχείρηση. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες όσον αφορά το υλικό και το λογισμικό ενός Η/Υ,
- εξηγούν τον τρόπο αποθήκευσης και εκτέλεσης ενός προγράμματος από έναν Η/Υ,
- εξηγούν τις ιδιότητες του Διαδικτύου και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί,
- κατανοούν τα βασικότερα προβλήματα ασφάλειας των Η/Υ και των δικτύων,
- εξηγούν τα οφέλη από τη χρήση νέων τεχνολογιών σε μια σύγχρονη τουριστική επιχείρηση
- αξιοποιούν τεχνολογίες γραφείου σε τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον
- χρησιμοποιούν βασικές και προχωρημένες λειτουργίες λογιστικών φύλλων με εφαρμογή στην οικονομία και διοίκηση.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφορικής
- Εφαρμογές της Πληροφορικής στον Τουρισμό
- Μοντέλο Δομής ενός Η/Υ
- Προγράμματα Συστήματος - Λειτουργικό Σύστημα
- Προγράμματα Εφαρμογών
- Αριθμητικά Συστήματα
- Βασικά στοιχεία Άλγεβρας Boole
- Οργάνωση Πληροφορίας στον Η/Υ - Δομές Δεδομένων

- Βασικές Αρχές Προγραμματισμού
- Δίκτυα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών - Διαδίκτυο
- Βασικά θέματα ασφάλειας Η/Υ και δικτύων
- Ευκαιρίες και Προοπτικές της Πληροφορικής στον Τουρισμό
- Βασικές χρήσεις Η/Υ (συγγραφή κειμένου, επεξεργασία ηλεκτρονικού λογιστικού φύλλου, δημιουργία παρουσιάσεων, αναζήτηση στο διαδίκτυο).

TMG 1.5C Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες των οικονομικών συναρτήσεων και ορολογιών και έχει σκοπό να διδάξει τη διασύνδεση και το χειρισμό τους με εργαλεία Μαθηματικής Ανάλυσης αλλά και Γραμμικής Άλγεβρας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Ολοκληρώνουν οικονομικές συναρτήσεις και να ερμηνεύουν το αποτέλεσμα
- Προβλέπουν την πορεία της τιμής και της ποσότητας ενός προϊόντος
- Προσδιορίζουν τη διαχρονική πορεία της τιμής του με τα αντίστοιχα μέγιστα και ελάχιστα αυτής ανάλογα με τις συνθήκες
- Προσδιορίζουν τιμές και ποσότητες ενός προϊόντος που θα μπορούσαν να ισορροπήσουν την αγορά του
- Διερευνούν αν υπάρχει δυνατότητα ευστάθειας στην ισορροπία μιας αγοράς και υπό ποιες συνθήκες επιτυγχάνεται αυτό
- Αξιοποιούν τις δυνατότητες που προσφέρουν οι διάφορες τεχνικές και τα διάφορα Μαθηματικά εργαλεία για τη βέλτιστη πρόβλεψη της αγοράς ενός προϊόντος αλλά και του χειρισμού της

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Διανύσματα, Πίνακες, Ορίζουσες
- Συστήματα γραμμικών εξισώσεων, Όρια συναρτήσεων
- Παράγωγοι, Ολοκληρώματα
- Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, Μερικές παράγωγοι
- Συναρτήσεις κόστους, Συναρτήσεις προσφοράς, Συναρτήσεις ζήτησης
- Οριακά οικονομικά μεγέθη, Ρυθμός μεταβολής οικονομικών μεγεθών
- Τοπικά ακρότατα οικονομικών μεγεθών σε συνάρτηση με το χρόνο
- Πλεόνασμα καταναλωτή, Πλεόνασμα παραγωγού, Κοινωνικό πλεόνασμα
- Γραμμικές διαφορικές πρώτης τάξης, Γραμμικές διαφορικές δεύτερης τάξης

Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους - Προαιρετικό για την υποστήριξη των φοιτητών χωρίς Π.Μ

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγικό μάθημα σε βασικές έννοιες μαθηματικών και πιθανοτήτων και έχει σκοπό να λειτουργήσει ως υπόβαθρο σε άλλα μαθήματα του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού. Απευθύνεται κυρίως στους πρωτοετείς φοιτητές του Τμήματος, χωρίς να αποκλείεται η παρακολούθησή του από φοιτητές μεγαλύτερων ετών.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα πρέπει να:

- έχει κατανοήσει τις θεμελιώδεις έννοιες που διέπουν τα μαθηματικά (αριθμός, μεταβλητή, εξίσωση, σύστημα εξισώσεων, ακολουθία, συνάρτηση, αναπαράσταση, πιθανότητες).
- είναι σε θέση να μοντελοποιήσει ένα απλό πραγματικό πρόβλημα και να εντοπίσει τα βασικά μαθηματικά εργαλεία που απαιτούνται για την επίλυσή του.
- είναι σε θέση να επιλύει βασικές εξισώσεις και ανισώσεις καθώς και συστήματά τους.
- είναι σε θέση να χειρίζεται πίνακες (πράξεις - αντιστροφή - ορίζουσες).
- είναι σε θέση να χαράζει τη γραφική παράσταση μιας συνάρτησης και να εξάγει συμπεράσματα από αυτήν.
- Να κατανοεί τις έννοιες και τη γεωμετρική ερμηνεία της παραγώγου και του ολοκληρώματος.
- να μπορεί να υπολογίζει την παράγωγο μιας συνάρτησης.
- να μπορεί να υπολογίζει ένα ολοκλήρωμα.
- να μπορεί να αξιοποιήσει τις πληροφορίες που του παρέχουν η παράγωγος και το ολοκλήρωμα μιας συνάρτησης.
- να γνωρίζει και να μπορεί να κατασκευάζει τις βασικές γραφικές αναπαραστάσεις ενός μεγάλου συνόλου δεδομένων.
- να κατέχει τις βασικές μαθηματικές έννοιες που θα του χρειαστούν στη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών του.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Πίνακες και Συστήματα Γραμμικών Εξισώσεων.
- Στοιχεία Αναλυτικής Γεωμετρίας.
- Ακολουθίες και Σειρές Πραγματικών Αριθμών.
- Εισαγωγή στην Ανάλυση (Συναρτήσεις μιας μεταβλητής - Όρια - Συνέχεια).
- Διαφορικός Λογισμός (Παράγωγος - Θεώρημα Μέσης Τιμής - Εφαρμογές της παραγώγου).
- Ολοκληρωτικός Λογισμός (Αόριστο, ορισμένο και γενικευμένο ολοκλήρωμα - Υπολογισμός εμβαδού).
- Μιγαδικοί Αριθμοί.
- Εισαγωγή στις Πιθανότητες και τη Στατιστική.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 2.1C Μακροοικονομική

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στόχος του μαθήματος της Μακροοικονομικής είναι να καταστήσει τους Φοιτητές/ - τριες ικανούς στην κατανόηση των πεδίων της συνολικής ζήτησης και προσφοράς, της αποταμίευσης και επένδυσης, τη συστηματική προσέγγιση των συνολικών μεγεθών και προσδιοριστικών παραγόντων της οικονομίας, τις υποθέσεις, τις συνθήκες λειτουργίας και εξισορρόπησης του συνολικού οικονομικού κυκλώματος.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια προβαίνει σε:

- Κατανόηση του περιεχομένου της συνολικής ζήτησης και προσφοράς, του ρόλου και της διάκρισης μεταξύ αποταμίευσης και επένδυσης, των ισοροπιών που δημιουργούνται σε κάθε φάση ανάπτυξης ή υποχώρησης της οικονομίας, των μεθόδων επηρεασμού της συνολικής δαπάνης.

- Κατανόηση του ρόλου του χρήματος και των συνθηκών υπό τις οποίες εξασφαλίζεται η λειτουργία του στο συνολικό κύκλωμα της οικονομίας, προσέγγιση των φαινομένων του πληθωρισμού και της ανεργίας, διαπίστωση των συνθηκών πλήρους απασχόλησης και της αξιοποίησης των συντελεστών παραγωγής.
- Κατανόηση της λογικής του συνολικού οικονομικού κυκλώματος, του τρόπου υπολογισμού του και της ισορροπίας του καθώς και του επηρεασμού του από τις εξωτερικές σχέσεις της οικονομίας, προσέγγιση των πολιτικών δημοσιονομικής παρέμβασης.
- Περιγραφή και ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μακροοικονομικής θεωρίας, σε ευχερή αντίληψη των σύγχρονων εξελίξεων στον κλάδο της μακροοικονομικής θεωρίας, τα μακροοικονομικά προβλήματα των σύγχρονων οικονομιών και τους εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισής τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η Μακροοικονομική Επιστήμη: Κύρια μακροοικονομικά θέματα, στόχοι και μέσα Πολιτικής.
- Διάρθρωση και Μέτρα της Εθνικής Οικονομίας: Εθνικοί λογαριασμοί, Ονομαστικό ΑΕΠ, Πραγματικό ΑΕΠ, Μέθοδοι μέτρησης του ΑΕΠ, Διαθέσιμο εισόδημα, Κατά κεφαλήν εισόδημα.
- Κατανάλωση - Αποταμίευση - Επενδύσεις: Συνάρτηση κατανάλωσης, Συνάρτηση αποταμίευσης, Σύγχρονες θεωρίες κατανάλωσης, Πολλαπλασιαστής, Έννοια των επενδύσεων, Κριτήρια για την ανάληψη επενδύσεων, Προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων, αυτόνομες παράγωγες επενδύσεις, Επιταχυντής.
- Δημοσιονομική Πολιτική: Φόροι, Δημόσιες δαπάνες, Πολλαπλασιαστής φορολογίας, Αντιπληθωριστικό και Πληθωριστικό κενό, Πλεονασματικός προϋπολογισμός, Ελλειμματικός κρατικός προϋπολογισμός, Δημόσιο χρέος.
- Θεωρία Χρήματος: Ορισμός και λειτουργίες χρήματος, Ζήτηση χρήματος, Προσφορά χρήματος (Κεντρική τράπεζα και Εμπορικές τράπεζες), Θεωρία επιτοκίου, Νομισματική πολιτική.
- Πληθωρισμός και Ανεργία: Έννοια και μέτρηση πληθωρισμού, Κατηγορίες πληθωρισμού, Αίτια και πολιτικές αντιμετώπισης πληθωρισμού, Έννοια και είδη ανεργίας, Πολιτικές αντιμετώπισης ανεργίας, Σχέση πληθωρισμού ανεργίας.
- Τα Οικονομικά της Ανοιχτής Οικονομίας: Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο πληρωμών, αγορές συναλλάγματος.
- Ισορροπία στις Αγορές Προϊόντος - Χρήματος - Εργασίας και Εξωτερικού Τομέα: Το υπόδειγμα IS - LM.
- Οικονομική Μεγέθυνση: Οι σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.

TMG 2.2C Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις αρχές της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Ειδικότερα, να παρουσιάσει τις θεμελιώδεις λογιστικές έννοιες, οι οποίες είναι το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο για την αναγνώριση, μελέτη και κατανόηση, συστηματική καταγραφή καθώς και επεξεργασία των διαφόρων οικονομικών γεγονότων μέσα στο οικονομικό λογιστικό σύστημα και την παρουσίαση των οικονομικών συνεπειών τους. Δίνεται έμφαση τόσο σε ζητήματα λογιστικής θεωρίας όσο και λογιστικής πρακτικής για

την εκμάθηση των διαδικασιών του λογιστικού κύκλου, το σαφή σκοπό των λογαριασμών και τη σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και τα αξιώματα της Λογιστικής.
- αφομοιώσουν τις βασικές λογιστικές έννοιες και τεχνικές, καθώς και τη λογιστική τυποποίηση.
- κατανοήσουν τους μηχανισμούς της λειτουργίας της Λογιστικής σκέψης
- γνωρίζουν θεωρητικά και πρακτικά σημεία των λογιστικών προτύπων
- καταχωρούν εγγραφές γενικής λογιστικής στα Βιβλία των επιχειρήσεων (ημερολόγια, καθολικά, ισοζύγια)
- κατανοήσουν τη διαδικασία κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και σκοπός της Λογιστικής
- Η Λογιστική και το πεδίο εφαρμογής της.
- Αρχές και υποθέσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής.
- Οι βασικές λογιστικές καταστάσεις (Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως - ΚΑΧ).
- Η λειτουργία των λογαριασμών στα πλαίσια των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων και τα Λογιστικά βιβλία
- Λογιστικό κύκλωμα.
- Ημερολογιακές εγγραφές.
- Σύνταξη των Καθολικών και των Ισοζυγίων
- Λογιστικές εργασίες τέλους χρήσης
- Απογραφή και Εγγραφές προσαρμογής.
- Βασικά βήματα Κατάρτισης Ισολογισμού και ΚΑΧ.

TMG 2.3C Τουριστικό Μάρκετινγκ

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάρκετινγκ είναι η επιχειρηματική φιλοσοφία και λειτουργία που εντοπίζει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του Πελάτη - Τουρίστα, προσδιορίζει και μετρά το μέγεθός τους, καθορίζει ποιες αγορές - στόχους μπορεί η τουριστική επιχείρηση να εξυπηρετήσει καλύτερα, αποφασίζει ποια είναι τα κατάλληλα προϊόντα που εξυπηρετούν αυτές τις αγορές και καλεί όλα τα στελέχη του οργανισμού να "σκεφτούν" και να εξυπηρετήσουν τον πελάτη σκεπτόμενοι πάντα τον ανταγωνισμό. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική, επιστημονική και αναλυτική προσέγγιση σχετικά με την τουριστική επιχείρηση. Με την έννοια αυτή το μάθημα περιλαμβάνει την ιδεολογία, τη μεθοδολογία, τις πολιτικές, τις τεχνικές καθώς και την πρακτική του σύγχρονου Μάρκετινγκ.

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα εισαγωγικό πλαίσιο για την αξιοποίηση και εφαρμογή της έννοιας του Τουριστικού Μάρκετινγκ σε επιχειρηματικό επίπεδο. Οι διαλέξεις αυτές έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Μάρκετινγκ, αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά υπηρεσιών, η στρατηγική Μάρκετινγκ, το μοντέλο ServQual, η

τμηματοποίηση της αγοράς, η τιμολόγηση, η προβολή, οι πωλήσεις, οι διαστάσεις του προϊόντος και το άνθος των υπηρεσιών, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και, τέλος, η άριστη εξυπηρέτηση από το προσωπικό. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Μάρκετινγκ για την ευημερία και την ανάπτυξη της εκάστοτε τουριστικής επιχείρησης. Θα δοθεί, τέλος, έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του Μάρκετινγκ για τις τουριστικές επιχειρήσεις, όπου με παρουσίαση μελετών περίπτωσης θα συνδυαστεί η θεωρία με την πράξη.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοήσουν το σκοπό και την αναγκαιότητα του μάρκετινγκ στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον του τουρισμού.
- αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της διοίκησης μάρκετινγκ μίας τουριστικής επιχείρησης.
- αναγνωρίσουν το ρόλο της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τον καταναλωτή - τουρίστα, καθώς και τη σημασία της προστιθέμενης αξίας για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- χρησιμοποιούν τα εργαλεία του μίγματος Μάρκετινγκ με ουσιαστικό τρόπο, με στόχο να προσφέρουν μεγαλύτερη αξία στους πελάτες.
- εξοικειωθούν με τη διαδικασία υλοποίησης του μάρκετινγκ μίας τουριστικής επιχείρησης μέσω της ανάπτυξης ενός μίγματος μάρκετινγκ που αντανακλά στην κατάλληλη στρατηγική τοποθέτηση μιας τουριστικής επιχείρησης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ και του Τουριστικού Μάρκετινγκ - Στρατηγικό, Τακτικό και Εσωτερικό Μάρκετινγκ - Προσανατολισμός της Τουριστικής επιχείρησης απέναντι στην αγορά
- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών και η προσαρμογή τους στις Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Μοντέλα Υπηρεσιών - ServQual, Servuction
- Έννοια και συστατικά ενός συστήματος πληροφοριών Μάρκετινγκ - Το πεδίο της έρευνας Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση της αγοράς - Στόχευση της αγοράς - Αξιολόγηση και επιλογή τμημάτων της Τουριστικής Αγοράς
- Στρατηγικές για διαφοροποίηση και «τοποθέτηση» στο Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Μίγμα μάρκετινγκ Υπηρεσιών - Το προϊόν και Η μαργαρίτα των υπηρεσιών
- Επιλογή και διαχείριση δικτύων διανομής Μάρκετινγκ - Σχεδιασμός του χώρου παροχής Υπηρεσιών «serviscare»
- Σχεδιασμός στρατηγικού μείγματος επικοινωνίας και προβολής
- Τιμολογιακή πολιτική, προσεγγίσεις και στρατηγική
- Διαδικασίες παροχής Υπηρεσιών - Σχεδιασμός Blueprint

TMG 2.4C Στατιστική Επιχειρήσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα απαραίτητα εργαλεία της Στατιστικής για την επεξεργασία δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν βασικές έννοιες στατιστικής.
- παρουσιάζουν τα δεδομένα με τεχνικές περιγραφικής στατιστικής.
- χειρίζονται αποτελεσματικά πιθανότητες και τυχαίες μεταβλητές (διακριτές ή/και συνεχείς)
- θέτουν και επιλύουν προβλήματα στατιστικής συμπερασματολογίας.
- γνωρίζουν βασικές κατανομές και έννοιες που αφορούν τις μεταβλητές και τη δειγματοληψία.

Αποτελεί το πρώτο από δύο υποχρεωτικά μαθήματα και αφορά στατιστικά εργαλεία για βασική έρευνα σε γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Τουρισμού.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες της Στατιστικής
- Παρουσίαση στατιστικών δεδομένων και χρονολογικών σειρών
- Κατανομές συχνοτήτων
- Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Κεντρικής Θέσης, Διασποράς, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
- Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- Κατανομές Δειγματοληψίας και Έλεγχοι Υποθέσεων
- Διαστήματα Εμπιστοσύνης

TMG 2.5C Εισαγωγή στο Δίκαιο

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- Κατανοούν την έννοια του θετικού δικαίου και να το διακρίνουν από συγγενείς έννοιες, όπως το φυσικό δίκαιο και η ηθική.
- Να είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τη διαδικασία έκδοσης των κανόνων δικαίου και την πρακτική τους σημασία.
- Να γνωρίζουν τους κανόνες καθορισμού του εφαρμοστέου κανόνα του θετικού δικαίου.
- Να περιγράφουν τις επιμέρους πηγές των κανόνων δικαίου και τη διαδικασία θεσπίσεώς τους.
- Έχουν αναπτύξει την ικανότητα να αντιλαμβάνονται σε ποια περιοχή δικαίου βρίσκεται μια έννομη σχέση τους.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διαπραγμάτευση των εννοιών εκείνων που θα οδηγήσουν στην κατανόηση των βασικών εννοιών της νομικής επιστήμης αποτελεί αντικείμενο του μαθήματος. Ειδικότερα στο μάθημα εξετάζονται η έννοια του δικαίου, τα χαρακτηριστικά, οι διακρίσεις και οι πηγές του, αλλά και η διαφοροποίηση του δικαίου από άλλες μορφές κανονιστικής ρύθμισης (θρησκεία, ηθική κ.ά.) της συμπεριφοράς του ατόμου. Εξετάζονται επίσης η ιστορική εξέλιξη και οι θεωρίες και λειτουργίες του δικαίου, βασικές έννοιες και θεσμοί του ιδιωτικού και δημοσίου δικαίου,

θεμελιώδεις έννοιες του συνταγματικού και του διοικητικού δικαίου, στοιχεία ποινικού και ιδιωτικού (αστικού) δικαίου, βασικές έννοιες εμπορικού και εργατικού δικαίου. Επίσης καλύπτεται η οργάνωση του συστήματος απονομής της δικαιοσύνης καθώς και στοιχεία του ευρωπαϊκού δικαίου.

Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν και να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις γνώσεις Δικαίου οι οποίες είναι απαραίτητες για την κατανόηση, συμπλήρωση και εμπέδωση του αντικειμένου των σπουδών τους.

2^ο ΕΤΟΣ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 3.1C Λογιστική Εταιρειών

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις λογιστικές εργασίες τέλους χρήσης, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη σύνταξη των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων των εταιρειών (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Κατάσταση Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων, Κατάσταση Ταμειακών Ροών) που τηρούν διπλογραφικό λογιστικό σύστημα στα πλαίσια των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα γνωρίζει τους κανόνες αρχικής αναγνώρισης και μετέπειτα αποτίμησης των στοιχείων Ενεργητικού - Παθητικού, καθώς και να διενεργεί όλες τις απαραίτητες λογιστικές εγγραφές στο λογιστικό διπλογραφικό σύστημα στο τέλος της χρήσης. Επίσης οι φοιτητές θα αναπτύξουν την ικανότητα να διαχειρίζονται τις λογιστικές διαδικασίες μετατροπής, συγχώνευσης και κατάρτισης ενοποιημένων λογιστικών καταστάσεων των εταιρειών καθώς και διανομής των αποτελεσμάτων τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βασικές λογιστικές έννοιες του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (σύνδεση με τις αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής).
- Αρχική Αναγνώριση και Αποτίμηση Στοιχείων Ενεργητικού (μη κυκλοφορούντα και κυκλοφορούντα στοιχεία - απογραφή αποθεμάτων)
- Αρχική Αναγνώριση και Αποτίμηση Στοιχείων Παθητικού
- Υπολογισμός Αποσβέσεων - Μέθοδοι υπολογισμού των αποσβέσεων
- Απομειώσεις της αξίας των λογαριασμών του ενεργητικού (Πελάτες, Συμμετοχές, Χρεώγραφα)
- Μεταβατικοί Λογαριασμοί Ενεργητικού - Παθητικού
- Λογιστικές εγγραφές προσαρμογής
- Υπολογισμός φορολογητέων κερδών και φόρου εισοδήματος φορολογητέων κερδών
- Διανομή και διάθεση κερδών
- Σύνταξη Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης, Ισολογισμού, Κατάστασης Μεταβολών Καθαρής Θέσης, Κατάστασης ταμειακών ροών.
- Η λογιστικών των Ομίλων Εταιρειών και η σύνταξη απλών ενοποιημένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων - Μετατροπές και Συγχωνεύσεις εταιρειών

TMG 3.2C Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των εννοιών, του περιεχομένου και των σύγχρονων εξελίξεων στη διοίκηση ανθρώπινων πόρων και η κατανόηση της σχέσης της με τις υπόλοιπες λειτουργίες στη σύγχρονη τουριστική επιχείρηση, με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητάς της.

Το μάθημα αναλύει τη διαδικασία διοίκησης ανθρώπινων πόρων και εξετάζονται θέματα που αφορούν τη διοικητική και την εποπτική λειτουργία (προγραμματισμός, οργάνωση, ηγεσία/καθοδήγηση, έλεγχος) των τουριστικών επιχειρήσεων, τη διοίκηση λειτουργιών, την καινοτομία και τη διαχείριση οργανωτικών αλλαγών κλπ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο ζήτημα της διοίκησης ανθρώπινων πόρων ως διαδικασίας προσέλκυσης, ανάπτυξης και διατήρησης υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης λειτουργίας της επιχείρησης και της επίτευξης των στόχων της.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι Φοιτητές και οι Φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- συμβάλλουν ως στελέχη σε θέσεις διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού στην επίτευξη των στρατηγικών στόχων της επιχείρησης
- εφαρμόζουν σύγχρονη τεχνογνωσία σε θέματα προγραμματισμού σε τουριστικές επιχειρήσεις, επιλογής, εκπαίδευσης, παρακίνησης, υποκίνησης, ανταμοιβής και αξιολόγησης εργαζομένων
- ερμηνεύουν τεχνικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (π.χ. παραγωγικότητα ομάδας, οργανωσιακές σχέσεις) μέσα από τη χρήση των διαθέσιμων υποδειγμάτων και έχοντας σχετική εμπειρία από μελέτες περιπτώσεων
- αναγνωρίζουν τις ανάγκες και ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού σε όλα τα παραπάνω σημεία, όπως π.χ. η εποχικότητα, η πολυσυλλεκτικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εξετάζονται ζητήματα όπως (α) η συσχέτιση της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού με συνολικότερα ζητήματα του μάνατζμεντ και της στρατηγικής, (β) οι βασικές έννοιες της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, (γ) η ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας, (δ) ο προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, (ε) η προσέλκυση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, (στ) η επιλογή ανθρώπινου δυναμικού, (ζ) η εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού, (η) η αξιολόγηση και η διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, (θ) οι πολιτικές και τα συστήματα αμοιβών, (ι) η υποκίνηση, παρακίνηση και η δυναμική των ομάδων, (ια) η επικοινωνία, διαχείριση κρίσεων και η διαπραγμάτευση, (ιβ) η ηγεσία, οι ηγετικοί ρόλοι και η ηγετική συμπεριφορά, (ιγ) ο έλεγχος, οι διαδικασίες και τα συστήματα ελέγχου.

TMG 3.3C Τουριστική Οικονομική

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Επιδίωξη του γνωστικού αντικείμενου της *Τουριστικής Οικονομικής* είναι η μεθοδολογική προσέγγιση των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης, της θεωρητικής και πρακτικής διάστασης της ισορροπίας των αγορών και της αστάθειάς τους. Μελετάται ο πυρήνας της συμπεριφοράς του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητάς του αφενός και της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που

παράγεται ο πλούτος αφετέρου, και αυτά προσαρμόζονται στη διάρθρωση των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου που διακρίνουν τον τουρισμό, στις μεθόδους και τις τεχνικές που μετέρχονται οι επιχειρήσεις του κλάδου για τον υπερκερασμό των εμποδίων και τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης όπως αυτά έχουν εξελιχθεί, προσαρμόζονται στον τουριστικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιεί τη μεθοδολογική προσέγγιση του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου
- διερευνά εντός του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης
- μελετά τη συμπεριφορά του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητας της σχετιζόμενης με το τουριστικό προϊόν - υπηρεσία
- μελετά τη συμπεριφορά του παραγωγού ως συντονιστή της παραγωγής - οργάνωση των υπηρεσιών του συγκεκριμένου κλάδου στην επιδίωξη της μέγιστης απόδοσης
- διακρίνει εντός του πλαισίου της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού τις επιλογές για την τουριστική επιχείρηση

ειδικότερα,

- να διακρίνει τις τεχνικές λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και τη διαμόρφωση των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρουν οι τουριστικές επιχειρήσεις
- να αναλύει τις επιπτώσεις των μεταβολών των οικονομικών παραμέτρων στον τρόπο λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και να κατανοεί την πολυπλοκότητα των οικονομικών μεταβλητών που διέπουν το μικροοικονομικό και το μακροοικονομικό τουριστικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ: «ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ. Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ».

Εισαγωγή στο αντικείμενο, βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο της τουριστικής οικονομικής. Η οικονομική θεώρηση του τουρισμού. Η θεμελίωση της επιδίωξης του καταναλωτή στο πλαίσιο του τουρισμού, οι περιορισμοί του και η μεγιστοποίηση της χρησιμότητας. Θεωρητική προσέγγιση αναγκών και κινήτρων στον τουρισμό. Η τουριστική προσφορά, ο παραγωγός - συντονιστής των παραγωγικών συντελεστών του τουριστικού προϊόντος. Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, μεγιστοποίηση του αποτελέσματός της. Παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική προσφορά. Σύγχρονοι τύποι τουριστικών προϊόντων.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: «Η ΖΗΤΗΣΗ, Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ, ΟΙ ΠΛΕΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ».

Συστηματική προσέγγιση της λειτουργίας των νόμων προσφοράς και ζήτησης όπως εξειδικεύονται για το τουριστικό προϊόν - υπηρεσία. Μικροοικονομική και μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης. Η συνολική αγορά και ο τρόπος εξισορρόπησης, μορφές αγοράς στον τουρισμό, οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΤΗ: «ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΘΕΜΑΤΑ».

Θεωρίες προτιμήσεων και επιλογών, οι τουριστικές ανάγκες και κίνητρα καταναλωτικής συμπεριφοράς, ανταλλαγές μεταξύ χρόνου εργασίας καισχόλης.

TMG 3.4C Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων σχετικών με τη διοίκηση, την οργάνωση και τη λειτουργία των μονάδων φιλοξενίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα δύνανται να:

- Γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη, τη δομή των μονάδων φιλοξενίας και το έργο όλων των τμημάτων τους
- Κατανοούν τις λειτουργικές διαδικασίες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας
- Εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας σε κάθε τομέα μια ξενοδοχειακής ή άλλης επιχείρησης καταλυμάτων (Διαχείριση υποδοχής, δωματίων, διαχείριση ορόφων)
- Καταχωρούν, ταξινομούν και οργανώνουν αρχεία τήρησης λογαριασμών πελατών και αφίξεων - αναχωρήσεων
- Συντάσσουν αναφορές, μελέτες βιωσιμότητας και να ερμηνεύουν αποτελέσματα ανάλυσης δεδομένων
- Αντιλαμβάνονται τον τρόπο διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού σε μια μονάδα φιλοξενίας, όσον αφορά στην κατανομή καθηκόντων, στη στελέχωση των τμημάτων, στη μισθοδοσία και την αξιολόγηση του προσωπικού
- Κατανοούν τη σημασία της διαχείρισης της πελατειακής βάσης μιας μονάδας φιλοξενίας
- Στοχεύουν στη βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας του προσωπικού, στην αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα της μονάδας φιλοξενίας που στελεχώνουν
- Είναι εξοικειωμένοι με τους βασικούς δείκτες απόδοσης της επιχείρησης, με τον προγραμματισμό των εργασιών και τον έλεγχο των διαδικασιών
- Γνωρίζουν τις διαδικασίες εκτέλεσης προϋπολογισμού, κοστολόγησης και διαχείρισης εσόδων
- Εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους προώθησης και διανομής των υπηρεσιών φιλοξενίας
- Γνωρίζουν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση των μονάδων φιλοξενίας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη βιομηχανία της φιλοξενίας. Ιστορία του ξενοδοχείου
- Σύγχρονες τάσεις στη λειτουργία των τουριστικών καταλυμάτων
- Χαρακτηριστικά της βιομηχανίας της φιλοξενίας και νέες μορφές τουριστικών καταλυμάτων
- Η δομή της βιομηχανίας της φιλοξενίας. Ανεξάρτητα καταλύματα και αλυσίδες ξενοδοχείων
- Μορφές ιδιοκτησίας και διαχείρισης ξενοδοχείων
- Υπηρεσίες φιλοξενίας και εξυπηρέτηση πελατών:
 - Σημαντικά σημεία του service
 - Συστατικά ενός ποιοτικού συστήματος εξυπηρέτησης
 - Τακτικές διοίκησης για καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών
- Κύρια τμήματα των μονάδων φιλοξενίας - Διοίκηση και λειτουργίες:
 - Υποδοχή (FrontOffice - κρατήσεις, αφίξεις, τήρηση λογαριασμών, εξυπηρέτηση πελατών)
 - Διαχείριση Ορόφων (Housekeeping)
 - Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού (οργάνωση, καταμερισμός εργασίας, παραγωγικότητα)
 - Εμπορικό τμήμα (πωλήσεις δωματίων και υπηρεσιών, διαχείριση εσόδων, προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών)

- Οικονομικό τμήμα (προϋπολογισμός, κοστολόγηση, ανάλυση εσόδων και στατιστικών στοιχείων)
- Άλλα τμήματα των μονάδων φιλοξενίας:
 - Επισιτιστικό (Food&Beverage - πρωινά, εστιατόρια, α λα καρτ, μπουφές)
 - Διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων (banquet)
 - Ασφάλειας και Συντήρησης
- Η διανομή των υπηρεσιών φιλοξενίας
- Νέες τεχνολογίες και φιλοξενία

TMG 3.5C Βάσεις Δεδομένων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή βασικών εννοιών οργάνωσης και διαχείρισης δεδομένων με συστήματα διαχείρισης ΒΔ και η απόκτηση γνώσεων ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης εφαρμογών Βάσεων Δεδομένων με έμφαση στο γνωστικό αντικείμενο του Τουρισμού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες και μοντέλα των ΒΔ.
- γνωρίζουν τους τρόπους οργάνωσης και προσπέλασης δεδομένων στα σύγχρονα μέσα αποθήκευσης.
- κατανοούν τα επίπεδα ανάλυσης και σχεδιασμού μιας ΒΔ και συγκεκριμένα τον Εννοιολογικό, Λογικό και Φυσικό Σχεδιασμό ΒΔ.
- γνωρίζουν το σχεσιακό μοντέλο και να εξοικειωθούν με τη δημιουργία ερωτημάτων στη ΒΔ.
- γνωρίζουν τις συναρτησιακές εξαρτήσεις και την κανονικοποίηση.
- γνωρίζουν μεθοδολογίες προσπέλασης και παρουσίασης δεδομένων (SQL, ερωτήματα κτλ.)
- εξοικειωθούν με τη χρήση ενός σύγχρονου σχεσιακού ΣΔΒΔ και να αντιληφθούν στην πράξη τις ανωτέρω έννοιες

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες των Βάσεων Δεδομένων (ΒΔ).
- Εννοιολογικός σχεδιασμός - Διαγράμματα Οντοτήτων - Συσχετίσεων - Μελέτες Περιπτώσεων
- Σχεσιακές ΒΔ.
- Λογικός σχεδιασμός - Μελέτες Περιπτώσεων
- Βελτιστοποίηση Σχεδιασμού Βάσης Δεδομένων, Συναρτησιακές Εξαρτήσεις, Κανονικοποίηση, Μελέτες Περιπτώσεων.
- Βασικά και προχωρημένα θέματα SQL
- Εφαρμογές σε σύγχρονο σχεσιακό ΣΔΒΔ.

TMG 4.1C Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην απόκτηση γνώσεων για τα χαρακτηριστικά, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τις τεχνολογίες των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- γνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά ειδικών κατηγοριών πληροφοριακών συστημάτων.
- γνωρίσουν τις τεχνολογίες και τις λειτουργίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη της Ταξιδιωτικής και Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας.
- γνωρίσουν τις σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών στον Τουρισμό.
- Υποστηρίζουν διαδικασίες λήψης αποφάσεων από την επιχειρηματική ευφυΐα και την επιχειρηματική ανάλυση στον τουριστικό κλάδο

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τα επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα στην ψηφιακή εποχή
- Η υποδομή της τεχνολογίας πληροφοριών: υλικό και λογισμικό
- Επιχειρηματική ευφυΐα και διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών
- Τηλεπικοινωνίες, Διαδίκτυο και ασύρματη τεχνολογία
- Ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων
- Web 2.0 και κοινωνικά δίκτυα
- Ηλεκτρονικές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- Πληροφοριακά συστήματα μέσα στον οργανισμό και επέκταση στους καταναλωτές και στην αλυσίδα προμηθειών
- Επιχειρησιακές εφαρμογές στον Τουρισμό
 - Computerized Reservation Systems
 - Global Distribution Systems
 - Alternative Distribution Systems
 - Hotel Distribution Systems
 - Internet travel agency
 - Property Managements Systems
 - Destination Management Systems
- Λήψη αποφάσεων και διαχείριση γνώσεων
- Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων και διαχείριση έργων

TMG 4.2C Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το εν λόγω μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση σχετικών γνώσεων με τη διοίκηση, την οργάνωση και τη λειτουργία των τουριστικών πρακτορείων και των ταξιδιωτικών οργανισμών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα δύνανται να:

- Κατανοούν τη σημασία των ταξιδιωτικών οργανισμών και των τουριστικών πρακτορείων για την τουριστική βιομηχανία, αλλά και τη σύνδεσή τους με τους λοιπούς κλάδους της
- Γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη των τουριστικών πρακτορείων, τα είδη τους αλλά και το ρόλο του διαδικτύου στη διαμόρφωση της παρούσας κατάστασης
- Γνωρίζουν τη σημασία των καναλιών διανομής των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Σχεδιάζουν και να προωθούν ταξιδιωτικά πακέτα για κάθε τύπο τουρίστα
- Κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας των διεθνών συστημάτων κρατήσεων
- Αντιλαμβάνονται τη σημασία των νέων τεχνολογιών στην προώθηση και αγορά ταξιδιωτικών πακέτων τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους καταναλωτές
- Προτείνουν καινοτόμες λύσεις σε ζητήματα ανάπτυξης και διαχείρισης λειτουργιών στους ταξιδιωτικούς οργανισμούς και τα τουριστικά πρακτορεία (φυσικά και διαδικτυακά)
- Αναγνωρίζουν τις αγορές στόχους για κάθε τουριστικό προϊόν και υπηρεσία που διανέμουν αλλά και να αξιολογούν τους προορισμούς που περιλαμβάνονται στα πακέτα τους
- Πραγματοποιούν οικονομοτεχνικές μελέτες και πολυδιάστατες αναλύσεις δεδομένων ώστε να σχηματίζουν και να τιμολογούν πακέτα ταξιδιού με βάση τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τις τιμές των επιχειρήσεων παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Ανταποκριθούν ως εργαζόμενοι σε τουριστικά γραφεία (φυσικά και διαδικτυακά) και ταξιδιωτικούς οργανισμούς, είτε ως στελέχη, είτε αναλαμβάνοντας καθήκοντα διεύθυνσης
- Συνεργάζονται με τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (ξενοδοχεία, μέσα μεταφοράς, εστιατόρια) αλλά και με τουριστικούς οδηγούς, ξεναγούς και άλλα τουριστικά γραφεία
- Γνωρίζουν το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την ταξιδιωτική βιομηχανία και κυρίως την πρακτόρευση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Οργάνωση, δομή και λειτουργίες τουριστικού πρακτορείου (φυσικού και διαδικτυακού)
- Οργάνωση, δομή και λειτουργίες ταξιδιωτικού οργανισμού
- Οικονομοτεχνική μελέτη και ανάλυση στις υπηρεσίες πρακτόρευσης
- Το τουριστικό πακέτο: Μεταφορά, διαμονή, εστίαση, ξενάγηση
- Κοστολόγηση και τιμολόγηση ταξιδιωτικού πακέτου. Σύναψη συμφωνιών με τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Ανάλυση δεδομένων για αξιολόγηση προορισμών, καταγραφή αγορών - στόχων και σχεδιασμός προφίλ καταναλωτών
- Σύνθεση και διανομή ταξιδιωτικού πακέτου
- Τα διεθνή συστήματα κρατήσεων. Λειτουργίες και δυνατότητες
- Νέες τεχνολογίες και διαδίκτυο στη σύνθεση και διανομή ταξιδιωτικών πακέτων, τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Η διαχείριση εσόδων στις υπηρεσίες πρακτόρευσης
- Θεσμικό πλαίσιο και νομικά θέματα
- Πρακτορεία ακτοπλοϊκών συνδέσεων
- Το φαινόμενο των διαδικτυακών τουριστικών πρακτορείων «σύγκρισης τιμών»

TMG 4.3C Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και να δώσει χαρακτηριστικά παραδείγματα περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζεται συστηματικά η φιλοσοφία της αειφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Η τελευταία συνεπάγεται νέες διοικητικές δομές, αύξηση των ωφελειών από τη διάχυση των τουριστικών ροών σε κοινωνικό - οικονομικό επίπεδο, την αναβάθμιση τόσο της ποιότητας όσο και της ποσότητας του τουριστικού προϊόντος, τη θεσμική και οργανωτική διάσταση των φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής, καθώς και τις σχέσεις μεταξύ των επιπέδων (διεθνούς, εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνεται το ρόλο του τουρισμού στη δυναμική διαδικασία της ανάπτυξης
- διακρίνει τη διάχυση των ωφελειών και του κοινωνικοοικονομικού αποτυπώματος της τουριστικής ανάπτυξης
- προβαίνει σε ανάλυση των μοντέλων ανάπτυξης
- μελετά μέσω των προτύπων την ανάπτυξη του τουρισμού
- προβαίνει σε σχεδιασμό με φροντίδα για τη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η έννοια της "ανάπτυξης" ως μια διαδικασία, αλλά και ως μια κατάσταση πραγμάτων.
- Ο ρόλος και η συμβολή του τουρισμού στη διαδικασία της ανάπτυξης. Έννοια και περιεχόμενο της τουριστικής ανάπτυξης. Θεωρητικές προσεγγίσεις της ανάπτυξης και της τουριστικής ανάπτυξης.
- Ανάλυση μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης (μοντέλο του Miossec: η δομή των τουριστικών περιοχών στο χώρο και το χρόνο, μοντέλο του Butler: ο κύκλος ζωής ενός τουριστικού προορισμού, μοντέλο του Gormsen: η χωρο - χρονική ανάπτυξη του παραθαλάσσιου διεθνούς τουρισμού, κ.ά.).
- Πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης. Επιδράσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στους τόπους υποδοχής.
- Μοντέλα ανάπτυξης συμβατά με την αξιοποίηση των τουριστικών πόρων στους τόπους υποδοχής.
- Αειφόρος/ Βιώσιμη ανάπτυξη και Φέρουσα ικανότητα. Αρχές της αειφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- Περιπτωσιολογικές μελέτες εφαρμογής μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης: ανάλυση και αξιολόγηση. Μοντέλα χάραξης και άσκησης τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Η τοπική κοινωνία και η συμμετοχή της στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Η σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα και οι αειφόρες πολιτικές δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης

TMG 4.4C Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να:

- γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης έτσι ώστε να μπορούν να λαμβάνουν σωστές και αποτελεσματικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις.
- λαμβάνουν αποφάσεις χρησιμοποιώντας επιτυχώς τις τεχνικές διαχρονικού υπολογισμού χρηματικών αξιών σε όλο το φάσμα των καθημερινών ή επιχειρηματικών προβλημάτων (σύναψη και διαχείριση δανείου, τραπεζικοί λογαριασμοί, επενδυτικές επιλογές, διαχείριση χαρτοφυλακίου, επιχειρηματικές αποφάσεις υψηλού ρίσκου)
- αξιολογούν εναλλακτικές επιλογές επενδυτικών αποφάσεων
- επιλέγουν τις πλέον - κατά περίπτωση - κατάλληλες πηγές και μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- αντιλαμβάνονται τον τρόπο λειτουργίας της χρηματαγοράς και της κεφαλαιαγοράς, λαμβάνουν και αξιολογούν ορθολογικά αποφάσεις σχετικά με τη διαχείριση της περιουσίας της επιχείρησης, ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και την κερδοφορία της, μέσω της ελαχιστοποίησης του κόστους κεφαλαίου και της μεγιστοποίησης της αξίας του.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Αποφάσεις στο χρηματοοικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης
- Διαχρονική αξία του χρήματος
- Βασικές έννοιες χρηματοοικονομικών μαθηματικών
- Ανάλυση και διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου
- Πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών
- Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης, ρευστών διαθεσίμων και πιστώσεων
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων και βιωσιμότητας επιχείρησης
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου και Μόχλευσης
- Μερισματική πολιτική
- Εκπόνηση χρηματοοικονομικών μελετών
- Χρηματαγορές και κεφαλαιαγορές
- Μέθοδοι αποτίμησης αξίας επιχειρήσεων και μετοχών
- Leasing, Factoring, Forfaiting, Franchising

TMG 4.5C Τουριστική Νομοθεσία

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- Κατανοούν και να περιγράψουν βασικές έννοιες της τουριστικής νομοθεσίας
- Προσδιορίζουν θεμελιώδεις έννοιες γύρω από τον τουρισμό
- Επιλέγουν τη μορφή της σύμβασης που προβλέπεται από τη σχετική νομοθεσία
- Εξηγούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις διοργανωτή/πωλητή και καταναλωτή

- Εξετάζουν ζητήματα γύρω από την τουριστική επιχειρηματική δραστηριότητα
- Αναπτύσσουν κριτική διερεύνηση επί των προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί σε γενικά θέματα τουριστικής πολιτικής και νομοθεσίας
- Συγκρίνουν τις διάφορες μορφές συμβάσεων του τουριστικού δικαίου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες της εταιρικής νομοθεσίας, και ιδίως με τα βασικά στοιχεία του νομικού πλαισίου που διέπει την Ξενοδοχειακή και Ταξιδιωτική Βιομηχανία στην Ελλάδα, ώστε κατά την επαγγελματική τους σταδιοδρομία, να μπορούν να προσανατολίζονται στη διερεύνηση της νομοθεσίας, ανάλογα με το ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπίσουν.

Ειδικότερα, στο μάθημα θα μελετηθούν:

- Ορισμοί τουριστικών εγκαταστάσεων και τουριστικών καταλυμάτων.
- Κύρια Ξενοδοχεία Καταλύματα: τύποι, τάξεις (κατηγορίες) και προδιαγραφές.
- Στάδια, διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση άδειας ανέγερσης και λειτουργίας κύριων τουριστικών καταλυμάτων.
- Μη Κύρια Ξενοδοχεία Καταλύματα: τύποι, τάξεις (κατηγορίες) και προδιαγραφές (οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα), καθώς και δυο ειδικών μορφών κέντρων παραθερισμού.
- Ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς.
- Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων.
- Ξενοδοχειακά συμβόλαια διεθνούς χαρακτήρα.
- Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία ναυλομεσιτικών γραφείων.
- Αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract)
- Σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (Timeshare).
- Σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning).
- Προσωπικό σε ξενοδοχειακά καταλύματα.
- Προσωπικό σε τουριστικά γραφεία.
- Ξεναγοί, Συνοδοί και Αρχηγοί Εκδρομής.
- Προστασία καταναλωτών τουριστικών προϊόντων.
- Άγρα πελατών και Κατευθυνόμενες αγορές.
- Νομικό πλαίσιο που διέπει τη σχέση τουριστικής δραστηριότητας και περιβάλλον

3^ο ΈΤΟΣ

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 5.1C Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή στον Τουρισμό αλλά και γενικότερα η αγοραστική διαδικασία αποτελεί κεντρικό πυρήνα του μάρκετινγκ. Το περιεχόμενο του μαθήματος βασίζεται σε στοιχεία και θεωρίες δανεισμένες κυρίως από την ψυχολογία και την κοινωνιολογία, οι οποίες έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες του στοχευμένου μάρκετινγκ. Η

Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό ασχολείται με τη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων τουρίστες ή ομάδες τουριστών αναζητούν, επιλέγουν και αγοράζουν, χρησιμοποιούν και αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους, αποτελώντας το επίκεντρο της στρατηγικής των τουριστικών επιχειρήσεων.

Τα υποδείγματα, οι διαδικασίες και οι επιδράσεις που δέχεται η αγοραστική διαδικασία και απόφαση αναλύονται και εξειδικεύονται σε επίπεδο τουρίστα και επιχείρησης. Οι ενότητες που θα παρουσιαστούν αναφέρονται στις εσωτερικές και εξωτερικές μεταβλητές που επιδρούν στην αγοραστική απόφαση, στην ίδια τη διαδικασία, στις σχέσεις αγοραστή - πωλητή, στην 'τοποθέτηση' του προϊόντος/υπηρεσίας, στην επεξεργασία της πληροφορίας, όπως επίσης και στον κύκλο ταξιδιού του τουρίστα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- Γνωρίζουν τις θεωρίες από επιστημονικά πεδία που μελετούν, αναλύουν και ερμηνεύουν τη συμπεριφορά του τουρίστα ως καταναλωτή προϊόντων και υπηρεσιών
- Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών υποδειγμάτων και θεωριών σχετικά με την αγοραστική διαδικασία και συμπεριφορά του καταναλωτή στον τουρισμό
- Αξιολογούν κριτικά τα εφαρμόσιμα μοντέλα καταναλωτικής συμπεριφοράς στα πλαίσια του τουρισμού και να συνδυάσουν ουσιαστικά το ρόλο του καταναλωτή - τουρίστα με τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων
- Αναλύουν συστηματικά το προφίλ του τουρίστα προτείνοντας στις τουριστικές επιχειρήσεις τις κατάλληλες στρατηγικές για το μίγμα μάρκετινγκ
- Αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στην απόκτηση, κατανόηση και ανάλυση της πληροφορίας για τον τουρίστα - επιχείρηση (σε ρόλο του αγοραστή) και θα τους οδηγήσουν σε ουσιαστικές προσανατολισμένες στον πελάτη στρατηγικές μάρκετινγκ.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή - Η Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό
- Απλό Υπόδειγμα της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό
- Το Υπόδειγμα του Οικονομικού, Παθητικού, Γνωστικού και Συναισθηματικού Ανθρώπου - Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα από τη Χρήση Υποδειγμάτων
- Ανάμειξη Καταναλωτή με το Τουριστικό Προϊόν
- Ανάμειξη και Τοποθέτηση, Τιμολόγηση, Προβολή & Διανομή Τουριστικού Προϊόντος
- Αντίληψη Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Μάθηση, Προδιαθέσεις και Στάσεις του Τουρίστα
- Οι Αγοραστές σε Ομάδες / Κουλτούρα - Υποκουλτούρα / Ομάδες Αναφοράς - Οικογένεια
- Δημογραφικά και Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά του Καταναλωτή
- Niche Tourists
- Επιδράσεις Περίστασης στον Τουρισμό
- Κύκλος του ταξιδιού του Τουρίστα

TMG 5.2C Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τη βασική ορολογία και τις έννοιες των επισιτιστικών τμημάτων
- Αντιλαμβάνονται τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας του επισιτιστικού τμήματος ενός ξενοδοχείου ή μιας ανεξάρτητης επιχείρησης εστίασης ή μιας επιχείρησης τροφοδοσίας.
- Προϋπολογίζουν τις δαπάνες (κοστολόγηση) σε πρώτες ύλες και εργασίες για συγκεκριμένη χρονική περίοδο λειτουργίας των επισιτιστικών τμημάτων - επιχειρήσεων καθώς και να προβλέπουν/εκτιμούν τα έσοδα που αναμένονται από την αντίστοιχη περίοδο
- Οργανώνουν σωστά τη λειτουργία και τη στάση του προσωπικού των τμημάτων - επιχειρήσεων αυτών
- Εφαρμόζουν τεχνικές προώθησης των πωλήσεων των προϊόντων τους
- Αναλαμβάνουν τη διεύθυνση τροφίμων και ποτών (food & beverage) στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Ακολουθούν τις νέες τάσεις στα επισιτιστικά τμήματα των ξενοδοχείων
- Αναλαμβάνουν την οργάνωση και τη λειτουργία υπηρεσιών τροφοδοσίας (catering)
- Γνωρίζουν τις τεχνικές παραγωγής και σερβιρίσματος των προϊόντων των επισιτιστικών τμημάτων των ξενοδοχείων ή των ανεξάρτητων επιχειρήσεων εστίασης ή των επιχειρήσεων τροφοδοσίας.
- Διαχείριση εστιατορίου: Απογραφές, παραγγελίες, αποθήκες, συμφωνία τμημάτων, διακίνηση προϊόντων, έντυπα εστιατορίου, δομή και σύνθεση προσωπικού, εξοπλισμός και λινά εστιατορίου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος κατανέμεται σε δύο μέρη: Το θεωρητικό και το εργαστηριακό.

Στο θεωρητικό μέρος οι διαλέξεις περιλαμβάνουν:

1. Οργάνωση και λειτουργία επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας
2. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας
3. Πρότυπες τεχνικές παραγωγής και σερβιρίσματος των προϊόντων εστίασης.
4. Οινοπαραγωγή και συνδυασμός οίνου και γεύματος. Ελληνικές και διεθνείς ετικέτες οίνου στην ξενοδοχειακή βιομηχανία
5. Υγιεινή και ασφάλεια στις επισιτιστικές επιχειρήσεις
6. Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (HAPCO, ISO)
7. Εφοδιασμός και αποθήκευση τροφίμων
8. Συστήματα παραγωγής και διάθεσης προϊόντων εστίασης
9. Οικονομικά των επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας
10. Διαχείριση εστιατορίου: Απογραφές, παραγγελίες, αποθήκες, συμφωνία τμημάτων, διακίνηση προϊόντων, έντυπα εστιατορίου, δομή και σύνθεση προσωπικού, εξοπλισμός εστιατορίου
11. Νέες τεχνολογίες και εστίαση: Διαχείριση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
12. Εκδηλώσεις (banquet): Νέες τάσεις στις υπηρεσίες εστίασης

Στο εργαστηριακό μέρος τα μαθήματα εστιάζουν σε πρακτική εφαρμογή και περιλαμβάνουν:

- Στρώσιμο τραπεζιών και βασικό κουβέρ
- Λήψη παραγγελίας
- Στήσιμο τραπεζιού και εξυπηρέτηση για:
 - Αγγλικό σέρβις
 - Γαλλικό σέρβις
 - Ρωσικό σέρβις
 - Αυστριακό σέρβις
 - Αμερικανικό σέρβις
 - Είδη πρωινών
 - Συνδυασμοί σερβιρίσματος
 - Ελληνική πραγματικότητα
- Στήσιμο τραπεζιού και εξυπηρέτηση για α λα καρτ
- Στήσιμο τραπεζιού και εξυπηρέτηση για μενού
- Μπουφές και εξυπηρέτηση εκδηλώσεων (banquet)
- Παρουσίαση και σερβίρισμα οίνων. Βασικές γνώσεις γύρω από το κρασί
- Απομάκρυνση χρησιμοποιημένων πιάτων και λοιπών σκευών από το τραπέζι - deparassage

TMG 5.3C Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα απαραίτητα εργαλεία της Στατιστικής για την ανάλυση δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Εκτελούν ελέγχους ανάλυσης διακύμανσης
- Εφαρμόζουν απλή γραμμική παλινδρόμηση
- Εφαρμόζουν πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση
- Εφαρμόζουν μη γραμμική παλινδρόμηση

Αποτελεί το δεύτερο από δύο υποχρεωτικά μαθήματα και αφορά στατιστικά εργαλεία για βασική έρευνα σε γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Τουρισμού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Είδη Στατιστικών Δεδομένων και Τρόποι Συλλογής τους
- Έλεγχοι Υποθέσεων (κριτήριο t , κριτήριο Z , κριτήριο X^2)
- Συσχέτιση και Παλινδρόμηση δύο Μεταβλητών
- Πολλαπλή Παλινδρόμηση
- Ανάλυση Διακύμανσης
- Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος

TMG 5.4C Βασικά Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναπτύσσουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Χρησιμοποιούν την αγγλική γλώσσα στην προφορική επικοινωνία τους και στη σύνταξη εντύπων
- Εμπλουτίζουν διαρκώς το λεξιλόγιο και τη γραμματική της αγγλικής γλώσσας με τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία αλλά και με ορολογία επιχειρήσεων
- Γνωρίζουν γραπτώς και προφορικώς τη βασική αγγλική τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία ώστε να τη χρησιμοποιούν όταν επικοινωνούν για τις ανάγκες μιας τουριστικής επιχείρησης (ξενοδοχείο, εστιατόριο, τουριστικό γραφείο, αεροπορική εταιρεία κ.ά.)
- Διαβάζουν τουριστικά έντυπα και τουριστικούς οδηγούς και να διεκπεραιώνουν την τουριστική, ταξιδιωτική και εμπορική αλληλογραφία

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι τρεις πρώτες διαλέξεις του μαθήματος εστιάζουν στην επίτευξη ενός επιπέδου χρήσης της αγγλικής γλώσσας. Στις διαλέξεις που ακολουθούν περιλαμβάνεται η εκμάθηση της βασικής αγγλικής τουριστικής και ταξιδιωτικής ορολογίας και η ενσωμάτωση στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες:

- Speaking (English for Tourism and Hospitality Industry)
- Listening (English for Tourism and Hospitality Industry)
- Reading (English for Tourism and Hospitality Industry)
- Writing (English for Tourism and Hospitality Industry)

Επίσης μελετώνται και αναλύονται:

- Τουριστικά έντυπα στην αγγλική γλώσσα
- Τουριστικοί οδηγοί στην αγγλική γλώσσα,
- Δομή των προτύπων εμπορικής αλληλογραφίας στην αγγλική γλώσσα

Μαθήματα Επιλογής 5^{ου} Εξαμήνου

TMG 5.5S Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές αρχές των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΠΣ), η παροχή κατάλληλου γνωσιολογικού υποβάθρου και η απόκτηση βασικών τεχνικών δεξιοτήτων. Έμφαση θα δοθεί σε μελέτες περίπτωσης τουριστικών δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τις βασικές θεωρητικές αρχές που διέπουν τα ΓΠΣ,
- σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν χάρτες τουριστικών δεδομένων,
- εξάγουν λήψη αποφάσεων για τουριστικές πολιτικές αναλύοντας χάρτες τουριστικών δεδομένων.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα.
- Συστατικά μέρη των ΓΣΠ.
- Περιγραφική - χωρική διάσταση γεωγραφικών δεδομένων.
- Φύση και διαχείριση γεωγραφικών δεδομένων.
- Μοντέλα - δομές χωρικών δεδομένων.
- Συλλογή δεδομένων.

- Εισαγωγή στο σχεδιασμό ΓΠΣ, Οργάνωση και αποθήκευση των γεωγραφικών δεδομένων.
- Πηγές - εισαγωγή - συντήρηση δεδομένων.
- Ποιότητα δεδομένων - σφάλματα.
- Χωρική ανάλυση τουριστικών δεδομένων και Τουριστική πολυθεματική χαρτογραφία.
- Παραγωγή τουριστικών χαρτών σε διάφορες χωρικές βαθμίδες.
- Εφαρμογές με λογισμικό ΓΠΣ.
- Αξιοποίηση τεχνολογίας GPS.

TMG 5.6S Διοίκηση Αερομεταφορών

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται το ρόλο των αερομεταφορών στην τουριστική δραστηριότητα και ανάπτυξη,
- Κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του μεταφορικού μέσου και τα ατομικά κριτήρια κατά τη λήψη απόφασης,
- Ερμηνεύουν τις εξελίξεις στις αεροπορικές μεταφορές, γνωρίζοντας τον αντίκτυπο της απελευθέρωσης της αγοράς αλλά και την ευαισθησία της βιομηχανίας στο εξωτερικό περιβάλλον,
- Γνωρίζουν τα οικονομικά μεγέθη που αφορούν στις αεροπορικές εταιρείες, σε όρους ζήτησης, προσφοράς, κόστους και απόδοσης,
- Αναγνωρίζουν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση νέων τάσεων αερομεταφοράς,
- Κατανοούν και διακρίνουν το θεσμικό πλαίσιο που περιβάλλει τις αεροπορικές μεταφορές και τις λειτουργίες ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών που αφορούν στην εν λόγω βιομηχανία,
- Αντιλαμβάνονται το ρόλο των αεροπορικών συμμαχιών ως προς τα μέλη τους, αλλά και το αεροπορικό γίνεσθαι εν γένει,
- Γνωρίζουν το πλαίσιο λειτουργίας και ανάπτυξης των αερολιμένων, αλλά και τον κλάδο των εταιρειών επίγειας εξυπηρέτησης ως προς την παροχή υπηρεσιών στις αεροπορικές εταιρείες,
- Ανταποκρίθουν ως εργαζόμενοι σε αεροπορικές εταιρείες, προτείνοντας καινοτόμες λύσεις σε ζητήματα ανάπτυξης και διαχείρισης λειτουργιών.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη αυτή χωρίζεται σε ενότητες με επιμέρους διαλέξεις ανάλογα με το περιεχόμενό τους ως ακολούθως:

- Οι αερομεταφορές ως κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας.
- Τα κριτήρια επιλογής του μεταφορικού μέσου κατά την οργάνωση του ταξιδιού. Γενικευμένο κόστος μεταφοράς. Θεωρία διακριτών επιλογών.
- Οι αεροπορικές μεταφορές: Εξελικτικά πρότυπα και απελευθέρωση της αγοράς. Η επιρροή του εξωτερικού περιβάλλοντος (πολιτική αστάθεια, τρομοκρατία, αλλαγές στην τιμή του πετρελαίου).
- Οι αεροπορικές μεταφορές: Επιχειρησιακά μοντέλα και ανταγωνισμός. Εταιρείες χαμηλού κόστους και εταιρείες δικτύου.

- Η βιομηχανία των αερομεταφορών: Οι αεροπορικές συμμαχίες. Το πλαίσιο λειτουργίας και ανάπτυξης των αερολιμένων. Εταιρείες επίγειας εξυπηρέτησης.
- Οικονομικά των αεροπορικών μεταφορών: Θέματα ζήτησης και προσφοράς. Η ελαστικότητα της ζήτησης.
- Οικονομικά των αεροπορικών μεταφορών: Θέματα κόστους. Πάγια και λειτουργικά κόστη των αεροπορικών εταιρειών. Ο συντελεστής νεκρού σημείου.
- Οικονομικά των αεροπορικών μεταφορών: Θέματα απόδοσης. Το πλεόνασμα καταναλωτή και η διαχείριση εσόδων (revenue management).
- Νέες τεχνολογίες στις αεροπορικές μεταφορές: νέα προϊόντα, θέματα διανομής και προωθητικές ενέργειες.
- Θεσμικό πλαίσιο αερομεταφορών: Οι ενώσεις και οι οργανισμοί, τα δικαιώματα των επιβατών και οι υποχρεώσεις παροχής δημόσιας υπηρεσίας (PSOs).
- Η συμβολή των αερομεταφορών στην τουριστική και την περιφερειακή ανάπτυξη.

TMG 5.7S Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο γνωστικό αντικείμενο *Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη* αναλύεται συστηματικά το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο εντός του οποίου η περιφερειακή δομή και η τουριστική ανάπτυξη συνδέονται λειτουργικά και συνεργάζονται, μελετάται η διάχυση των συνεπειών στο κοινωνικοοικονομικό σύμπλεγμα, αναδεικνύεται ο ρόλος του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας και οργανώνεται η δεξιότητα των στελεχών για την αποτελεσματική ένταξη της τουριστικής επιχείρησης στην περιφερειακή δομή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες:

- θα σχετίζονται συστηματικά με το πεδίο ενδιαφέροντος της περιφερειακής ανάπτυξης και τις δημόσιες πολιτικές,
- θα ερευνούν πώς η υποδομή, οι υπηρεσίες, το θεσμικό και διοικητικό πλαίσιο κάθε βαθμίδας συνδέονται και λειτουργούν σε συστημική αλληλεπίδραση,
- θα κατανοούν και θα είναι σε θέση να εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες μέσα από το διαφορικό αναπτυξιακό πλαίσιο, τις προοπτικές και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιφερειών και τη θέση της περιφέρειας στον ευρύτερο παραγωγικό καταμερισμό,
- θα έχουν αφομοιώσει τον τρόπο με τον οποίο ενσωματώνεται αποτελεσματικά η τουριστική επιχείρηση στο λειτουργικό παραγωγικό σύστημα,
- θα έχουν συνείδηση της συμβολής του τουριστικού τομέα στην ανάπτυξη των περιφερειών.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα I. Μετασχηματισμός του χώρου και ανάπτυξη

Χωρικές και μη συνιστώσες της ανάπτυξης, περιφέρεια, ανισότητες, διεθνής, περιφερειακός και τοπικός καταμερισμός, εισόδημα και συντελεστές της περιφερειακής οικονομίας.

Ενότητα II. Ανάλυση περιφερειακών σχέσεων

Ειδίκευση, συγκέντρωση, αποκλίσεις, περιφερειακές ανισότητες. Στοιχεία δημόσιας οικονομικής. Υποδομές και ανάπτυξη, τοπική ανάπτυξη, καινοτομία, αειφορία. Ανάλυση μοντέλων. Ευρωπαϊκό πλαίσιο συνοχής.

Ενότητα III. Παράγοντες αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων

Οικονομίες κλίμακας, εξωτερικότητες, οικονομίες συγκέντρωσης, συνέργειες, διαθεσιμότητα συντελεστών παραγωγής, ανταγωνιστικότητα. Τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης, χωροθετική αλληλεξάρτηση.

Ενότητα IV. Τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη

Επιπτώσεις, ανάπτυξη περιφέρειας μέσω τουρισμού, αειφόρος/βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, στρατηγικές και πολιτικές περιφερειακής και τουριστικής ανάπτυξης. Ανάλυση μοντέλων.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 6.1C Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις (Brand Management)

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αυτό το μάθημα παρέχει την ευκαιρία στους φοιτητές να εξερευνήσουν με κριτικό πνεύμα το φαινόμενο του branding ενός προορισμού και να εξετάσουν το φάσμα των στρατηγικών μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται από τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμού (DMOs) για την επίτευξη μιας ανταγωνιστικής στρατηγικής προώθησης ενός τόπου στο πλαίσιο μιας ολοένα και πιο ομοιογενούς παγκόσμιας τουριστικής αγοράς. Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να εφαρμόσουν τις σχετικές θεωρίες και τα μοντέλα της διοίκησης μάρκας στο τοπικό και διεθνές περιβάλλον, καθώς και να αξιολογήσουν κριτικά τη σημαντικότητα της διοίκησης μάρκας, τη σχέση της με την ευρύτερη στρατηγική μάρκετινγκ και την επίδρασή της στις αγοραστικές αποφάσεις των καταναλωτών για μία Τουριστική Επιχείρηση. Επιπλέον, οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με το ζήτημα των «Τουριστικών προορισμών», τις κυριότερες λειτουργίες και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Το μάθημα αναλύει θεωρητικά και πρακτικά τους παράγοντες που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των τουριστικών προορισμών, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων φορέων τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα στους τομείς διαχείρισης της ταυτότητας των τουριστικών προορισμών ή/και επιχειρήσεων. Οι διαλέξεις αυτές έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες και θέματα, όπως: διοίκηση επωνυμίας/μάρκας, στόχοι και αρχές σχεδιασμού και διαχείρισης προορισμών, δραστηριότητες μάρκετινγκ και χρηματοδότησης ανάπτυξης τουριστικών προορισμών, έλεγχος branding, εικόνα επωνυμίας, πρίσμα ταυτότητας επωνυμίας, αρχιτεκτονική επωνυμίας, προσωπικότητα επωνυμίας, 3 - GAP tourism destination image κ.ά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες και θεωρίες που σχετίζονται με τη διοίκηση της επωνυμίας, τον «τουριστικό προορισμό» και τη διαχείριση της ταυτότητας ενός προορισμού,
- αναλύουν κριτικά τον αντίκτυπο των βασικών ομάδων ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) και των οργανισμών διαχείρισης τουριστικών προορισμών (DMOs) στην ανταγωνιστικότητα των τουριστικών προορισμών,
- αναπτύξουν μια εκτίμηση της αξίας της επωνυμίας και των στρατηγικών της επιπτώσεων,
- χρησιμοποιούν εργαλεία της ταυτότητας μιας επωνυμίας για τη διαχείριση των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών,

- αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής στρατηγικής προώθησης ενός τόπου/ προορισμού και μιας τουριστικής επιχείρησης συνδυάζοντας θεωρίες από το μάρκετινγκ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Αρχές διοίκησης επωνυμίας/μάρκας
- Εννοιολογική προσέγγιση του όρου «τουριστικός προορισμός» - Χαρακτηριστικά και συστατικά στοιχεία των τουριστικών προορισμών - Τυπολογία Τουριστικών Προορισμών
- Κατανόηση των κινήτρων για την εφαρμογή σχεδίων προώθησης τόπου - Περιγραφή του ρόλου των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμού (DMOs) και άλλων ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) προορισμού
- Εισαγωγή στο branding και στη Φήμη προορισμού, τόπου και τουριστικών επιχειρήσεων - Το μάρκετινγκ και branding τόπου ως εργαλεία στην ανάπτυξη των πόλεων και των περιφερειών: Στρατηγική ανάπτυξη της ταυτότητας του τόπου
- Ανάπτυξη τουριστικής επωνυμίας (tourism destination, country, region branding)
- Τα στοιχεία της ταυτότητας ενός προορισμού (TDI) - Εικόνα του τόπου, αρχιτεκτονική, αστική σύνθεση (urban design), επικοινωνιακός σχεδιασμός (communication design)
- Οι παράγοντες επιρροής της ταυτότητας ενός προορισμού (TDI)
- Στρατηγική επωνυμίας ενός προορισμού και μιας τουριστικής επιχείρησης - Ταυτότητα vs εικόνα μιας επωνυμίας - Ο ρόλος της αντιλαμβανόμενης αξίας στη σχέση μεταξύ της εικόνας της χώρας και της επέκτασης της επωνυμίας ενός προορισμού
- Προσεγγίσεις μιας επωνυμίας - Τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση που χρησιμοποιούνται στη διαμόρφωση μιας στρατηγικής μάρκετινγκ προορισμού και τουριστικής επιχείρησης
- Πρακτική εφαρμογή του branding προορισμού και τουριστικών επιχειρήσεων

TMG 6.2C Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας στηρίχτηκε σε σχεδόν απόλυτο βαθμό στη ζήτηση για τουρισμό διακοπών (κυρίως καλοκαιρινής περιόδου). Στη δεκαετία του '80 άρχισε να εμφανίζεται ένας αριθμός νέων και διαφοροποιημένων στα χαρακτηριστικά τους υπηρεσιών τουρισμού, οι οποίες ονομάστηκαν ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Στο μάθημα αυτό αναλύονται οι κοινωνικές αλλαγές και εξελίξεις στον τρόπο διεξαγωγής των ταξιδιών στις χώρες αποστολής. Εξετάζονται οι αλλαγές στα οργανωτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού τομέα και στις επιλογές των τουριστών, καθώς και ζητήματα που σχετίζονται με το πρότυπο ανάπτυξης που ακολουθείται στις τουριστικές περιοχές. Εξετάζεται επίσης το περιβάλλον ως βασική παράμετρος του σχεδιασμού και της πολιτικής του τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τους μεταβαλλόμενους παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και εξέλιξη των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- διακρίνουν τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- αξιοποιούν τη μεθοδολογία ανάλυσης της οργάνωσης και της λειτουργίας των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

- ταξινομούν τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τα κυρίαρχα κίνητρα που τα διακρίνουν.
- αξιολογούν τους παράγοντες που επιδρούν σε καθένα είδος ειδικής και εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που εξετάζονται έχουν ως κίνητρα: (α) τη γνωριμία με τη φύση και την ύπαιθρο, (β) τον πολιτισμό, τη θρησκεία, την επιστήμη και την εκπαίδευση, (γ) τους επαγγελματικούς λόγους, (δ) τη θάλασσα, (ε) τους κοινωνικούς λόγους, την υγεία και την ποιότητα ζωής, (στ) θεματικά κίνητρα και, τέλος, (ζ) τον παραθερισμό, το οργανωμένο real estate κατοικιών και τη χρονομερισματική μίσθωση.

Καθένα από τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού αναλύεται ως προς τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα, τους παράγοντες προσδιορισμού της προσφοράς και της ζήτησης, ενώ περιλαμβάνονται μελέτες περιπτώσεων και γίνεται προσπάθεια σύνδεσης καθενός είδος με λοιπές ομάδες υπηρεσιών.

TMG 6.3C Νέες τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Όλο και περισσότερο στη σύγχρονη ζωή, επεκτείνεται η χρήση του Διαδικτύου για αναζήτηση προορισμών, μέσων μεταφοράς, αξιοθέατων κλπ. Οι εξελίξεις στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) ωθούν τις σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις σε ευρεία χρήση των νέων τεχνολογιών, τόσο για προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, όσο και για ανάπτυξη νέων μορφών επικοινωνίας και συναλλαγής με το διεθνές περιβάλλον, αλλά και για αξιοποίηση των διεθνών πηγών πληροφόρησης. Ο συνδυασμός νέων τεχνολογιών και κοινωνικών καινοτομιών δημιουργεί ένα ισχυρό ρεύμα εξελίξεων στον τουριστικό κλάδο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν και αξιοποιούν νέες και καινοτόμες τεχνολογίες,
- διαχειρίζονται δεδομένα από σύγχρονες ψηφιακές πλατφόρμες τουριστικών επιχειρήσεων,
- αξιοποιούν εργαλεία ευφυούς τουρισμού για τη διαχείριση ελεύθερου χρόνου (crowd management, indoor navigation, smart phone museum guide κλπ.),
- χρησιμοποιούν σύγχρονα υπολογιστικά εργαλεία (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη) για το σχεδιασμό νέων και καινοτόμων τουριστικών προϊόντων,
- αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες για τον έλεγχο της φέρουσας ικανότητας σε τουριστικό προορισμό.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Σημασιολογικός Ιστός
- Web 2.0 / Web 3.0
- Υπολογιστικό νέφος
- Κοινωνικά Δίκτυα
- e-CRM
- Ψηφιακές πλατφόρμες προσφοράς και ζήτησης τουριστικών προϊόντων
- Μεγάλοι όγκοι δεδομένων (Big Data), Ανοικτά δεδομένα (Open Data) και λήψη αποφάσεων
- Γνωσιακά υπολογιστικά συστήματα και τουρισμός

- Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων
- Η τεχνολογία blockchain
- m - Τουρισμός
- Ευφυής Τουρισμός και Διαχείριση Ελευθέρου Χρόνου
- Ανάπτυξη πολύπλοκων ιστοτόπων με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- Βασικά εργαλεία ανάπτυξης και υποστήριξης νέων τεχνολογιών (HTML/CSS, php, python)

TMG 6.4C Προχωρημένα Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναπτύσσουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες ώστε να μπορούν:

- να χρησιμοποιούν την αγγλική γλώσσα στην προφορική επικοινωνία τους και στη σύνταξη εντύπων και να εμπλουτίζουν διαρκώς το λεξιλόγιο και τη γραμματική της αγγλικής γλώσσας με τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία αλλά και με ορολογία επιχειρήσεων,
- να γνωρίζουν την προχωρημένη αγγλική ορολογία των οικονομικών και της διοίκησης μιας τουριστικής επιχείρησης,
- να συντάσσουν τουριστικά έντυπα και τουριστικούς οδηγούς και να αναλαμβάνουν την αλληλογραφία των τουριστικών επιχειρήσεων, των φορέων ή των ταξιδιωτικών οργανισμών τους οποίους στελεχώνουν,
- να έχουν πρόσβαση σε ξενόγλωσση βιβλιογραφία, περιοδικά και έρευνες και να κατανοούν ξενόγλωσσα επιστημονικά άρθρα,
- να συντάσσουν επιστημονικά κείμενα, σχετικά με τον τουρισμό, με σαφήνεια και ευχέρεια,
- να συνθέτουν αναφορές και να ερμηνεύουν αποτελέσματα ανάλυσης τουριστικών δεδομένων,
- να επικοινωνούν αποτελεσματικά σε ένα ξενόγλωσσο επαγγελματικό περιβάλλον,
- να χρησιμοποιούν εξ ολοκλήρου την αγγλική γλώσσα στο επαγγελματικό τους περιβάλλον και στις διαπραγματεύσεις που θα χρειαστεί να πραγματοποιήσουν στο πλαίσιο αυτό.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Σύνταξη τουριστικών εντύπων και τουριστικών οδηγών
- Αλληλογραφία και επιστολογραφία στην αγγλική γλώσσα
- Ορολογία των οικονομικών και της διοίκησης του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Μελέτη επιστημονικών κειμένων σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία
- Σύνταξη επιστημονικών άρθρων σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία
- Σύνταξη αναφορών και ερμηνεία αποτελεσμάτων ανάλυσης τουριστικών δεδομένων
- Η χρήση της αγγλικής γλώσσας στις διαπραγματεύσεις των τουριστικών επιχειρήσεων
- Τεχνικές μετάφρασης επιστημονικών κειμένων από τα Ελληνικά στα Αγγλικά και αντίστροφα

Μαθήματα Επιλογής 6^{ου} Εξαμήνου

TMG 6.5S Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η πολιτισμική δραστηριότητα ως τουριστική δραστηριότητα που συμβάλλει στη διατήρηση και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού αποθέματος, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές πλαίσιο. Παράλληλα, εξετάζεται η δυνατότητα του τουρισμού να αξιοποιεί τα οικονομικά δεδομένα της πολιτισμικής κληρονομιάς μετατρέποντάς τα σε οικονομικούς πόρους, καθώς και η πρόκληση της ευεργετικής διαχείρισής τους προς όφελος των τοπικών κοινωνιών, του φυσικού περιβάλλοντος αλλά και της κοινωνίας γενικότερα. Μέσα από τη μελέτη της τουριστικής αξιοποίησης πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων και πρακτικών πολιτιστικών αναπαραστάσεων, θα γίνει λόγος για τη διαμόρφωση της πολιτιστικής ταυτότητας ενός προορισμού, αλλά και για τρόπους οργάνωσης πολιτιστικών διαδρομών. Τέλος, θα μελετηθεί ο ρόλος των μουσείων στην προβολή και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- Να κατανοούν τις έννοιες του πολιτισμού, της κουλτούρας, της πολιτιστικής κληρονομιάς (υλικής & άυλης), του πολιτιστικού αποθέματος, του πολιτιστικού τουρισμού.
- Να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τη σχέση τουρισμού, πολιτιστικής κληρονομιάς και πολιτιστικού αποθέματος.
- Να αντιληφθούν τις σύγχρονες θεωρίες και το θεσμικό πλαίσιο προστασίας του πολιτιστικού αποθέματος.
- Να αναγνωρίζουν την αειφορία των πολιτιστικών πόρων και τη φέρουσα ικανότητά τους για τον τουρισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Να κατανοούν το ρόλο του πολιτιστικού αποτυπώματος στη δημιουργία του βιώματος και της ποιοτικής εμπειρίας του ταξιδιώτη - τουρίστα.
- Να αποκτήσουν ικανότητες σχετικά με το στρατηγικό σχεδιασμό και προγραμματισμό προορισμών πολιτιστικού τουρισμού, πολιτιστικών διαδρομών.
- Να κατανοήσουν τις πολιτικές, τις αρχές και τις μεθόδους σχεδιασμού μουσείων.
- Να ασχοληθούν με την εφαρμογή των μεθόδων αυτών μέσα από την εκπόνηση εργασίας για συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Πολιτισμός, Κουλτούρα, Πολιτιστική κληρονομιά (υλική και άυλη), Πολιτιστικό Απόθεμα
- Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς και αρχές ολοκληρωμένης προστασίας και διατήρησής της
- Σχέση Τουρισμού - Πολιτισμού
- Πολιτιστικός Τουρισμός
- Ο ρόλος της πολιτιστικής κληρονομιάς στη δημιουργία τουριστικών προορισμών
- Οι πολιτιστικοί πόροι ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και παράγοντας καινοτομίας
- Μουσεία, ζητήματα μουσειολογικού προγραμματισμού και σχεδιασμού
- Ο ρόλος των Μουσείων στην τουριστική ανάπτυξη - Εκπαιδευτικά προγράμματα
- Πολιτισμικός σχεδιασμός - προγραμματισμός και τουριστική ανάπτυξη
- Πολιτιστικές Διαδρομές

- Μνημειακά σύνολα (ιστορικοί και παραδοσιακοί οικισμοί, κέντρα ιστορικών πόλεων, θεματικές ενότητες άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς): οργάνωση, διαχείριση, προστασία

TMG 6.6S e-επιχειρείν στον Τουρισμό

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις τεχνολογίες Διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία πετυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων στο Διαδίκτυο για τον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τα βασικά και ειδικά θέματα που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο στον Τουρισμό
- μάθουν (σε επίπεδο απόκτησης δεξιοτήτων) τη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου για τον Τουρισμό

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Βασικές Έννοιες και Αρχές
- Κύρια επιχειρηματικά μοντέλα
- Χαρακτηριστικά του Διαδικτύου και του Ιστοχώρου
- Δημιουργία της ηλεκτρονικής παρουσίας τουριστικών επιχειρήσεων
- Διαχείριση κοινωνικών δικτύων με έμφαση τα επιχειρηματικά δίκτυα στον τουριστικό κλάδο
- Κριτήρια βελτιστοποίησης της απόδοσης της ηλεκτρονικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- Αξιολόγηση της ηλεκτρονικής τουριστικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- Βασικές αρχές κρυπτογραφίας και ασφάλειας προσωπικών δεδομένων
- Βασικές αρχές ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων

TMG 6.7S Πρακτική

TMG 6.8S Ανάπτυξη Πολυμεσικών Εφαρμογών

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα έχει ως στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες που διέπουν τις εφαρμογές πολυμέσων, όπως επίσης την οργανωμένη επαφή τους με τεχνικές και εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία, ανάπτυξη και ολοκλήρωση του υλικού που είναι απαραίτητο για τη δημιουργία των σύγχρονων εφαρμογών πολυμέσων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις Τεχνολογίες Πολυμέσων,
- να κατανοήσουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, πρότυπα και τεχνολογίες που αφορούν τα διάφορα μέσα αναπαράστασης της πληροφορίας,
- να εξοικειωθούν με τις βασικές τεχνικές κωδικοποίησης των μέσων σε εφαρμογές πολυμέσων,
- να εξοικειωθούν με τα εργαλεία και τα ειδικά λογισμικά για τη δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων,

- να εξοικειωθούν με τις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων και τις τεχνολογίες ανάπτυξης συστημάτων πολυμέσων και πώς αυτές χρησιμοποιούνται για να εξασφαλίσουν την επιτυχή ολοκλήρωση των εφαρμογών πολυμέσων,
- να διακρίνουν τους βασικούς ρόλους σε ένα πραγματικό έργο ή μία μελέτη περίπτωσης εφαρμογής πολυμέσων και να εκτιμήσουν το ρόλο των ενδιαφερομένων μερών στην υλοποίηση του έργου,
- να κατανοήσουν τις δικτυακές απαιτήσεις των συστημάτων πολυμέσων, καθώς και των τεχνολογιών για μεταγωγή και εκτέλεση εφαρμογών πολυμέσων στο διαδίκτυο με εγγυημένη ποιότητα υπηρεσίας,
- να εντοπίζουν τα ιδιαίτερα προβλήματα που προκύπτουν κατά την ανάπτυξη εφαρμογών πολυμέσων και να μελετήσουν τρόπους επίλυσής τους,
- να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν μία μελέτη περίπτωσης διαδραστικής εφαρμογής πολυμέσων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην έννοια των πολυμέσων
- Ψηφιακή αναπαράσταση της Πληροφορίας
- Συμπύεση Δεδομένων
- Γλώσσες σήμανσης
- Εικόνα
- Ήχος
- Σχεδιοκίνηση
- Εφαρμογές 3D σχεδιοκίνησης
- Ψηφιακό video
- Ανάπτυξη Εφαρμογών Πολυμέσων
- Διαχείριση Πόρων στα Συστήματα Πολυμέσων
- Κατανεμημένα Συστήματα Πολυμέσων

4^ο ΕΤΟΣ

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 7.1C Διοίκηση Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το παρόν μάθημα έχει σχεδιαστεί να βοηθήσει τους φοιτητές να αντιληφθούν τους μεγάλους κινδύνους στους οποίους είναι εκτεθειμένοι οι επιχειρηματίες, οι τράπεζες, οι χρηματοοικονομικοί οργανισμοί και κυρίως οι τουριστικές επιχειρήσεις και να τους διαχειριστούν με όσο το δυνατό λιγότερο επιβλαβή τρόπο. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- να αναλύουν και να διαχειρίζονται τους κινδύνους,
- να διαχειρίζονται - αξιολογούν χαρτοφυλάκια,
- να αξιολογούν επενδύσεις,
- να διαχειρίζονται τα παράγωγα προϊόντα,
- να μελετούν τη σχέση απόδοσης κινδύνου,
- να διαχειρίζονται κρίσεις στις τουριστικές επιχειρήσεις,

- να λαμβάνουν στρατηγικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων με τη βοήθεια των σχετικών εργαλείων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάλυση - Διαχείριση κινδύνου
- Αξιολόγηση Ομολόγων
- Ευαισθησία ομολόγων σε αλλαγές επιτοκίων
- Διαχείριση χαρτοφυλακίου Ομολόγων
- Σχέση Απόδοσης - Κινδύνου και Αποστροφή στον Κίνδυνο
- Αξιολόγηση επενδύσεων
- Επιλογή Χαρτοφυλακίου: Θεωρία κατά Markowitz
- Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων (CAPM)
- Παράγωγα προϊόντα
- Διαχείριση κρίσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Κατηγοριοποίηση και τυπολογίες κρίσεων
- Στρατηγικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων
- Μελέτες περιπτώσεων κρίσεων στην τουριστική βιομηχανία

TMG 7.2C Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η διοίκηση ολικής ποιότητας (πιο ορθά, ολική διοίκηση ποιότητας ή απλώς TQM) αναφέρεται σε μια προσέγγιση του μάνατζμεντ μέσα από την οποία επιδιώκεται η μακροπρόθεσμη επιτυχία της επιχείρησης μέσα από την ικανοποίηση των πελατών της. Στην TQM, όλοι οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στη διαρκή βελτίωση των διαδικασιών, των προϊόντων, των υπηρεσιών και της οργανωσιακής κουλτούρας της επιχείρησης.

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές και στις φοιτήτριες το θεωρητικό πλαίσιο, κατ' αρχήν περί ζητημάτων ποιότητας και στη συνέχεια περί TQM. Αν και το θεωρητικό αυτό πλαίσιο δημιουργήθηκε αρχικά για επιχειρήσεις του δευτερογενούς τομέα δραστηριότητας (επεξεργασία και μεταποίηση προϊόντων), αναλύεται η προσαρμογή του σε επιχειρήσεις του τριτογενούς τομέα (παροχή υπηρεσιών) και, ειδικότερα, υπηρεσιών τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- διακρίνουν μεταξύ των ειδών ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών
- γνωρίζουν τα υποδείγματα ποιότητας και να σχεδιάζουν μετρήσεις
- εξετάζουν ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα από την αγορά
- προσδιορίζουν την ποιότητα στο πλαίσιο της τμηματοποίησης της αγοράς και της χωροθέτησης
- σχεδιάζουν διεργασίες βελτίωσης της παρεχόμενης ποιότητας και ικανοποίησης του πελάτη

τόσο σε σχέση με τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά και με τις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού ειδικότερα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αναλύονται οι βασικές αρχές TQM, οι οποίες είναι οι: (α) εστίαση στον πελάτη, (β) η συνολική εμπλοκή όλων των εργαζόμενων της επιχείρησης, (γ) η επικέντρωση στις διεργασίες, (δ) η εστίαση στην επιχείρηση ως ολοκληρωμένο σύστημα (μικρο - διεργασίες που αθροίζονται σε

μεγαλύτερες διεργασίες, κάτι που σταδιακά οδηγεί σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σύστημα), (ε) η προσοχή σε μια συστηματική στρατηγική προσέγγιση, (στ) η προσπάθεια για διαρκή βελτίωση σε όλους τους τομείς, (ζ) η λήψη αποφάσεων βασισμένων σε πραγματικά δεδομένα και, τέλος, (η) η διαρκής αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μερών σε όλη την προσπάθεια οργανωσιακής αλλαγής. Η προσέγγιση αφορά τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά εξειδικεύει στις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού.

TMG 7.3C Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων αναφορικά με τη χρήση των τεχνικών της Διοικητικής Λογιστικής για τη λήψη αποφάσεων από τα διοικητικά στελέχη που σχετίζονται με τον προγραμματισμό και τον έλεγχο των εργασιών της επιχείρησης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τη χρήση και τις εφαρμογές της Διοικητικής Λογιστικής στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, καθώς και για να ασκήσουν διοικητικό έλεγχο στην επιχείρηση,
- χρησιμοποιούν τους προϋπολογισμούς ως μέσο ελέγχου των διαφόρων δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης,
- γνωρίζουν την εφαρμογή των τεχνικών που χρησιμοποιούνται στην κοστολόγηση και να κάνουν χρήση του πρότυπου κόστους σαν σταθερή βάση για τον έλεγχο της κοστολογικής διαχείρισης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Έννοια Διοικητικής Λογιστικής και διαφορές από τη Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Κοστολόγηση: συμπεριφορά και μέτρηση κόστους, είδη και μέθοδοι κοστολόγησης
- Διοικητική Λογιστική και έλεγχος
- Στρατηγικές τιμολόγησης
- Τύποι και διαδικασία κατάρτισης προϋπολογισμών
- Βασικά στοιχεία προϋπολογισμών (λειτουργικών και χρηματοοικονομικών)
- Προσδιορισμός πρότυπου κόστους, ανάλυση και διαχείριση αποκλίσεων
- Εσωτερική αξιολόγηση επιχείρησης
- Θεωρητικό υπόβαθρο διοικητικής λογιστικής (ορθολογικές και κριτικές θεωρίες)

TMG 7.4C Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα προσφέρει λεπτομερείς γνώσεις και κατανόηση μιας πλειάδας μεθοδολογικών και ερευνητικών ζητημάτων, καθώς και αναλυτικών τεχνικών στο χώρο της τουριστικής έρευνας. Το μάθημα υιοθετεί μια πολυεπιστημονική (multi - disciplinary) προσέγγιση, αντλώντας γνώσεις από επιστημονικά και γνωστικά πεδία όπως η ανθρωπολογία, η οικονομική, η διοίκηση, η ιστορία, η φιλοσοφία και η κοινωνιολογία. Αυτή η προσέγγιση

χρησιμοποιείται για την ανάλυση του τουρισμού μέσα στα πλαίσια επιχειρησιακών, διοικητικών και κοινωνικών περιβαλλόντων. Το μάθημα προσφέρει εκπαίδευση για το εύρος των ερευνητικών μεθοδολογιών και των ποσοτικών και ποιοτικών ερευνητικών τεχνικών που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διοικητική και ακαδημαϊκή τουριστική έρευνα. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- αναπτύξουν τις γνώσεις τους σχετικά με τα βασικά στάδια στην ανάπτυξη και διενέργεια έρευνας για την επίλυση συγκεκριμένων ερευνητικών προβλημάτων:
 - την επιλογή κατάλληλης ερευνητικής μεθοδολογίας,
 - την επιλογή κατάλληλων τεχνικών/μεθόδων συλλογής στοιχείων,
 - την ανάλυση δεδομένων,
 - την παρουσίαση δεδομένων και ερευνητικών αποτελεσμάτων.
- αποκτήσουν ακαδημαϊκές και πρακτικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την επιτυχή διεξαγωγή τουριστικής έρευνας σε διάφορα ερευνητικά προβλήματα
- εκτιμούν τη χρησιμότητα διαφορετικών τεχνικών/μεθόδων έρευνας σε τουριστικές μελέτες, ιδιαίτερα αναφορικά με μελέτες που αφορούν διαστάσεις της τουριστικής διοίκησης
- κατανοήσουν την καταλληλότητα του εύρους των ερευνητικών φιλοσοφιών, επιστημολογιών και μεθοδολογιών σε συνάρτηση με το ερευνητικό περιβάλλον και το εξεταζόμενο ερευνητικό πρόβλημα.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Φιλοσοφικές βάσεις κοινωνικής και διοικητικής έρευνας
- Δευτερογενής έρευνα
- Πρωτογενής έρευνα
- Εθνογραφική έρευνα
- Ερευνητικός σχεδιασμός:
 - σχεδιασμός ερευνητικών προτάσεων στον τουρισμό,
 - δειγματοληψία,
 - ανάπτυξη και σχεδιασμός μεθοδολογικών τεχνικών για τη συλλογή δεδομένων.
- Ανάλυση δεδομένων στην ποσοτική και ποιοτική έρευνα
- Μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό

Μαθήματα Επιλογής 7^{ου} Εξαμήνου

TMG 7.5S Ποσοτικές Μέθοδοι και Μοντέλα Πρόβλεψης

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στο πεδίο των προβλέψεων και την κάλυψη σημαντικών πτυχών της πρόβλεψης προς την ορθή εφαρμογή και αξιοποίηση στο τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- αναλύουν και προσαρμόζουν τουριστικά δεδομένα μέσω στατιστικής επεξεργασίας,
- αποσυνθέτουν χρονοσειρές στις συνιστώσες τους,
- παράγουν επιχειρηματικές προβλέψεις στον τουρισμό μέσω των επεξεργασμένων δεδομένων και της χρήσης ποικίλων τεχνικών προβλέψεων,
- ενσωματώνουν τη διαθέσιμη εμπειρία και γνώση στην προετοιμασία για τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μοντέλα πρόβλεψης
- Στατιστική επεξεργασία δεδομένων
- Μέθοδοι εξομάλυνσης
- Κατηγορίες προβλέψεων, Ορίζοντας προβλέψεων, Διαστήματα εμπιστοσύνης
- Επιχειρηματικές προβλέψεις
- Μέθοδοι πρόβλεψης
- Αξιολόγηση προβλέψεων
- Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές στον τουρισμό

TMG 7.6S Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι Φοιτητές και οι Φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοούν και να μπορούν να διαχειρίζονται την αλλαγή και την καινοτομία (προϊόντος, υπηρεσίας, διαδικασίας ή οργανωτική) σε ατομικό, επιχειρηματικό και στρατηγικό επίπεδο,
- να συσχετίζουν ζητήματα της αγοράς με την τεχνολογική και οργανωσιακή αλλαγή που στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας,
- να προσεγγίζουν ολοκληρωμένα τη διαχείριση της επιχειρηματικής αλλαγής και της καινοτομίας,
- να χρησιμοποιούν τα εργαλεία που μπορούν να επιλύουν απρόβλεπτα προβλήματα, σχετιζόμενα με την προσπάθεια για αλλαγή και καινοτομία,
- να διερευνούν με συστηματικό τρόπο τις επιπτώσεις των εναλλακτικών αποφάσεων και στρατηγικών στη λήψη αποφάσεων, σε μη - προβλέψιμα περιβάλλοντα.

τόσο σε σχέση με τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά και με τις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού ειδικότερα.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό αναφέρεται κατ' αρχήν στο στρατηγικό ρόλο της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, σε επίπεδο ατόμου - επιχείρησης - κράτους. Εξετάζει τους τύπους καινοτομίας, υποδείγματα και προσεγγίσεις επιχειρηματικής αλλαγής, την καινοτομία ως διοικητική διαδικασία, τη διαχείριση της προσπάθειας για καινοτομία. Αναπτύσσει την έννοια της επιχειρηματικότητας, ειδικότερα σε σχέση με μικρές επιχειρήσεις, καθώς και θέματα χρηματοδότησής τους.

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση και εμβάθυνση στο τι μπορεί να αποτελέσει καινοτομία, οριακή ή ριζική, καθώς και στους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση μπορεί να διαχειρίζεται την προσπάθειά της να καταστεί περισσότερο καινοτομική, σε διαρκή βάση.

Με την πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιομορφιών των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού, παρουσιάζονται τα είδη καινοτομίας που εμπίπτουν σε αυτόν και αναλύονται ζητήματα επιχειρηματικότητας στον κλάδο.

TMG 7.7S Αγγλικά για Επιχειρήσεις

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναπτύσσουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- γνωρίζουν την αγγλική ορολογία της διοίκησης των επιχειρήσεων στην καθημερινή πρακτική
- εφαρμόζουν την αγγλική ορολογία της οικονομίας και της διοίκησης και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (reading, writing, listening, speaking)
- χρησιμοποιούν την κατάλληλη ορολογία ανάλογα με τη θέση την οποία κατέχουν μέσα σε μια επιχείρηση
- κατανοούν και συντάσσουν επιστημονικά κείμενα, αναφορές και επιστολές σχετικά με την οικονομία και τη διοίκηση
- αντεπεξέρχονται σε διεθνές και πολυπολιτισμικό περιβάλλον εργασίας σε επιχειρήσεις
- επικοινωνούν και διαπραγματεύονται εξ ολοκλήρου στην αγγλική γλώσσα
- πραγματοποιούν έρευνες αγοράς και να σχεδιάζουν τα προφίλ των καταναλωτών

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάπτυξη της αγγλικής ορολογίας στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (reading, writing, speaking, listening) για:
 - Οικονομία και Διοίκηση
 - Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Παραγωγικότητα
 - Διαφήμιση και προώθηση προϊόντων
 - Μέσα μεταφοράς και Εφοδιαστική Αλυσίδα
 - Νέες τεχνολογίες και Ηλεκτρονικό επιχειρείν
 - Λήψη Αποφάσεων και συμβουλευτική επιχειρήσεων
 - Κοστολόγηση και Διαχείριση Εσόδων
 - Διαπραγματεύσεις
 - Συγχωνεύσεις εταιρειών και Μετοχές
 - Πολυεθνικές και franchise
 - Σύνταξη Βιογραφικού

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG 8.1C Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στρατηγικές είναι οι αποφάσεις που έχουν μακροπρόθεσμα και συχνά μη - αναστρέψιμα αποτελέσματα στην επιχείρηση. Πρόκειται λοιπόν για αποφάσεις που δεν λαμβάνονται καθημερινά, αλλά αποτελούν σταυροδρόμια στην πορεία της εκάστοτε επιχείρησης, οι οποίες σε μεγάλο βαθμό συντελούν στην επιτυχία ή αποτυχία της. Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί στη μετάδοση στους φοιτητές και στις φοιτήτριες των πιθανών στρατηγικών αποφάσεων που μπορεί να λάβει μια επιχείρηση. Ταυτόχρονα, προσδιορίζεται ποια ή ποιες από αυτές τις αποφάσεις είναι οι αναμενόμενες από τη θεωρία και τονίζεται η σημασία της ΜΗ λήψης αυτών των αναμενόμενων αποφάσεων. Τονίζεται ότι οι απροσδόκητες, πλην

μελετημένες, αποφάσεις είναι εκείνες που μπορούν όχι απλά να δημιουργήσουν το λεγόμενο «ανταγωνιστικό πλεονέκτημα», αλλά το δυναμικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το τελευταίο δημιουργείται και διατηρείται από έναν συγκεκριμένο τρόπο σκέψης των στελεχών, ο οποίος λαμβάνει υπόψη του το «ορθολογικό» και το «αναμενόμενο», προκειμένου να επιχειρηθεί κάτι πέραν αυτών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές διαθέσιμες στρατηγικές επιλογές και να αντιλαμβάνονται την ανάγκη για ανάληψη μη - αναμενόμενης δράσης,
- κατανοούν τις πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παραδοσιακές και μη, καθώς και την ανάγκη για διαφορετικότητα,
- διενεργούν ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων,
- ταξινομούν καταστάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας,
- κατανοούν τις ανταγωνιστικές και τις εταιρικές στρατηγικές και τους τρόπους σχεδιασμού τους,
- διενεργούν συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking),

τόσο σε σχέση με τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά και με τις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού ειδικότερα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ως προς τα υπό συζήτηση θέματα, αυτά αφορούν διαδοχικά στα εξής:

- Τι είναι στρατηγική, στρατηγική σκέψη, στρατηγική καινοτομία
- Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (PEST - STEP, κατάρτιση και ανάλυση σεναρίων, διαρθρωτική ανάλυση πέντε δυνάμεων, ανάλυση στρατηγικών ομάδων)
- Στρατηγική ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος (μεταξύ άλλων, θεωρία πόρων και ικανοτήτων, θεωρία τεχνολογικής συσσώρευσης, θεωρία δυναμικών ικανοτήτων)
- Στρατηγική σε καταστάσεις αβεβαιότητας (ταξινόμηση αβεβαιότητας σε επίπεδα και ταίριασμα στρατηγικής, στάσεις και κινήσεις έναντι της αβεβαιότητας, χαρτοφυλάκιο δράσεων σε καταστάσεις αβεβαιότητας)
- Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (βασικές επιλογές ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης, στρατηγικό ρολόι, γρήγορη απόκριση, σύνθετες αντιλήψεις)
- Εταιρική στρατηγική (σταθερότητας, ανάπτυξης, διάσωσης και αναστροφής, κάθετη και οριζόντια ολοκλήρωση, συνεργασίες, συσχετισμένη και ασυσχέτιστη διαφοροποίηση, αποεπένδυση, αιχμάλωτη επιχείρηση, ρευστοποίηση)
- Συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων (κίνητρα, στρατηγικές συνεργασίες, συν - δημιουργία αξίας, κίνδυνοι, φαινόμενα spillover και 2+2=5, μορφές συνεργασιών, συν - επιλογή, συνεξειδίκευση, συνεργασιακή στρατηγική)
- Συγκριτική προτυποποίηση και έλεγχος στρατηγικής (μέτρηση επιχειρηματικής απόδοσης, σχεδιασμός προτύπων, μήτρα μέτρων, ισορροπημένη προσέγγιση τύπου Kaplan - Norton, υπόδειγμα consensus)

Με τον πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιαιτεροτήτων του κλάδου του τουρισμού και σύντομη παρουσίαση των στρατηγικών επιλογών των επιχειρήσεων που εμπίπτουν σε αυτόν, ενώ καλύπτονται και ζητήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

TMG 8.2C Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν πλέον καθοριστικούς παράγοντες διαμόρφωσης των σημερινών αγορών, δημιουργώντας νέα δεδομένα και νέα εργαλεία για το μάρκετινγκ των Τουριστικών Επιχειρήσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει την κατανόηση των χαρακτηριστικών, καθώς και των τεχνικών των διάφορων ψηφιακών και κοινωνικών μέσων (digital and social media), των ηλεκτρονικών πλατφορμών ή καναλιών και πώς αυτά επιδρούν στη διαχείριση της στρατηγικής του μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης. Λαμβάνοντας υπόψη το περιβάλλον του ψηφιακού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού εμπορίου, οι φοιτητές θα διερευνήσουν μια αναλυτική προσέγγιση στο στρατηγικό σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης επικοινωνίας ψηφιακού μάρκετινγκ και την εφαρμογή τους σε προϊόντα και υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες, θεωρίες και τα εργαλεία επικοινωνίας μάρκετινγκ με έμφαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις
- αναλύουν κριτικά πώς επηρεάζεται η συμπεριφορά των τουριστών από τη διάδοση ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων
- αναγνωρίζουν το ρόλο των πληροφοριών και των τεχνολογιών επικοινωνίας στις βασικές λειτουργίες επικοινωνίας μάρκετινγκ και τον αντίκτυπό τους στη διαχείρισή του
- χρησιμοποιούν εργαλεία ψηφιακής προβολής συνδυαστικά για την καλύτερη προσέγγιση της αγοράς - στόχου
- αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στη δημιουργία και την αξιολόγηση των προγραμμάτων (campaign) των ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων από τη σκοπιά της στρατηγικής του ψηφιακού μάρκετινγκ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι διαλέξεις αυτές έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: Email marketing, content marketing, affiliation marketing, analytics, metrics, KPIs, digital tool SOSTAC, banner advertisement, SEO, adwords κ.ά. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Ψηφιακό Μάρκετινγκ σε αυτή την περίοδο της ανάπτυξης της τεχνολογίας, που σε συνδυασμό με τις παραδοσιακές μεθόδους προβολής μπορούν να οδηγήσουν σε αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ. Θα δοθεί τέλος έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του ψηφιακού μάρκετινγκ και της ψηφιακής προβολής, με χρήση μελετών περιπτώσεων από τον τουρισμό.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στις επικοινωνίες μάρκετινγκ - μείγμα προβολής
- Το ψηφιακό περιβάλλον
- Προγραμματισμός ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης - Δημιουργία digital marketing plan με τη χρήση του εργαλείου SOSTAC
- Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα στο ψηφιακό περιβάλλον
- Δημιουργία αξίας στους πελάτες: Παροχή ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών
- Μάρκετινγκ Περιεχομένου - έννοια, χρησιμότητα, εφαρμογή
- Δημιουργία εσόδων και τιμολογιακή πολιτική στο ψηφιακό περιβάλλον
- Πολυ - καναλική διανομή και πωλήσεις - Οι νέοι μεσάζοντες στο ψηφιακό περιβάλλον
- Επικοινωνία - προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον: Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων SEO, ad words

- Επικοινωνία - προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον: Δημόσιες Σχέσεις, Άμεσο Μάρκετινγκ και Email Μάρκετινγκ
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας ηλεκτρονικού επιχειρείν και μάρκετινγκ: Analytics, Metrics, KPIs

TMG 8.3C Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης
- αξιολογούν την ευθύνη του τουρισμού για την παγκόσμια βιωσιμότητα - οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική
- αξιολογούν τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο περιβάλλον σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο
- κατανοούν τη σημασία της φέρουσας ικανότητας και της βιώσιμης (αειφόρου) τουριστικής ανάπτυξης για τους τουριστικούς προορισμούς
- παρουσιάζουν εξειδικευμένες πρακτικές και τεχνικές δεξιότητες στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, του σχεδιασμού και της διαχείρισης του τουρισμού
- γνωρίζουν τις διεθνείς διασκέψεις, το περιεχόμενό τους και τα σχέδια δράσης για το περιβάλλον
- αξιολογούν τη σημασία της Agenda 21, της Local Agenda 21 και των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης
- προτείνουν δράσεις και εφαρμογές πράσινης επιχειρηματικότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις
- γνωρίζουν το πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Οι έννοιες της βιωσιμότητας και της αειφορίας. Βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης.
- Μορφές τουρισμού, τύποι τουριστών και περιβάλλον. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας.
- Οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα. Οι επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.
- Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού υπό το πρίσμα του κύκλου ζωής του τουριστικού προορισμού (Destination Life Cycle).
- Η τουριστική ανάπτυξη στη ζώνες περιβαλλοντικής προστασίας (Natura). Μελέτες περίπτωσης.
- Διεθνής διασκέψεις και σχέδια δράσεις για το περιβάλλον:
 - Η διεθνής διάσκεψη του Ρίο (1992)
 - Το πρωτόκολλο του Κιότο (1997)
 - Η διάσκεψη της Χάγης (2001)
 - Η διάσκεψη της Βόννης (2002)
 - Η παγκόσμια διάσκεψη για την τουριστική ανάπτυξη του Γιοχάνεσμπουργκ (2003)
 - Η Agenda 21 και η Local Agenda 21
- Ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές για τον τουριστικό σχεδιασμό και την αειφόρο ανάπτυξη

- Ο σχεδιασμός και η διαχείριση του τουριστικού προορισμού ως προς το περιβάλλον. Τα μεθοδολογικά εργαλεία και το κανονιστικό πλαίσιο του τουριστικού σχεδιασμού.
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και ελληνική πραγματικότητα. Μελέτες περίπτωσης.
- Βιώσιμος τουρισμός και επιχειρηματικότητα. Αειφορία και μικρομεσαία τουριστική επιχείρηση. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.
- Πράσινη επιχειρηματικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό.
- Παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών σε μελέτες περίπτωσης.

Μαθήματα Επιλογής 8^{ου} Εξαμήνου

TMG 8.4S Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να γνωρίζουν τους τύπους των εκδηλώσεων
- να αντιλαμβάνονται τη δομή της αγοράς του τουρισμού MICE
- να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες της συνεδριακής αγοράς
- να αναγνωρίζουν τα στάδια διοργάνωσης μιας συνεδριακής εκδήλωσης
- να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων χρησιμοποιώντας σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό αλλά και κατάλληλες μεθόδους προώθησης και προβολής
- να αντιλαμβάνονται πλήρως το ρόλο του διοργανωτή συνεδρίων και το πλαίσιο επικοινωνίας και διαπραγμάτευσής του με τους εμπλεκόμενους φορείς και επιχειρήσεις για τη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης
- να γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες των διάφορων τύπων εκδηλώσεων και τα στάδια οργάνωσής τους:
 - Μουσικά φεστιβάλ
 - Εκθέσεις
 - Αθλητικά γεγονότα
 - Κοινωνικά γεγονότα
- να πραγματοποιούν οικονομοτεχνικές μελέτες που αφορούν στη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων, να καταμερίζουν τις εργασίες και να παράγουν χρονοδιαγράμματα μεριμνώντας για την τήρησή τους, σε συνεργασία με τους συνεργάτες που έχουν επιλέξει για τη διεξαγωγή της εκάστοτε εκδήλωσης

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων ασχολείται με τη σύλληψη και τη διοργάνωση επιτυχημένων εκδηλώσεων στη βάση στοιχείων οργανωτικής διοίκησης και διοίκησης λειτουργιών. Το μάθημα θα παρουσιαστεί μέσω διοικητικών ζητημάτων και θεωριών που άπτονται της διοίκησης των εκδηλώσεων στο πλαίσιο της βιομηχανίας των εκδηλώσεων και των συνεδρίων και μέσω της εφαρμογής αυτών των θεωριών στις λειτουργίες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης. Το μάθημα στοχεύει στη μελέτη των μεθόδων και των διαδικασιών που απαιτούνται για την οργάνωση μιας εκδήλωσης, στον προγραμματισμό τους, στην οργάνωση εκδηλώσεων διαφορετικών ειδών και στη διαχείριση κατάλληλων τεχνολογιών και στρατηγικής.

- Τουρισμός MICE - Εννοιολογικές προσεγγίσεις

- Οι επιπτώσεις του τουρισμού MICE στους τουριστικούς προορισμούς
- Εταιρικές συναντήσεις, επιχειρηματικά ταξίδια, ταξίδια κινήτρων, εκθέσεις και συνέδρια - Τύποι και χαρακτηριστικά
- Συνεδριακός και Εκθεσιακός Τουρισμός: Ανάλυση αγοράς
- Χρηματοδότηση και χορηγοί συνεδριακών εκδηλώσεων. Ο ρόλος των Convention and Visitor Bureaus (CVB)
- Χαρακτηριστικά της διοργάνωσης ενός επιστημονικού συνεδρίου: Αξιολόγηση, διαπραγμάτευση και ανάθεση σε ξενοδοχειακή μονάδα ή σε συνεδριακό κέντρο (venues). Συμβόλαιο συνεργασίας και διεξαγωγή της εκδήλωσης
- Η επιστημονική διάσταση του συνεδρίου. Επικοινωνία με συνέδρους και ομιλητές, διαχείριση επιστημονικών μελετών και παρουσιάσεων
- Σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός και εγκατάστασή του. Εταιρείες τεχνικής υποστήριξης
- Τουρισμός εκδηλώσεων (Event Tourism) - Μουσικά, αθλητικά και κοινωνικά γεγονότα
- Στρατηγική διοίκηση και προϋπολογισμός εκδηλώσεων
- Νομικά ζητήματα και αξιολόγηση εκδηλώσεων
- Παρουσιάσεις εργασιών

TMG 8.5S Επιχειρησιακή Έρευνα

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα χρησιμοποιώντας τις μεθόδους της Διοικητικής Επιστήμης. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστεί η μεθοδολογία και οι βασικές τεχνικές του Γραμμικού Προγραμματισμού, καθώς και η διαδικασία μορφοποίησης προβλημάτων Ακέραιου Προγραμματισμού. Επίσης, θα γίνει αναφορά σε ορισμένα ειδικά προβλήματα Ακέραιου Προγραμματισμού και στις εφαρμογές τους. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να μορφοποιούν προβλήματα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού,
- να κατανοούν τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού,
- να κατανοούν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της επίλυσης,
- να κατανοούν τη μορφή και τις ιδιότητες ειδικών προβλημάτων γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα
- Βασικές έννοιες Γραμμικού Προγραμματισμού (Γ.Π.)
- Μορφοποίηση προβλημάτων σε προβλήματα Γ.Π.
- Γραφική επίλυση προβλημάτων Γ.Π.
- Η μέθοδος SIMPLEX
- Επίλυση με τη βοήθεια Η/Υ
- Εφαρμογές του Γ.Π. σε γνωστά προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας
- Το δυικό πρόβλημα
- Ανάλυση ευαισθησίας
- Το πρόβλημα της Μεταφοράς
- Ακέραιος προγραμματισμός

- Μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό

TMG 8.6S Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν:

- να κατανοούν τις τεχνικές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, οι οποίες είναι απαραίτητες για την εκτίμηση της ρευστότητας, της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων καθώς επίσης και της χρηματοδοτικής διάρθρωσής τους,
- να αξιολογούν ορθά τις πηγές λήψης των ποσοτικών δεδομένων και να χρησιμοποιούν συνδυαστικά τους αριθμοδείκτες, ώστε να αριστοποιούν τις συνθήκες λήψης των επιχειρηματικών αποφάσεων,
- να βελτιώσουν την ικανότητα λύσης επιχειρηματικών προβλημάτων χρησιμοποιώντας αναλυτικές μεθόδους σε συνδυασμό με ανάπτυξη ικανοτήτων εφαρμογής σε μεμονωμένες αλλά και γενικευμένες πραγματικές καταστάσεις.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Ορισμός και στόχοι της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- Κεφάλαιο κίνησης και ρευστότητα
- Ταμειακές ροές και μεταβολές Καθαρής θέσης
- Κεφαλαιακή διάρθρωση και βιωσιμότητα επιχείρησης
- Αριθμοδείκτες - Κατηγορίες και ομάδες των χρηματοοικονομικών δεικτών
- Αριθμοδείκτες ρευστότητας
- Αριθμοδείκτες δραστηριότητας
- Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας
- Αριθμοδείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων
- Αριθμοδείκτες επενδύσεων
- Καταστάσεις ταμειακών ροών
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με βάση το μοντέλο του 'σημείου - ισορροπίας'
- Συγκριτική ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με βάση την τεχνική του 'κοινού μεγέθους'
- Ανάλυση των κινδύνων της επιχείρησης - Χρηματοοικονομική και Λειτουργική μόχλευση

TMG 8.7S Οικονομική των Επιχειρήσεων

ΓΕΝΙΚΑ - ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Επιδίωξη του γνωστικού αντικείμενου της *Οικονομικής των Επιχειρήσεων* είναι να καταστήσει τους φοιτητές/τριες ικανούς να εφαρμόζουν και να συνδυάζουν την οικονομική θεωρία και τη μεθοδολογία στην πρακτική της λήψης αποφάσεων, καθώς επίσης και να χρησιμοποιούν τις τεχνικές της οικονομικής ανάλυσης, της διοικητικής επιστήμης και της επιστήμης των

αποφάσεων για να επιλύουν προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομική μονάδα ως σκόπιμος λειτουργικός οργανισμός. Στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο, η φιλοδοξία εμπλουτίζεται με την επιδίωξη να αξιοποιηθούν στοιχεία από διαφορετικά επιστημονικά πεδία με στόχο τη συστηματική προσέγγιση της αγοράς, της οργάνωσης της παραγωγής, του μικρο - και μακρο - πλαισίου εντός του οποίου εντάσσεται ο οργανισμός της επιχείρησης. Δανειζόμαστε πλευρές πολλών πεδίων έρευνας πέραν των παραδοσιακών προσεγγίσεων αριστοποίησης του αποτελέσματος της επιχειρησιακής οργάνωσης, καθώς επιχειρούμε να εντάξουμε στοιχεία στρατηγικής μάρκετινγκ και συμπεριφοράς του καταναλωτή ώστε να ενσωματώσουμε στο δυνητικό προϊόν - υπηρεσία την προσδοκία του καταναλωτή, να την μετουσιώσουμε σε παραγωγική απόδοση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοεί τον τρόπο χρήσης των εργαλείων των επιστημών λήψης αποφάσεων στην ανάλυση των συνεπειών διαφόρων εναλλακτικών μορφών δράσης
- χρησιμοποιεί τις τεχνικές αριστοποίησης για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- ερμηνεύει τη συμπεριφορά του καταναλωτή από την πλευρά της επιχείρησης, εκτιμώντας τις συναρτήσεις ζήτησης και των προβλέψεων της ζήτησης
- αξιοποιεί τη συμπεριφορά του καταναλωτή
- κατανοεί τη συμπεριφορά του παραγωγού αξιοποιώντας τις συναρτήσεις παραγωγής
- εντάσσει τα πορίσματα της στρατηγικής ανάλυσης της αγοράς στην παραγωγική συνάρτηση
- διερευνά τους εναλλακτικούς τρόπους βελτίωσης της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας μιας παραγωγικής μονάδας
- γνωρίζει τη θεωρία κόστους, εκτιμά τις συναρτήσεις κόστους και κατανοεί τον τρόπο διαμόρφωσης της τιμής στις διάφορες μορφές της αγοράς
- γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές αναφορικά με την ανάλυση κινδύνου των επιχειρηματικών αποφάσεων
- γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές λήψης αποφάσεων υπό αβεβαιότητα αναφορικά με τον προγραμματισμό των επενδύσεων
- ερευνά συστηματικά το μακροπεριβάλλον της επιχείρησης και προσαρμόζει την επιχειρηματική δραστηριότητα με αποτελεσματική σκοπιμότητα
- κατανοεί την ιδιαιτερότητα της τουριστικής επιχειρηματικότητας και τον τρόπο που αυτή εντάσσεται στο γενικότερο καταμερισμό.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ

Βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο. Συστηματική προσέγγιση της συμπεριφοράς του καταναλωτή, ανάλυση της ζήτησης και της οικονομικής πρόβλεψης. Η αγορά ως πλαίσιο υποδοχής της επιχείρησης.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ, ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, το κέρδος της επιχείρησης και το βαθύτερο περιεχόμενό του. Η επιχείρηση ως αποδέκτης των αιτημάτων της αγοράς και η σκόπιμη άρθρωση της συνάρτησης παραγωγής.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΤΗ: Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου στην αγορά, οι στρατηγικές των επιχειρήσεων για τη λήψη αποφάσεων, οι τεχνικές τιμολόγησης, η ανάλυση κινδύνου, η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων, η σχέση της επιχείρησης με το Δημόσιο Τομέα. Στοιχεία στρατηγικής των επιχειρήσεων, η δραστηριοποίηση της τουριστικής επιχείρησης, η συνάρτηση παραγωγής της.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΤΑΡΤΗ: ΤΟ ΜΑΚΡΟΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δημόσια και διεθνής σφαίρα, στρατηγική ανάλυση του περιβάλλοντος, η διεθνής επιχειρηματικότητα και οι ιδιαιτερότητες της τουριστικής επιχείρησης

Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Γ1. ΌΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Όργανα διοίκησης του Τμήματος είναι:

1. Η προσωρινή Συνέλευση Τμήματος. Απαρτίζεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος και άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πατρών, από εκπροσώπους φοιτητών, ένα μέλος Ε.Δι.Π. και δύο μέλη Ε.Τ.Ε.Π.
2. Ο Πρόεδρος. Εκλέγεται για θητεία δύο (2) χρόνων από τα μέλη ΔΕΠ του οικείου Τμήματος (πρώτη ομάδα εκλεκτόρων) και β) από το σύνολο των μελών Ε.Ε.Π. Ε.Δι.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του οικείου Τμήματος (δεύτερη ομάδα εκλεκτόρων).

Γ2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Καθηγητές:

Παναγόπουλος Αλκιβιάδης, *Υπολογιστικές μέθοδοι και μοντέλα πρόβλεψης με έμφαση σε συστήματα ευφυούς τουρισμού*

Παναγόπουλος Αναστάσιος, *Οικονομικά - Στατιστική*

Ζαφειρόπουλος Γεώργιος,

Αναπληρωτές Καθηγητές:

Κουτσονίκος Ιωάννης, *Διασύνδεση Δικτύων και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν*

Μαυριδάκης Θεοφάνης,

Επίκουροι Καθηγητές:

Καρυώτη Βασιλική, *Μαθηματικά*

Παπαπετρόπουλος Πέτρος, *Οικονομικά*

Ραφαηλίδης Απόστολος, *Τεχνολογική Μάθηση, Καινοτομία, Στρατηγικός Σχεδιασμός*

Λέκτορες Εφαρμογών:

Ντόβας Δημήτριος, *Χρηματοοικονομικά*

Μέλη Ε.Δι.Π.

Αργυροπούλου Μαρία, *Εικόνα, Επικοινωνία, Πληροφορία και Πολιτισμός*

Μέλη Ε.Τ.Ε.Π.

Αθανασοπούλου Φωτεινή, *Πληροφορική*

Δροσοπούλου Παναγιώτα, *Επισιτισμός*

Γ3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού κατάρτισε το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών για τους φοιτητές/φοιτήτριες που θα εισαχθούν από το ακαδημαϊκό έτος 2019 - 2020 και μετά.

Για τη λήψη του Πτυχίου απαιτείται διάρκεια φοίτησης τουλάχιστον 8 εξαμήνων.

Η ολοκλήρωση των σπουδών επιτυγχάνεται όταν ο φοιτητής συγκεντρώσει συνολικά 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS) στα προβλεπόμενα από το Πρόγραμμα Σπουδών 40 μαθήματα (εκ των οποίων τα 35 κορμού και τα 5 κατ' επιλογή υποχρεωτικά ή 3 κατ' επιλογή υποχρεωτικά και εκπόνηση πτυχιακής εργασίας). Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων προκύπτει από το άθροισμα των επιμέρους πιστωτικών μονάδων ανά μάθημα, μετά την επιτυχή συμμετοχή (σε εργαστήρια) και εξέταση των φοιτητών και από την επιτυχή ολοκλήρωση της κατ' επιλογή υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας.

Η χρονική διάρκεια των μαθημάτων κυμαίνεται από τρεις ώρες έως πέντε ώρες ανά εβδομάδα, όπως ρητά αναφέρεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε δύο βασικές ενότητες:

Τα υποχρεωτικά που με βάση το Νόμο καλύπτουν τα τέσσερα πέμπτα (4/5) του συνόλου των μαθημάτων. Υποχρεωτικά είναι τα μαθήματα κορμού του Προγράμματος Σπουδών. Είναι αυτά που κρίθηκαν απαραίτητα για την επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών τα οποία είναι κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος.

Τα κατ' επιλογή υποχρεωτικά περιλαμβάνουν μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος και των κατευθύνσεων του Προγράμματος Σπουδών. Ο αριθμός των μαθημάτων αυτών δεν ξεπερνά το 1/5 των μαθημάτων του συνολικού προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και δίνουν τη δυνατότητα στο φοιτητή να συμπληρώσει τις βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την απόκτηση του Πτυχίου του και να αποκτήσει την απαιτούμενη γνώση στην κατεύθυνση που τον ενδιαφέρει.

Το παρόν Πρόγραμμα Σπουδών προβλέπει κατ' επιλογή υποχρεωτικά μαθήματα μετά το δεύτερο έτος Σπουδών. Κατά τα τέσσερα (4) πρώτα εξάμηνα τα μαθήματα είναι καθορισμένα και υποχρεωτικά (5 μαθήματα ανά εξάμηνο).

Στο 5ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα.

Στο 6ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα. Ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα προαιρετικά να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση (ως κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα) με επιβλέπον μέλος ΔΕΠ και με βάση τα ενδιαφέροντα της ειδίκευσής του. Από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης διανέμεται το σχετικό έντυπο που αναφέρεται στον τρόπο διεξαγωγής της Πρακτικής Άσκησης. Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα είναι ο Δρ. Αλκ. Παναγόπουλος, Καθηγητής.

Στο 7ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα.

Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και είτε δύο κατ' επιλογή υποχρεωτικά μαθήματα είτε εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας. Το πλαίσιο ανάθεσης, παρακολούθησης, πραγματοποίησης και εξέτασης της κατ' επιλογή υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας έχει ορισθεί και ισοδυναμεί με 12 ECTS.

Ο τρόπος υπολογισμού του βαθμού του Πτυχίου είναι ενιαίος για όλα τα ΑΕΙ και υπολογίζεται με βάση τους βαθμούς όλων των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του Πτυχίου.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων ανακοινώνεται στον Πίνακα Ανακοινώσεων της Γραμματείας και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως

διαμορφώθηκε από τον Οδηγό Σπουδών, το όνομα του διδάσκοντα και τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας.

Το Ακαδημαϊκό Έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου για όλα τα Α.Ε.Ι. και λήγει την 31η Αυγούστου του επομένου έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε Ακαδημαϊκού Έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και τρεις (3) για εξετάσεις.

Οι εξεταστικές περιόδους είναι τρεις:

- του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου,
- του Ιουνίου
- και η επαναληπτική του Σεπτεμβρίου.

Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις (3) εβδομάδες για τις περιόδους Ιανουαρίου και Ιουνίου και τέσσερις (4) για την εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Η διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός ΑΕΙ, πέρα από τα προβλεπόμενα στο Νόμο, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και σε εξαιρετικές μόνο περιπτώσεις. Στις περιπτώσεις απώλειας περισσοτέρων των δύο εβδομάδων τα οικεία μαθήματα θεωρούνται ως μη διδαχθέντα. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μετά από πρόταση του Τμήματος και απόφαση της Συγκλήτου, μπορεί να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας εκτός των, υπό του άρθρου 37 παρ. 1, οριζόμενων, υπό της Συγκλήτου, ημερομηνιών έναρξης και λήξης μαθημάτων και διεξαγωγής των εξετάσεων.

Το Χειμερινό εξάμηνο αρχίζει κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το Εαρινό εξάμηνο κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Φεβρουαρίου. Η λήξη του θερινού εξαμήνου τοποθετείται στο δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα καθορίζεται από το διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώνει κατά την κρίση του γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή συνδυασμό των παραπάνω. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής οφείλει να το επαναλάβει σε επόμενο εξάμηνο. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής μπορεί να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα. Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει Πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS.

Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων, με την βαθμολόγηση των πτυχιούχων και με τις λεπτομέρειες εφαρμογής των παραπάνω στο κάθε Τμήμα, καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

Γ4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Για την ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών το Τμήμα διαθέτει επτά (7) εξοπλισμένα εργαστήρια. Τα εργαστήρια καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος από τις πληροφοριακές επιχειρησιακές ανάγκες της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας καθώς και τις λειτουργίες μια επισιτιστικής μονάδας. Στα περισσότερα εργαστήρια και σε επιλεγμένους χώρους του τμήματος παρέχεται ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
3	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
4	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
5	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ I
6	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II
7	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

Στο εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό δραστηριοποιείται ερευνητική ομάδα με τα ακόλουθα αντικείμενα έρευνας:

- Μελέτες χρονοσειρών τουριστικών δεδομένων με σκοπό τη λήψη αποφάσεων
- Στοχαστικά μοντέλα πρόβλεψης τουριστικής μεγεθών
- Υπολογιστικά μοντέλα πρόβλεψης τουριστικής μεγεθών
- Επεξεργασία και ανάλυση της συνολικής προσφοράς και της τουριστικής ζήτησης σε περιφερειακό επίπεδο.
- Ανάπτυξη μοντέλων πρόβλεψης στοιχείων του δορυφόρου λογαριασμού τουρισμού.
- Οπτικοποίηση στατιστικών τουρισμού στις διάφορες χωρικές βαθμίδες της Ελλάδας.
- Μελέτες μέτρησης της φέρουσας ικανότητας τουριστικής ανάπτυξης περιοχών.
- Αξιολόγηση διαδικτυακών σελίδων και εφαρμογών έξυπνων συσκευών με τουριστικό περιεχόμενο.
- Συστήματα αξιοποίησης/διαχείρισης τουριστικών πληροφοριών με χρήση σύγχρονων μεθόδων επιχειρηματικής ευφυΐας και των τεχνολογιών του διαδικτύου.

Γ5. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών διαθέτει Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (Β.Κ.Π.) για την εξυπηρέτηση των σκοπών έρευνας και διδασκαλίας του Ιδρύματος. Η Β.Κ.Π. συνιστά χώρο επαφής τόσο των διδασκομένων όσο και των διδασκόντων με ποικίλες πηγές και μορφές πληροφόρησης, και ως εκ τούτου αποτελεί κεντρική εκπαιδευτική πηγή του Πανεπιστημίου και σημείο αναφοράς της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Επιπλέον, λειτουργεί ως υπηρεσία συγκέντρωσης και διάδοσης της πληροφόρησης και ως πύλη πρόσβασης σε ποικίλες απομακρυσμένες πηγές ενημέρωσης για τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας. Χρησιμοποιείται επίσης και ως κεντρικός φορέας κάτω από τον οποίο είναι δυνατόν να προσαρτώνται κάθε φορά νέες υπηρεσίες προσφοράς πληροφοριών όπως διαμορφώνονται από τις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της κοινότητας του Πανεπιστημίου. Η Β.Κ.Π. στεγάζεται σε δικό της κτήριο που βρίσκεται στην Πανεπιστημιούπολη. Όλα τα βιβλία της Β.Κ.Π. είναι καταχωρημένα στον Online κατάλογο (OPAC), ο οποίος είναι προσβάσιμος, τόσο τοπικά μέσα στο κτίριο της Β.Κ.Π. όσο και μέσω του διαδικτύου (Νηρέας).

Η Β.Κ.Π. διαχειρίζεται το Ιδρυματικό Αποθετήριο του Πανεπιστημίου Πατρών “Νημερτής”, μία βάση δεδομένων η οποία φιλοξενεί, μεταξύ των άλλων, και όλες τις διπλωματικές και διδακτορικές διατριβές των φοιτητών του Πανεπιστημίου.

Η πρόσβαση στις υπηρεσίες της Β.Κ.Π. είναι ελεύθερη για τους φοιτητές μετά την απόκτηση της ειδικής Κάρτας Χρήστη η οποία δίνεται ύστερα από την εγγραφή τους στη Βιβλιοθήκη. Η Κάρτα Χρήστη εκδίδεται και παραλαμβάνεται (με την επίδειξη της ακαδημαϊκής ταυτότητας ή της βεβαίωσης σπουδών) από το Τμήμα Αναγνωστηρίων & Δανεισμού, αφού πρώτα συμπληρωθεί σχετική αίτηση (επιτόπου στο γραφείο πληροφόρησης του 1ου ορόφου ή

online μέσω του διαδικτύου στη σχετική ιστοσελίδα). Όλοι οι κάτοχοι Κάρτας Χρήστη είναι υποχρεωμένοι να διαβάζουν και να αποδέχονται τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της Β.Κ.Π. Η εγγραφή στη Β.Κ.Π. είναι δωρεάν για όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Πανεπιστημίου Πατρών (μέλη ΔΕΠ, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, όλοι οι εργαζόμενοι κλπ.).

Για την έκδοση Κάρτας Χρήστη των πρωτοετών φοιτητών απαιτείται η συμπλήρωση του πεδίου email με την ηλεκτρονική διεύθυνση του προσωπικού λογαριασμού ταχυδρομείου που έχουν λάβει κατά την εγγραφή τους στο Τμήμα για την είσοδο στις υπηρεσίες τηλεματικής του Ιδρύματος.

Η Βιβλιοθήκη & Υπηρεσία Πληροφόρησης λειτουργεί Δευτέρα έως Παρασκευή, 08.00 - 21.00, εκτός από την περίοδο του καλοκαιριού, καθώς και τα Χριστούγεννα και το Πάσχα, που το ωράριο διαμορφώνεται ανάλογα. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της Β.Κ.Π. www.lis.upatras.gr.

Γ6. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Η Γραμματεία του Τμήματος αποτελεί την Κεντρική Διοικητική του Υπηρεσία. Στις αρμοδιότητες της Γραμματείας του Τμήματος εντάσσονται:

- η προώθηση όλων των διοικητικών και λειτουργικών θεμάτων που αφορούν στη διαδικασία εγγραφής και φοίτησης των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών,
- η θεώρηση βιβλιαρίων ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης,
- το Πρόγραμμα Σπουδών,
- το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Μαθημάτων,
- οι αιτήσεις φοιτητικών δανείων και υποτροφιών,
- η ανακοίνωση των ημερομηνιών των εξετάσεων,
- η έκδοση Πιστοποιητικών Σπουδών, κλπ.

Η εν γένει λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

Γραμματειακή υποστήριξη Τμήματος

- Κατερίνα Κορσιάνου [korsianou@upatras.gr]
- Αδαμοπούλου Μαρία [adama@upatras.gr]
- Ιγγλέση Αριστέα

Στοιχεία επικοινωνίας:

Διεύθυνση: Μ. Αλεξάνδρου 1, 26334, Πάτρα
Τηλ.: 2610369205 - 4
Fax: 2610369183
Ιστοσελίδα: tourism.upatras.gr

Παναγόπουλος Αλκιβιάδης, Καθηγητής

Ο **Παναγόπουλος Αλκιβιάδης** είναι Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών στο γνωστικό αντικείμενο: «Υπολογιστικές μέθοδοι και μοντέλα πρόβλεψης με έμφαση σε συστήματα ευφυούς τουρισμού». Μέλος του Συμβουλίου Ένταξης και Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Πατρών, 9/5/2019 - σήμερα. Προπτυχιακές σπουδές, Πτυχίο Φυσικής από το Τμήμα Φυσικής του Πανεπιστημίου Πατρών, 1984. Διδακτορικό Δίπλωμα από το Τμήμα Φυσικής του Πανεπιστημίου Πατρών, 1991. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στις επιστημονικές περιοχές: Ανάπτυξη και χρήση υπολογιστικών μεθόδων πρόβλεψης στατιστικών δεδομένων με εφαρμογές στον Τουρισμό, Ανάπτυξη και χρήση στοχαστικών μοντέλων πρόβλεψης τουριστικών μεγεθών, Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό, Μοντέλα αξιολόγησης τουριστικών δικτυακών τόπων, Επιστημονικοί Υπολογισμοί - Υπολογιστική επίλυση και πρόβλεψη της συμπεριφοράς δυναμικών συστημάτων που περιγράφονται μέσω διαφορικών εξισώσεων, Υπολογιστική Ρευστομηχανική. Έχει συμμετάσχει πάνω από 20 έτη σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα σε αντικείμενα μεθόδων πρόβλεψης τουριστικής ζήτησης και ανάπτυξης ΤΠΕ. Έχει δημοσιεύσει πάνω από 30 ερευνητικά άρθρα σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων και βιβλία. Είναι μέλος επιτροπών διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων και reviewer σε περιοδικά υψηλής απήχησης στο αντικείμενο του Τουρισμού και έχει οργανώσει και προεδρεύσει διεθνείς και ελληνικές επιστημονικές συναντήσεις. Έχει διατελέσει Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από 2016 - 2019, Προϊστάμενος του Τμήματος Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων και του ΤΕΙ Πάτρας από 2005 - 2010, Μέλος της Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού του ΤΕΙ Πάτρας και του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από 2011 - 7/5/2019 και Διευθυντής του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του πρώην ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από 2016 - 7/5/2019.

Παναγόπουλος Αναστάσιος, Καθηγητής

Ο **Παναγόπουλος Αναστάσιος** είναι Καθηγητής Οικονομικών με εξειδίκευση και στη Στατιστική στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Το βασικό του πτυχίο είναι από το Οικονομικό Τμήμα του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στα Οικονομικά. Το μεταπτυχιακό του είναι από το University of Stirling στα Οικονομικά (MSc in Economics). Είναι Διδάκτορας του Τμήματος Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Το ερευνητικό του ενδιαφέρον εστιάζει στις επιστημονικές περιοχές: Στατιστικά Μοντέλα Πρόβλεψης, Μακροοικονομικά Μοντέλα και στο πεδίο της Μικροοικονομικής Ανάλυσης. Έχει δημοσιεύσει ερευνητικά άρθρα σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων και βιβλία. Είναι ένας εκ των τριών συγγραφέων βιβλίου το οποίο διανέμεται σε Πανεπιστημιακά Τμήματα. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα. Έχει διατελέσει Αντιπρόεδρος του ΤΕΙ Πάτρας (1998 - 2001), Διευθυντής της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Πάτρας (2006 - 2008), Προϊστάμενος του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας (1994 - 1998) και Πρόεδρος του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι. Πάτρας και του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (2011 - 2019)

Ζαφειρόπουλος Γεώργιος, Καθηγητής

Κουτσονίκος Γιάννης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Ο **Κουτσονίκος Γιάννης** γεννήθηκε στη Βερδικούσια Λάρισας το 1962. Το Νοέμβριο του 1985 έλαβε το Δίπλωμα Μηχανικού Η/Υ και Πληροφορικής από το τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Το 1991 ολοκλήρωσε τη διδακτορική του διατριβή με τίτλο «Ανάλυση και Υλοποίηση της Μονάδας Διασύνδεσης ενός Δικτύου Πολλαπλών Υπηρεσιών με το Δίκτυο ETHERNET» στο τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Μεταξύ 1999 και 2001 έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στα αντικείμενα «Ανοιχτή και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» και «Εκπαίδευση Ενηλίκων». Είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, ενώ υπήρξε Επίκουρος Καθηγητής στα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας από το 2007 μέχρι το 2019. Ήταν μέλος Συμβουλευτικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Θεματική Ενότητα: Εισαγωγή στην Πληροφορική) επί 17 έτη. Διετέλεσε Επιστημονικός Συνεργάτης του ΤΕΙ Πάτρας από το 1995 μέχρι το 2006 (τμήματα «Ηλεκτρολογίας», «Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων» και «Πληροφορικής και ΜΜΕ») και Μεταδιδακτορικός ερευνητής μηχανικός στο Εργαστήριο Θεωρητικής Ηλεκτροτεχνίας και Παραγωγής Β' του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πατρών από το 2005 μέχρι το 2006. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στις περιοχές: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, e-Learning, Δίκτυα επικοινωνίας υπολογιστών, Υπηρεσίες και εφαρμογές στο Διαδίκτυο. Συμμετείχε σε περίπου 30 ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα και δημοσίευσε το έργο του σε 30 διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και σε βιβλία. Το ερευνητικό του έργο έχει αναγνωριστεί σε περισσότερα από 50 άρθρα επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων.

Μαυριδάκης Θεοφάνης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Ο **Θεοφάνης Κ. Μαυριδάκης** είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Οικονομίας στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Ξεκίνησε τις σπουδές του στην ΑΣΟΕΕ και συνέχισε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Université de Paris VIII, Département d' Economie Politique το 1983. Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στο ίδιο Πανεπιστήμιο Paris VIII με ειδίκευση «Systemes et structures: Economies et societies contemporaines». Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Τμήματος Ε.Π.Δ.Ο. του Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου (2006 - 2008), Διευθυντής Σχολής ΣΔΟ του ΤΕΙ Μεσολογγίου (2010 - 2013) και Κοσμήτορας της σχολής Σ.Δ.Ο. του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας (2013 - 2016). Επίσης ήταν Επιστημονικός Υπεύθυνος στο Γραφείο Διασύνδεσης του Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου (2003 - 2007). Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα είναι: Η Οικονομική ανάπτυξη υπό το πρίσμα θεωρητικών αναζητήσεων και οι επιπτώσεις της, Η Ευρωπαϊκή Ένωση ως πόλος του παγκόσμιου Συστήματος, Η Ελληνική Οικονομία και η Ευρώπη, Περιφερειακή ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση, Η Εκπαίδευση υπό το πρίσμα των νέων δεδομένων σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο και η Περιβαλλοντική Πολιτική.

Καρυώτη Βασιλική, Επίκουρος Καθηγήτρια

Η **Καρυώτη Βασιλική** είναι Επίκουρος Καθηγήτρια του τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Ξεκίνησε τις σπουδές της από το Μαθηματικό Τμήμα του

Πανεπιστημίου Πατρών, απ' όπου και αποφοίτησε με κατεύθυνση «Στατιστικής, Πιθανοτήτων και Επιχειρησιακής Έρευνας». Συνέχισε τις μεταπτυχιακές της σπουδές στο Μαθηματικό του Πανεπιστημίου UMIST (University of Manchester, U.K), με γνωστικό αντικείμενο «Στατιστική Ανάλυση και Στοχαστικά Συστήματα» (MSc in Statistical Analysis and Stochastic Systems). Είναι Διδάκτωρ του Τμήματος Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών του Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Το ερευνητικό της ενδιαφέρον επικεντρώνεται στα πεδία των Χρονοσειρών, των Νευρωνικών Δικτύων, του Ποιοτικού Ελέγχου, της Οικονομετρίας και της Ιατρικής Στατιστικής. Συμμετείχε σε ερευνητικά προγράμματα και έχει παρουσιάσει ερευνητικές εργασίες σε διεθνή συνέδρια. Εργασίες της έχουν δημοσιευτεί σε επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά/βιβλία διεθνών συνεδρίων.

Παπαετρόπουλος Πέτρος, Επίκουρος Καθηγητής

Ο **Παπαετρόπουλος Πέτρος** είναι επίκουρος καθηγητής στο Γνωστικό Αντικείμενο των Οικονομικών με έμφαση στην Οικονομική των Επιχειρήσεων. Διδάκτορας της Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Αστική και Περιφερειακή Ανάπτυξη. Έχει πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών και έχει σπουδάσει Παιδαγωγικές επιστήμες. Έχει κάνει μεταπτυχιακή εξειδίκευση στην εκπαίδευση ενηλίκων. Στην ακαδημαϊκή του διαδρομή έχει διδάξει τα γνωστικά αντικείμενα: Διεθνές Εμπόριο - Διεθνή Οικονομικά, Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Δημόσια Οικονομική, Πολιτική Οικονομία, Οικονομική της Διοίκησης, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Επέβλεψε δε, μεγάλο αριθμό πτυχιακών εργασιών στα παραπάνω αντικείμενα. Οι δημοσιεύσεις του αναφέρονται στα πεδία της Πολιτικής Οικονομίας, της Παγκοσμιοποίησης, της Συμπεριφοράς των υποκειμένων της Οικονομίας, του Place Marketing. Στην πολυετή επαγγελματική του εμπειρία στον ιδιωτικό τομέα ασχολήθηκε με το εμπόριο και την επιχειρηματικότητα. Έχει διατελέσει προϊστάμενος του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Πάτρας κατά τα έτη 2009 - 12 και αναπληρωτής προϊστάμενος του Τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία του ΤΕΙ Πάτρας κατά την ίδια περίοδο.

Ραφαηλίδης Απόστολος, Επίκουρος Καθηγητής

Ο Δρ. **Ραφαηλίδης Απόστολος** εργάζεται ως Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, από το 2019. Το γνωστικό του αντικείμενο είναι «*Τεχνολογική Μάθηση, Καινοτομία, Στρατηγικός Σχεδιασμός*». Παλαιότερα, είχε εργαστεί ως Επίκουρος Καθηγητής στο Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (2013 - 19), στο Τμ. Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας (2007 - 13), καθώς και στο Τμ. Χρηματοοικονομικής και Ελεγκτικής του ΤΕΙ Ηπείρου (2005 - 07), ενώ είχε αναλάβει πολλαπλά διοικητικά καθήκοντα. Με βασικές σπουδές Οικονομολόγου (Παν. Πατρών, Τμ. Οικονομικών Επιστημών), οι μεταπτυχιακές σπουδές του εντάσσονται στο γνωστικό πεδίο της Οικονομικής της Τεχνολογίας (Παν. Sussex, SPRU). Πιο συγκεκριμένα, το MSc του είχε ως αντικείμενο την Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, ενώ η Διδακτορική του Διατριβή την Τεχνολογική Μάθηση μέσα από Συνεργασίες (Παν. Πατρών, Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων). Εργάζεται κατά κύριο λόγο στα πεδία της διαχείρισης τεχνολογίας και καινοτομίας, της οργανωσιακής μάθησης, της διαχείρισης της οργανωσιακής αλλαγής, των τεχνολογικών συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων και της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εργασίες του έχουν δημοσιευτεί και παρουσιαστεί σε διεθνή και Ελληνικά επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία. Έχει συνεργαστεί σε ερευνητικά έργα, με διάφορες ιδιότητες, με τα Πανεπιστήμια Πάτρας, Πειραιά, Αθήνας, Θεσσαλίας, Κρήτης, Imperial College Λονδίνου, Γάνδης, ΤΕΙ Πάτρας, Λάρισας και Ηπείρου, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, ΕΛΙΑΜΕΠ,

Γενική Δ/νση Αμυντικών Επενδύσεων και Εξοπλισμών, D - Group (Γερμανία), Επιστημονικό Πάρκο Πάτρας, την Ελληνική Αμυντική Βιομηχανία, κ.α. Στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του έχουν ανατεθεί καθήκοντα συντονιστή του προγράμματος Erasmus+. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να βρεθούν: στον ιστότοπο του Τμήματος (tourism.upatras.gr), καθώς και στους ιστότοπους:

<https://sites.google.com/site/arafailidis/>

www.linkedin.com/in/apostolos-rafailidis

Ντόβας Δημήτριος, Λέκτορας Εφαρμογών

Ο **Ντόβας Δημήτριος** γεννήθηκε στο Μεσολόγγι το 1959. Απόφοιτος του Αμερικανικού Κολλεγίου Ανατολίας Θεσσαλονίκης, με εισαγωγή κατόπιν διαγωνισμού και σπουδές με πλήρη υποτροφία χορηγηθείσα από την L. L. Freeman, Inc (Mortgage Bankers), Racine, Wisconsin, U.S.A., 1971. Πτυχιούχος του Οικονομικού Τμήματος της Σχολής Νομικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, 1983. Κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος σπουδών του ιδίου τμήματος, με βασικό αντικείμενο Οικονομική των Επιχειρήσεων, 1989. Καθηγητής Εφαρμογών στο Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία του ΤΕΙ Μεσολογγίου, με εξειδίκευση στα γνωστικό αντικείμενο «Χρηματοοικονομικά», 2008. Λέκτορας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, 2013. Λέκτορας Εφαρμογών με εξειδίκευση στα Χρηματοοικονομικά στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, 2019. Έχει διδάξει ανελλιπώς από το 1988 μέχρι σήμερα στα τμήματα Στελεχών Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Εκμεταλλεύσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία και Διοίκησης Επιχειρήσεων των ΤΕΙ Μεσολογγίου και Δυτικής Ελλάδας. Η επαγγελματική του εμπειρία αφορά την παροχή οικονομικών και διαχειριστικών συμβουλών και υπηρεσιών ως οικονομολόγος και τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στα χρηματοοικονομικά. Έχει παρουσιάσει άρθρα του σε διεθνή συνέδρια (International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World, International Conference on Quantitative, Social, Biomedical & Economic Issues, κ.ά) και εργασίες του έχουν δημοσιευτεί σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά (Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Elsevier/Procedia Economics and Finance, Springer Business and Economics, Journal of Business Paradigms κ.ά).

Αργυροπούλου Μαρία, Μέλος Ε.Δ.Ι.Π.

Η **Αργυροπούλου Μαρία** - ΕΔΙΠ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού με γνωστικό αντικείμενο *Εικόνα, Επικοινωνία, Πληροφορία, και Πολιτισμός* - είναι πτυχιούχος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου και διδάκτορας των Επιστημών της Αγωγής με τίτλο διδακτορικής Διατριβής «*Η επίδραση της εικονικότητας στη διαμόρφωση τρόπων έκφρασης και επικοινωνίας κατά τη μετάβαση από τον προφορικό στο γραπτό λόγο*». Έχει κάνει σπουδές στην Εικονογραφία - στην Εθνική Ακαδημία Καλών Τεχνών της Σόφια - κοντά στους καθηγητές Toma Verbanov & Asen Gitsov και στην Συντήρηση Έργων Τέχνης κοντά στην καθηγήτρια Mladost Volkova. Παράλληλα είναι πτυχιούχος της ΠΑΤΕΣ ΣΕΛΕΤΕ. Δίδαξε για σειρά ετών στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο. Εργάστηκε σε θέσεις ευθύνης στη Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης, και ως επιμορφώτρια ενηλίκων σε 24 επιμορφωτικά προγράμματα. Διατέλεσε Διευθύντρια του Προτύπου Πειραματικού Γυμνασίου Πατρών. Έχει συγγράψει δύο βιβλία σχετικά με την επικοινωνία μέσω της εικόνας και συμμετείχε με ενότητες σχετικές με την πολιτισμική κληρονομιά σε δύο συλλογικούς τόμους. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε ελληνικά (3), ξενόγλωσσα (2) επιστημονικά περιοδικά και σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές (16). Βραβεύθηκε, μαζί με τους συνεργάτες της, με το “The EDEN 2015 Best Practice Award” for the

Conference Paper on Implementing Innovative Learning Methods: A Two Schools Example και ως Innovative Teacher 2015 από την Ελληνογερμανική Αγωγή. Τέλος, τιμήθηκε το 2015 ως πρόσωπο της χρονιάς από την εφημερίδα Πελοπόννησο στην Επιστήμη και την Εκπαίδευση.

Αθανασοπούλου Φωτεινή, Μέλος Ε.Τ.Ε.Π.

Η **Αθανασοπούλου Φωτεινή** εργάζεται ως ΕΤΕΠ Πληροφορικής στο Τμήμα Διοίκηση Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πάτρας. Είναι πτυχιούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός Τ.Ε. από το ΤΕΙ Πάτρας. Έχει ειδικές γνώσεις στο Solaris μετά από παρακολούθηση εκπαιδευτικού προγράμματος με θέμα Διαχείριση δικτύου σε λειτουργικό σύστημα Solaris, οργανωμένο από τη SUN Service Training Center, και εργάστηκε στην ομάδα διαχείρισης δικτύου του ΤΕΙ Πάτρας. Επί σειρά ετών εργάστηκε στην INTRACOM A.E. ως υπεύθυνη υποστήριξης εφαρμογών για την ανάπτυξη λογισμικού των τηλεπικοινωνιακών συστημάτων της Ericsson, στο τμήμα Παραγωγής Λογισμικού ψηφιακών κέντρων ΑΧΕ της εταιρείας. Συμμετείχε σε project conference meetings της Ericsson στα κεντρικά γραφεία της στην Ευρώπη. Ανέλαβε την διεκπεραίωση του 1st acceptance test tools της Ericsson. Παράλληλα εργάστηκε σε δημόσια ΙΕΚ ως εκπαιδευτικός σε ψηφιακά συστήματα και συστήματα αυτομάτου ελέγχου. Στη συνέχεια εργάστηκε στον Δήμο Πατρέων, στο τμήμα αδειοδοτήσεων και ως υπεύθυνη ψηφιακών εφαρμογών του υπουργείου εσωτερικών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δροσοπούλου Παναγιώτα, μέλος ΕΤΕΠ

Η **Δροσοπούλου Παναγιώτα**, μέλος ΕΤΕΠ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, γεννήθηκε στην Αθήνα και κατοικεί στην Πάτρα. Αποφοίτησε από το εξατάξιο γυμνάσιο Ν. Ψυχικού Αθηνών και είναι πτυχιούχος της Ανωτέρας Σχολής Στελεχών Επιχειρήσεων του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων (Κ.Α.Τ.Ε.Ε). Το παραπάνω πτυχίο, με πράξη του Συμβουλίου Τ.Ε.Ι 25/4.7.95 ισοτιμήθηκε σύμφωνα με το Ν 1865/89 με το πτυχίο του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας Τ.Ε.Ι. Παράλληλα είναι απόφοιτος της Παιδαγωγικής Σχολής ΠΑ.Τ.Ε.Σ/Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε. και της Σχολής ΟΝ LINE στη Μηχανογράφηση Ξενοδοχείου.

Έχει εργαστεί, για περίπου 14 χρόνια, στον τομέα των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων σε διάφορες θέσεις (TABLISTE, Υπεύθυνης Κλεισίματος Η/Υ στο τμήμα Ελέγχου, Υπεύθυνη Τμήματος Καθαριότητας, Υπεύθυνη στα τμήματα Εστιατόριο, Μπάρ, Κυλικείο, Self Service, κ. ά.).

Έχει διδάξει ως ωρομίσθια καθηγήτρια σε ΙΕΚ & ΚΕΚ, ως αναπληρώτρια καθηγήτρια σε ΕΠΑΛ (ΤΕΛ, ΤΕΕ) & ΟΑΕΔ για πάνω από 15 έτη. Επίσης για οκτώ έτη εργάστηκε ως Εργαστηριακός Συνεργάτης στο ΤΕΙ Πάτρας, στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων και από το 2008 μέχρι σήμερα εργάζεται ως μέλος ΕΤΕΠ στο ίδιο Τμήμα.

Γ8. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Εγγραφές

Οι εγγραφές πραγματοποιούνται από τους νεοεισαχθέντες φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Παιδείας στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://eregister.it.minedu.gov.gr/> εισάγοντας τον ίδιο κωδικό πρόσβασης (password) που χρησιμοποίησαν για την εισαγωγή τους στην ηλεκτρονική εφαρμογή του Μηχανογραφικού Δελτίου.

Με την λήξη των προαναφερόμενων ηλεκτρονικών εγγραφών και την γνωστοποίηση των καταστάσεων από το Υπουργείο, ακολουθεί ηλεκτρονική εγγραφή μέσω του υποσυστήματος

της ηλεκτρονικής Γραμματείας του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος του Ψηφιακού Άλματος του Πανεπιστημίου Πατρών και ταυτοποίηση των στοιχείων τους.

Δηλώσεις Μαθημάτων και Εξετάσεις

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές καλούνται να ανανεώσουν την εγγραφή τους για τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο εξάμηνο και στα οποία θα εξεταστούν στην αντίστοιχη εξεταστική περίοδο. Το Σεπτέμβριο γίνονται επαναληπτικές εξετάσεις στα μαθήματα των χειμερινών και εαρινών εξαμήνων.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2019 - 2020 η έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου καθώς και οι εξεταστικές περιόδους έχουν καθοριστεί ως εξής:

Έναρξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	30/09/2019
Λήξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	10/01/2020
Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου	20/01/2020 - 07/02/2020
Έναρξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	17/02/2020
Λήξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	29/05/2020
Εξετάσεις εαρινού εξαμήνου	08/06/2020 - 26/06/2020

Μετεγγραφές - Κατατάξεις

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού με Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ 2656/ 01 - 07 - 2019 τεύχος Β') θεωρείται ως αντίστοιχο με άλλα πανεπιστημιακά τμήματα και ως εκ τούτου πραγματοποιούνται μετεγγραφές φοιτητών.

Οι αντιστοιχίες και οι δυνατότητες μεταγραφών παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Τουριστικών Σπουδών	Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Δυτικής Αττικής	Αθήνα
	Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Πατρών	Πάτρα
	Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Αιγαίου	Χίος
	Τουρισμού	Ιόνιο Πανεπιστήμιο	Κέρκυρα
	Τουριστικών Σπουδών	Παν. Πειραιά	Πειραιάς
	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	Ηράκλειο

Για τις προϋποθέσεις κατάταξης αποφοίτων, τα δικαιολογητικά, τις προθεσμίες υποβολής των αιτήσεων καθώς και για κάθε άλλη σχετική πληροφορία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα καθώς και από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται σε ημερομηνίες που καθορίζει το Υπουργείο.

Δ. ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ



Ο Co.Mv.o.S. (Cooperation & Motivation of Students) είναι μία φοιτητική ομάδα που ιδρύθηκε το 2012 από φοιτητές του ΕΜΠ, του ΑΠΘ και του Πανεπιστημίου Πατρών. Περιοχή δράσης της ομάδας είναι το ελληνικό ακαδημαϊκό περιβάλλον, το οποίο και προσπαθεί να αναβαθμίσει μέσω των πολλαπλών και ποικίλων δράσεών της.

E-mail: info.comvos@gmail.com,

Website: <http://comvos-uni.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ComvosUni/>

AIESEC

Πρόκειται για μία από τις πιο μακροχρόνιες και πολυπληθείς φοιτητικές οργανώσεις. Η AIESEC αποτελείται από 128 μέλη - επιτροπές που διοικούνται από νέους σε όλο τον κόσμο. Υπάρχει μεγάλο δίκτυο συνεργασίας με επιχειρήσεις που προσφέρουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες στην πρακτική άσκηση φοιτητών και αποφοίτων σε διεθνές επίπεδο. Επίσης υπάρχει συνεργασία με ΜΚΟ καθώς και με start-up εταιρείες.

E-mail: aiesec.patras@aiesec.net

Website: <http://aiesec.gr/lc/patras/>



Το ESNUOPA (Erasmus Student Network) είναι ένας φοιτητικός, εθελοντικός, μη κερδοσκοπικός και μη πολιτικός σύλλογος, που βοηθά εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές με το πρόγραμμα ανταλλαγής Erasmus+. Το ESNUOPA βοηθά στην ένταξή τους στην πανεπιστημιακή ζωή όσο και στην καθημερινότητα της πόλης, διοργανώνοντας τακτικά εκδηλώσεις και δραστηριότητες στην Πάτρα.

E-mail: uopa.erasmus@gmail.com

Website: www.uopa.esngreece.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/ESNUOPA/>



Η AEGEE (Association des Etats Généraux des Etudiants de L'Europe - προφέρεται Αεζέ) είναι μια πανευρωπαϊκή, μη κερδοσκοπική οργάνωση φοιτητών και νέων όλων των επιστημών. Στοχεύει στην προώθηση της ευρωπαϊκής ιδέας και στην αύξηση της κινητικότητας των νέων, δίνοντάς τους ευκαιρίες για ανταλλαγή κουλτούρας και εμπειριών μέσα από τη δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων συνεργασίας και φιλίας μεταξύ των νέων. Η AEGEE Πάτρας αποτελεί τοπικό παράρτημα της AEGEE - Europe.

E-mail: patras@aegee.org

Website: www.aegee.upatras.gr;

Facebook: <https://www.facebook.com/AEGEE.Patra>



Το Mindspace είναι ένας σύλλογος επιχειρηματικότητας και καινοτομίας φοιτητών και νεαρών αποφοίτων, ο οποίος δραστηριοποιείται στην Αθήνα και την Πάτρα. Σκοπός του Mindspace είναι η ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως επιλογή στους φοιτητές και η υποστήριξη των ιδεών και των ομάδων τους. Η Mindspace διοργανώνει διάφορες εκδηλώσεις και workshops με θέμα την επιχειρηματικότητα όπως το "How to Start a Start-up", το "Positivity Catalyst" το διεθνές Fuck Up Nights - Stories about Failure. Ενώ σε συνεργασία με τη PATRASIQ, οργανώνονται διάφορες παράλληλες εκδηλώσεις και workshops καθ' όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.

E-mail: info.patras@mindspace.gr;

Website: www.mindspace.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/Mindspace.Patras/>



Ο BEST (Board of European Students of Technology) είναι ένας ευρωπαϊκός, μη κυβερνητικός, μη πολιτικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που απευθύνεται σε φοιτητές Πολυτεχνικών Σχολών και Θετικών Επιστημών. Δραστηριοποιείται σε 33 ευρωπαϊκές χώρες, 97 πανεπιστήμια και αριθμεί τουλάχιστον 3.300 φοιτητές ως μέλη. Δημιουργήθηκε για να βοηθά τους φοιτητές των τεχνολογικών σχολών να διευρύνουν συνεχώς τους ορίζοντές τους, προσεγγίζοντας την ευρωπαϊκή κουλτούρα μέσω σεμιναρίων, τοπικών διαγωνισμών μηχανικής, επισκέψεων σε εταιρίες και πολιτιστικών ανταλλαγών.

E-mail: patras@best.eu.org.

Website: www.bestpatras.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/BESTpatras/?fref=ts>



Η ΕΕΣΤΕC (Electrical Engineering Students' European Association) Τοπική Επιτροπή Πάτρας είναι μια μη πολιτικοποιημένη και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα πανευρωπαϊκή οργάνωση φοιτητών Η/Μ & Τεχνολογίας Υπολογιστών και Μηχανικών ΗΥ& Πληροφορικής. Η πρωταρχική δράση είναι οι ανταλλαγές φοιτητών και η διεξαγωγή εξειδικευμένων επιστημονικών σεμιναρίων. Πέρα από τα σεμινάρια, γίνονται επισκέψεις σε αξιοθέατα της πόλης και διάφορες ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.

E-mail: eestec.patras@gmail.com; patras@eestec.net

Website: eestec.ece.upatras.gr/

Facebook: <https://www.facebook.com/EESTEC/>



Τα τοπικά παραρτήματα του IEEE απαριθμούνται περίπου 1.150 σε όλο τον κόσμο. Τα παραρτήματα αναλαμβάνουν την οργάνωση σεμιναρίων και workshops πάνω σε νέες τεχνολογίες, επισκέψεων σε τεχνολογικά και φοιτητικά συνέδρια κ.ά. και είναι υπεύθυνα για τον προσανατολισμό νέων μελών. Το τοπικό παράρτημα του Πανεπιστημίου Πατρών περιλαμβάνει ήδη 2 societies (Engineering in Medicine and Biology, Computers), τα οποία λειτουργούν αυτοτελώς και σε συνεργασία με το ΙΕΕΕSB, το οποίο αποτελείται από φοιτητές διαφόρων τμημάτων του Πανεπιστημίου μας.

Website: <http://ieee-upatras.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ieeebupatras/>



Το Γραφείο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Πανεπιστημίου Πατρών (η αλλιώς ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ) δημιουργήθηκε το 2012. Το γραφείο στηρίζεται από την Περιβαλλοντική Εθελοντική Ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών ή αλλιώς τους «Πράσινους» εθελοντές. Πρωταρχικός σκοπός η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των φοιτητών, αλλά και των πολιτών της Πάτρας πάνω σε βασικούς περιβαλλοντικούς άξονες της ενέργειας, της ανακύκλωσης και της διαχείρισης των αποβλήτων. Διοργανώνει εκδηλώσεις για την ενίσχυση των στόχων της, ημερίδες, δενδροφυτεύσεις αλλά και όμορφες ποδηλατάδες.

Website: <http://green.upatras.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/green.upatras.gr/>.

Υπεύθ. Επικοινων.: Δρ. Αγγ. Χριστογέρου, angiechristo@upatras.gr



Το Student Guru Patras είναι μια φοιτητική ομάδα που ασχολείται με σύγχρονες τεχνολογίες και εφαρμογές της πληροφορικής. Ετησίως διεξάγονται παρουσιάσεις που αφορούν επίκαιρα τεχνολογικά θέματα, όπως προγραμματισμός, web development and security, robotics, κ.ά. Επιπλέον, ορισμένες παρουσιάσεις συνοδεύονται από workshops ή διαγωνισμούς, στους οποίους κάθε φοιτητής μπορεί να συμμετάσχει ώστε να υλοποιήσει ιδέες, να αναπτύξει τις ικανότητές του, αλλά και να διεκδικήσει έπαθλα. Παρ' ότι η ομάδα απαρτίζεται από φοιτητές των Τμημάτων Μηχανικών Η/Υ και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, οι δράσεις απευθύνονται σε κάθε ενδιαφερόμενο ανεξαρτήτως σχολής.

E-mail: sgpatras@outlook.com

Website: www.studentguru.gr/academics/communities/b/patras

Facebook: www.facebook.com/StudentguruPatras



Η BiTUP (Bioscientific Team, University of Patras) είναι η πρώτη φοιτητική Βιοεπιστημονική - Βιολογική ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική ομάδα που ξεκίνησε το 2016. Στόχος των μελών της είναι να αναδείξει την Επιστήμη της Βιολογίας στο φοιτητικό και το ευρύ κοινό μέσω ποικίλων δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και να πετύχει τη συνεχή ενημέρωση των Βιολόγων φοιτητών για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Facebook: <https://www.facebook.com/BiTUP-973118569477908/>

Instagram: [bioteamup / BiTUP](#)



Η HelMSIC (Hellenic Medical Students' International Committee, Ελληνική Επιτροπή Διεθνών Σχέσεων Φοιτητικών Ιατρικής) είναι ένα ανεξάρτητο σωματείο μη κυβερνητικού, μη κερδοσκοπικού, μη κομματικού χαρακτήρα. Ιδρύθηκε το 1958 από φοιτητές Ιατρικής, και σήμερα αποτελείται από 7 τοπικές επιτροπές, μία σε κάθε Ιατρική Σχολή. Οι δράσεις εστιάζονται σε 6 θεματικές: Ιατρική Εκπαίδευση, Δημόσια Υγεία, Αναπαραγωγική και Σεξουαλική Υγεία, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Ειρήνη, Κλινικές και Ερευνητικές Ανταλλαγές. Συνεργάτες στις δράσεις της είναι οι εξής φορείς: Γιατροί χωρίς Σύνορα, ΚΕΘΕΑ, Γιατροί του Κόσμου, ACT UP κ.ά. Επιπλέον, η HelMSIC αποτελεί ενεργό μέλος των IFMSA - International Federation of Medical Students' Associations και EMSA - European Medical Students' Association.

Website: <http://www.helmsic.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/helmsic.patras>